

Live Board

最新OOH動向と戦略 LIVE BOARDが実現するデータドリブンDOOH

株式会社 LIVE BOARD
LIVE BOARD,INC.

Contents

- 01 OOHの現状とトレンド
- 02 OOHの種類
- 03 OOHがよく利用されるシーン
- 04 OOHのプランニング方法
- 05 まとめ



Contents

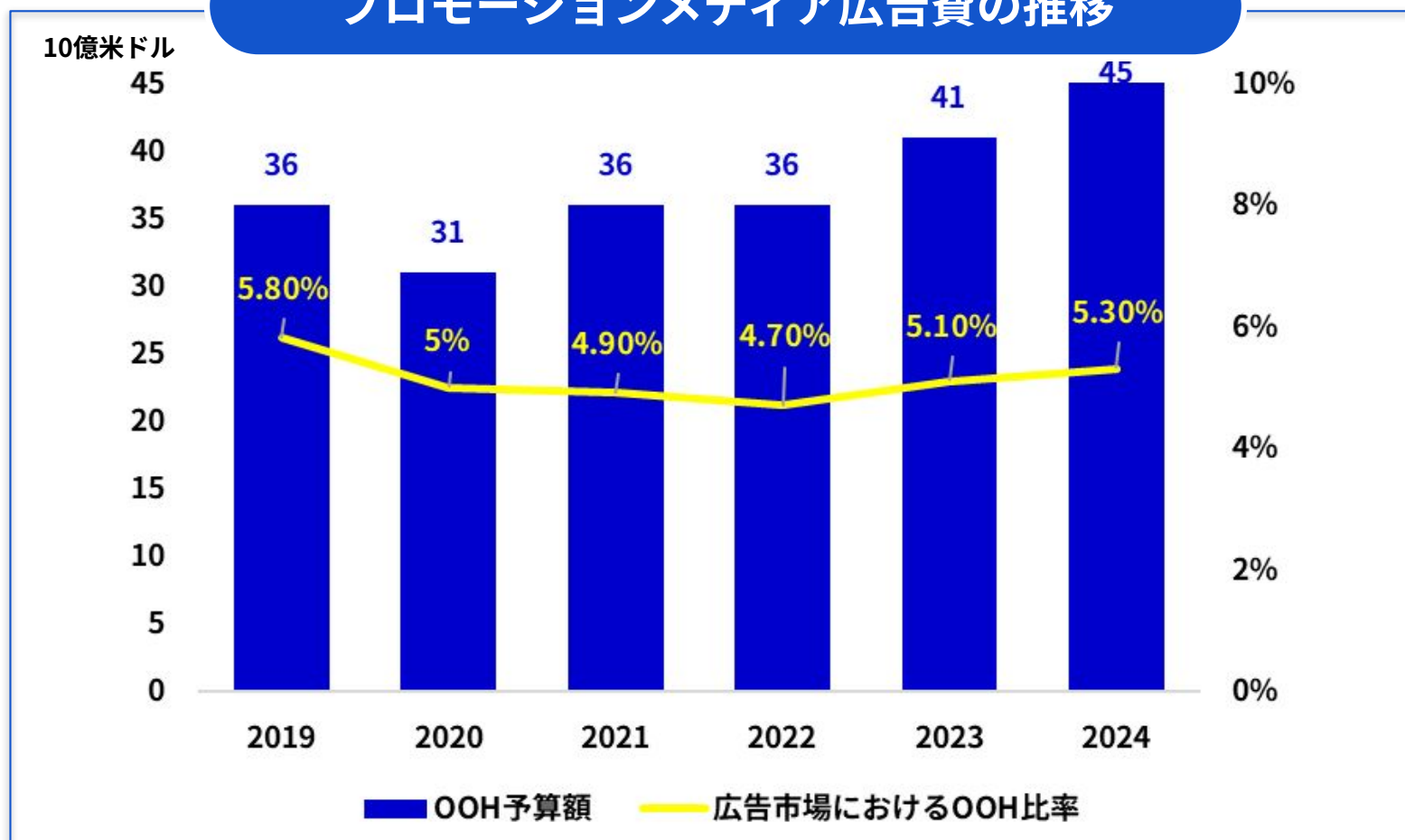
- 01 OOHの現状とトレンド
- 02 OOHの種類
- 03 OOHがよく利用されるシーン
- 04 OOHのプランニング方法
- 05 まとめ



OOHの現状とトレンド

- 世界的に見るとOOH広告市場は堅調に成長して、2024年の市場規模は約450億ドル（約6兆7500億円）。
- そのうち日本市場は約29億ドル（約4350億円）で、中国、米国に次ぐ世界第3位。

プロモーションメディア広告費の推移



日本の課題

市場回復の遅れ

COVID-19で減少した出稿が、
海外に比べて戻りが遅い

デジタル化の流れ

海外で進むDOOH(デジタルOOH)
への移行に追いついていない



これらの課題に対応するため、2025年9月18日に
「一般社団法人 日本OOHメジャメント協会」が設立された。

一般社団法人 日本OOHメジャメント協会<https://www.joaa.jp/>

Contents

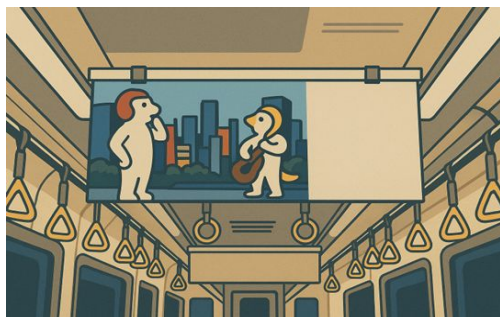
- 01 OOHの現状とトレンド
- 02 OOHの種類**
- 03 OOHがよく利用されるシーン
- 04 OOHのプランニング方法
- 05 まとめ



OOHの種類

多様な媒体を組み合わせることで、ターゲットや目的に合わせた立体的なリーチが可能。

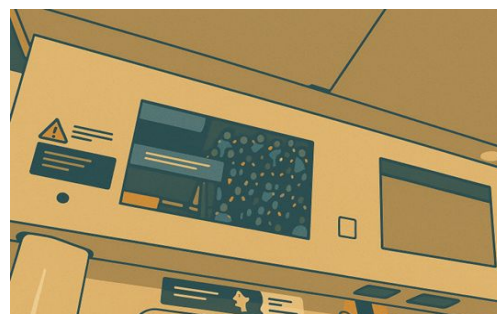
交通広告



駅サイネージ



車内サイネージ



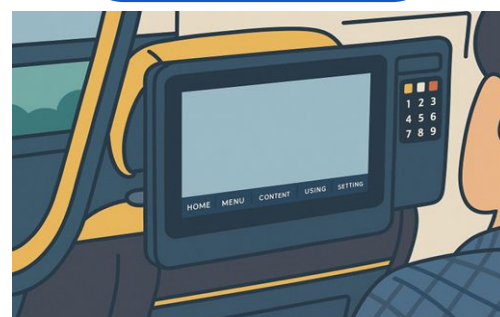
バス停広告



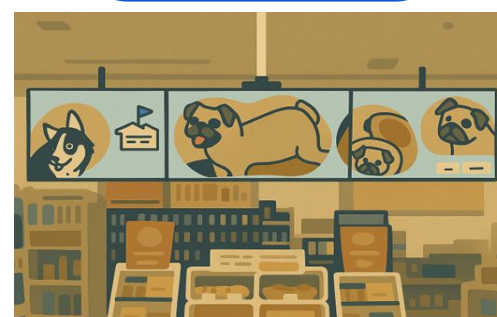
屋外サイネージ



タクシーサイネージ



店内サイネージ



屋外ポスター・
ボード



参照：ホワイトペーパー [LIVE BOARD×交通広告×大型OOHとの重複効果を分析 ～サービス・商品認知、興味、購入・利用意向～](#)

Contents

- 01 OOHの現状とトレンド
- 02 OOHの種類
- 03 OOHがよく利用されるシーン**
- 04 OOHのプランニング方法
- 05 まとめ



OOHがよく利用されるシーン

- OOHは特に「人の流れ」と「タイミング」を捉えた施策に強みを発揮する。
- **OOHは**「認知拡大」「話題化」「ターゲットへのピンポイント訴求」を同時に実現できるのが特徴。特に季節感やイベント性のある広告は、SNSでシェアされやすく二次的な広がりも期待できる。



新商品・新サービスの発表時

季節イベント（ハロウィン、クリスマスなど）

ブランドのリニューアルや継続的な認知施策

特定のターゲット層が集まる時期や場所

Contents

- 01 OOHの現状とトレンド
- 02 OOHの種類
- 03 OOHがよく利用されるシーン
- 04 OOHのプランニング方法**
- 05 まとめ



OOHのプランニング方法

一般的なプランニング方法

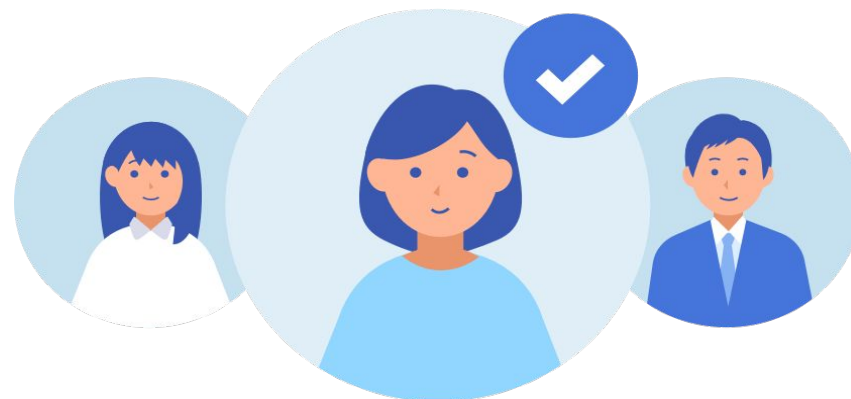
エリア特性や経験則をもとに
出稿先を選ぶことが一般的で、
ある程度セオリー化された媒体選定が主流。



クリスマスシーズンに表参道・銀座に
広告を掲出するなど

LIVE BOARDのプランニング方法

位置情報データやモバイルデータなどを
組み合わせることで、
データに基づいたメディアプランを構築可能。



LIVE BOARDならではのプランニング

例えば、「ゲーム関心層」であれば、従来は「秋葉原」が定番の出稿エリアとして想起されがちである。しかし、実際のデータ分析では、秋葉原以外にもゲーム関心層が多く集まるエリアが全国各地に存在し、より効率的かつ戦略的にリーチできるロケーション・ビジョンを特定することができる。



Contents

- 01 OOHの現状とトレンド
- 02 OOHの種類
- 03 OOHがよく利用されるシーン
- 04 OOHのプランニング方法
- 05 まとめ**



まとめ



OOH市場は今、デジタル化とデータ活用を背景に大きな進化の局面を迎えており、これまで「場所」や「経験」に基づいて行われていたプランニングが、データによって裏付けられた「人」中心のアプローチへと移り変わりつつある。



これからのOOHは、単なる「街中の広告」ではなく、生活者とブランドをつなぐ重要なコミュニケーションチャネルへと進化。

LIVE BOARDは、データとテクノロジーの力でその変革をリードし、より豊かな広告体験と持続的な市場成長の実現を目指す。

本資料およびLIVE BOARDのご利用についてなど、いつでもお問い合わせください
＜フォーム入力後、担当者よりご連絡させていただきます＞

株式会社 LIVE BOARD



ご相談・お問い合わせはこちら

Live Board