

## LIVE BOARD マーケットプレイス 設置エリア調査 デジタルサイネージで見たいコンテンツ TOP 3



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、当社が所有するデジタル OOH<sup>※1</sup>、LIVE BOARD マーケットプレイス<sup>※2</sup>の設置エリアである全国 8 都市（東京、北海道、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、福岡）76 カ所<sup>※3</sup>において、周辺訪問者が見たいコンテンツの調査<sup>※4</sup>を実施しました。その結果、1 位天気予報、2 位ニュース（全国）3 位（設置周辺）近くのお店・施設の情報となりました。

※1 Digital Out Of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体。

※2 LIVE BOARD が取り扱う自社・他社を含めたデジタル OOH 広告枠（インベントリ）の全体を指す

※3 調査期間に準ずる

※4 株式会社 ドコモ・インサイトマーケティング調べ

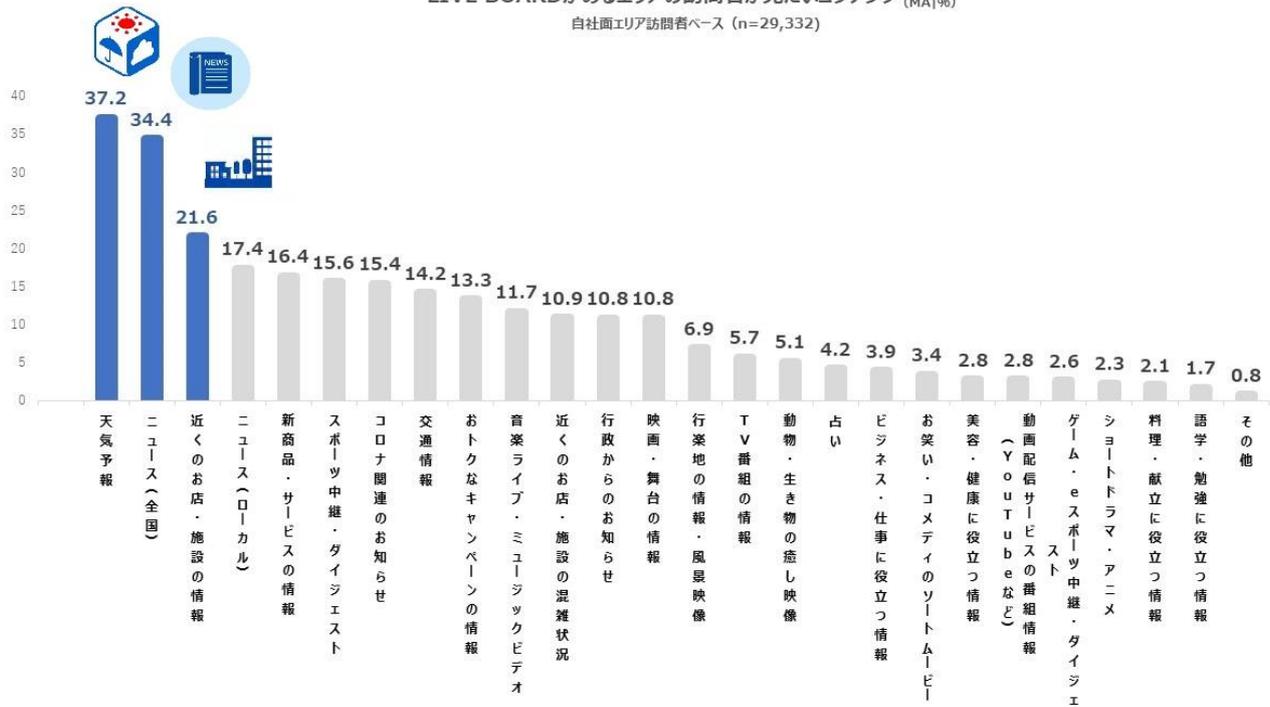
### ◆求められるのは“タイムリーな時事情報”

今回、一般男女約 3 万人に調査を実施、デジタルサイネージで見たいコンテンツの結果は、天気予報 37.2%、ニュース（全国）34.4%、次いで、（設置周辺）近くのお店・施設の情報 21.6%でした。また、4 位にはニュース（ローカル）17.4%となりました。

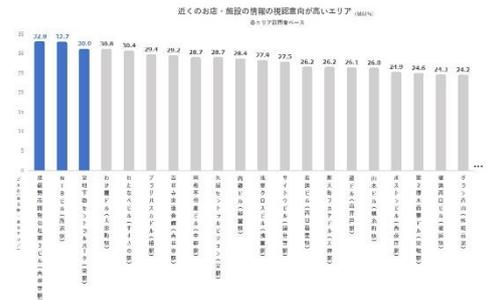
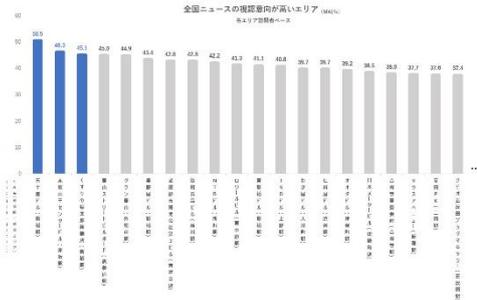
屋内外等に設置されているデジタル OOH は、公共性が強く、強制視認性が高いメディアです。スマホ等で自主的に必要な情報を検索するのではなく、これから自身に起こりえる必要な情報を偶然、かつタイムリーに知らせてくれる媒体としてのニーズが高いということが垣間見える結果となりました。

## LIVE BOARDがあるエリアの訪問者が見たいコンテンツ (MA|%)

自社面エリア訪問者ベース (n=29,332)



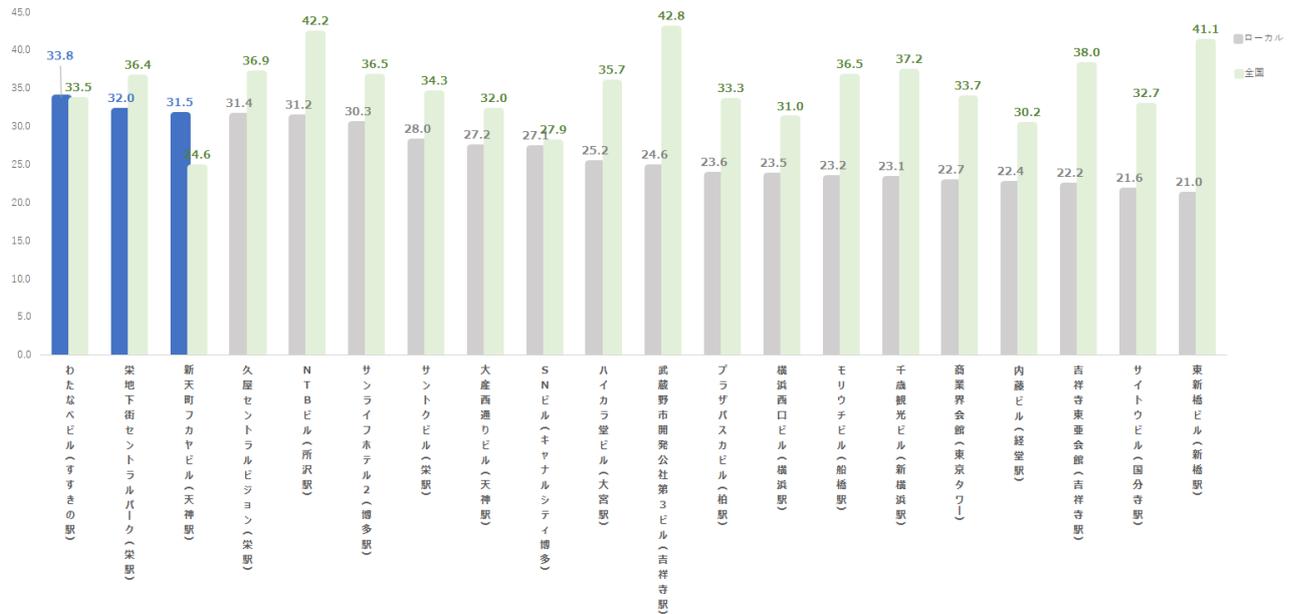
また、TOP3の「天気予報」「ニュース (全国)」「近くのお店・施設の情報」に加え、「ニュース (ローカル)」において、それぞれ視認意向が高いエリアも調査を行いました。



「天気予報」の視認意向が高いのは、1位に吉祥寺駅エリア、2位に所沢駅エリアとなり、郊外・地方の繁華街、都心業務地の意向が高い結果になりました。また、「ニュース (全国)」においては、1位新橋駅エリア、2位赤坂エリアなど都市部業務地。「近くのお店・施設の情報」は、1位吉祥寺駅エリア、2位所沢駅エリアと郊外・地方の繁華街が中心という結果となりました。

一方で全体の4位にランクインした「ニュース (ローカル)」の視認意向の高いのは、1位すすきの駅エリア、2位栄駅エリア、3位天神駅エリアと地方中心部や、以下20位以内においては東京圏郊外のエリアとなり、ニュース (全国) と比較した際に、ニュース (ローカル) のニーズが高いことがわかりました。

ニュース（ローカル）の視認意向が高いエリア (MAI%)  
 ニュース（全国） (MAI%) と比較  
 各エリア訪問者ベース



<調査概要>

調査手法：Web 定量調査 \*位置情報を元にしたアンケート・ココリサ<sup>※1</sup>を活用、事前調査・本調査一体型で実施

モニター：dポイントクラブ会員

アンケート対象エリア：LIVE BOARD（デジタル OOH）125 面

対象者：15 歳～69 歳の男女個人

調査期間：2021 年 4 月 30 日～5 月 31 日

調査人数：29,332 名

※1 ココリサとは、事前許諾を得たスマートフォンユーザーの携帯電話基地局の位置情報<sup>※2</sup>をもとにアンケート依頼をする株式会社ドコモ・インサイトマーケティングが運営するサービスです。 その場所・その時間にいた人へ確実にアンケートが実施できます。また、匿名性を確保した形でのみ、位置情報とアンケート結果を紐づけて分析することも可能です。

※2 携帯電話基地局の位置情報とは、端末がどの基地局圏内に存在しているかを示す情報です。事前の情報利用の同意をいただいた方についてのみ利用しています。また、GPS の位置情報は用いていません。

◆媒体面概要

LIVE BOARD：全国 9 都市（東京、北海道、宮城、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、福岡）77 カ所のデジタル OOH

URL：<https://service.liveboard.co.jp/screen>

◆広告効果わかる！効果が出る！！LIVE BOARD

LIVE BOARD は、「効果わかる」「効果が出る」デジタル OOH 媒体を目指し、当社が提案する広告主が求める【3A 基準】に則り、今後さらなる精緻化を進めていく意向です。これからも広告主の声に耳を傾けながら、より価値のあるサービスを提案していきたいと考えています。

## 日本で唯一の世界基準を満たすLIVE BOARD



### ◆株式会社 LIVE BOARD とは？

#### 日本初。インプレッションに基づくデジタル OOH アドネットワークオペレーター

LIVE BOARD は“Figure the Real World”をスローガンに掲げ、リアル世界の価値を再定義し、世界に立ち遅れている日本のデジタル OOH 市場を急速に活性化することを使命と考えます。ステークホルダーの皆様とともにデジタル OOH アドネットワークを構築し、日本初となるインプレッション（広告視認者数）に基づくデジタル OOH 広告販売を行います。



株式会社 LIVE BOARD	
会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	サービスサイト： <a href="https://service.liveboard.co.jp">https://service.liveboard.co.jp</a> コーポレートサイト： <a href="https://www.liveboard.co.jp">https://www.liveboard.co.jp</a>

<本リリースに関するお問合せ先>  
LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部  
TEL：03-5843-0932 MAIL：info\_press@liveboard.co.jp