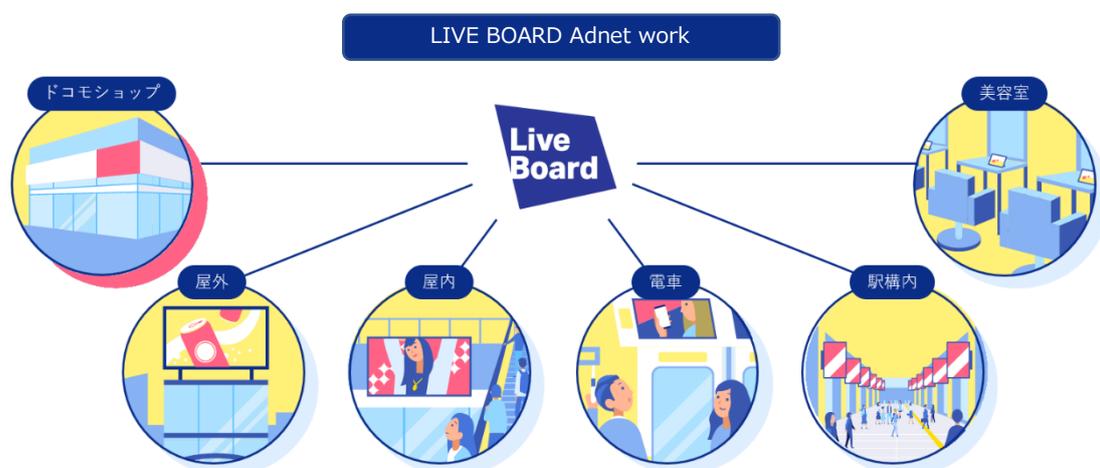


Live Board

LIVE BOARD がドコモショップ内サイネージへの インプレッション（視認者数）に基づいた配信を開始 2021年11月1日（月）よりスタート



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、LIVE BOARD マーケットプレイス※¹の配信先のひとつであるドコモショップサイネージにおいて、インプレッション（視認者数）に基づいた配信を2021年11月1日（月）より開始します。



既に2021年3月から再生回数^{※2}をベースにした配信は開始していましたが、インプレッションベースでの配信に対応することで、LIVE BOARD マーケットプレイスに接続するその他のディスプレイと同時に購入することができ、さらに狙いたいターゲット層、属性を選択し、そのターゲットがいるであろうタイミングでの広告配信を実施することが可能となります。また、インプレッションはカメラを活用した算出をベース^{※3}に、店舗ごとに来店者数等^{※4}から算出しております。LIVE BOARD とドコモでは、2020年2月からドコモショップ（約2,300店舗）のインプレッション販売の商用展開を見据えた実証実験を経てこの度商用化に至りました。

※1 LIVE BOARD が取り扱う自社・他社を含めたデジタル OOH 広告枠（インベントリ）の全体を指す

※2 再生回数販売は2021年12月末まで併用してサービスを実施する予定

※3 こちらを参照 URL : <https://liveboard.co.jp/sensing/docomo-shop>

※4 利用者の個人情報が特定されない統計的な情報として配慮されています

◆対象ドコモショップ

全国 2,309 店舗（2021年9月末時点）

URL : <https://service.liveboard.co.jp/screen/others>

サービスお問い合わせ窓口 : <https://service.liveboard.co.jp/contact>

◆株式会社 LIVE BOARD とは？

日本初。インプレッションに基づくデジタル OOH アドネットワークオペレーター

LIVE BOARD は“Figure the Real World”をスローガンに掲げ、リアル世界の価値を再定義し、世界に立ち遅れている日本のデジタル OOH 市場を急速に活性化することを使命と考えます。ステークホルダーの皆様とともにデジタル OOH アドネットワークを構築し、日本初となるインプレッション（広告視認者数）に基づくデジタル OOH 広告販売を行います。



株式会社 LIVE BOARD	
会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	サービスサイト : https://service.liveboard.co.jp コーポレートサイト : https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp