

Live Board

届けたいターゲットを狙い撃ち TokyoPrime（タクシー広告）× LIVE BOARD（屋外広告）の新サービス 2021年10月1日（金）よりスタート



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、自社媒体のデジタル OOH※¹と東京・国内設置台数 No1※²のタクシーサイネージメディア「Tokyo Prime」に対して、親会社である NTT ドコモが保有する、モバイル空間統計®※³・dポイントを活用した広告配信サービス「カスタムターゲティング powered by Tokyo Prime」を展開します。

※¹ Digital Out Of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体。

※² 出典：タクシー・サイネージメディア各社の媒体資料記載の台数比較より

※³ 「モバイル空間統計」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です

◆カスタムターゲティング powered by Tokyo Prime とは？

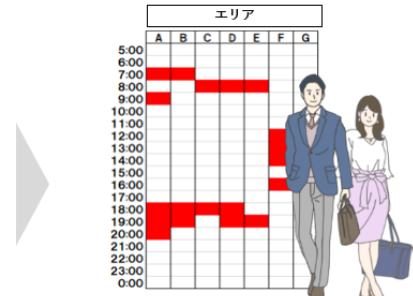
NTT ドコモが保有する国内 8200 万台の運用データであるモバイル空間統計®及び dポイントクラブ基礎アンケート結果やその他位置情報等を利用して特定のターゲットユーザを多く含有する時間×エリアを抽出し、配信を行うターゲティング商品で、東京都内を走る Tokyo Prime 端末搭載タクシー（約 20,000 台）と LIVE BOARD マーケットプレイス※（都内 20 箇所 50 面対象エリア）のセットメニューとなります。

※ LIVE BOARD が取り扱う自社・他社を含めたデジタル OOH 広告枠（インベントリ）の全体を指す

ターゲティングスキーム



※モバイル空間統計は、株式会社NTTドコモの登録商標です。
※株式会社NTTドコモのデータは2021年5月時点のデータを活用しています。



ターゲットユーザー含有率が高い
時間×エリアを抽出

※TokyoPrimeは該当エリアを走行中の車両、
LIVE BOARDは該当エリア内のビジョンが配信対象となります

◆配信エリア

Tokyo Prime タクシーサイネージ：都内約 20,000 台

LIVE BOARD マーケットプレイス：都内 20 箇所 50 面

◆商品お問い合わせ

商品スペック、指定可能セグメントカテゴリー、LIVE BOARD マーケットプレイス配信エリア詳細等については、下記よりお問い合わせください。

サービスお問い合わせ窓口：<https://service.liveboard.co.jp/contact>

◆株式会社 LIVE BOARD とは？

日本初。インプレッションに基づくデジタル OOH アドネットワークオペレーター

LIVE BOARD は“Figure the Real World”をスローガンに掲げ、リアル世界の価値を再定義し、世界に立ち遅れている日本のデジタル OOH 市場を急速に活性化することを使命と考えます。ステークホルダーの皆様とともにデジタル OOH アドネットワークを構築し、日本初となるインプレッション（広告視認者数）に基づくデジタル OOH 広告販売を行います。

Live Board

株式会社 LIVE BOARD	
会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	サービスサイト： https://service.liveboard.co.jp コーポレートサイト： https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL：090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp