



**Live
Board**

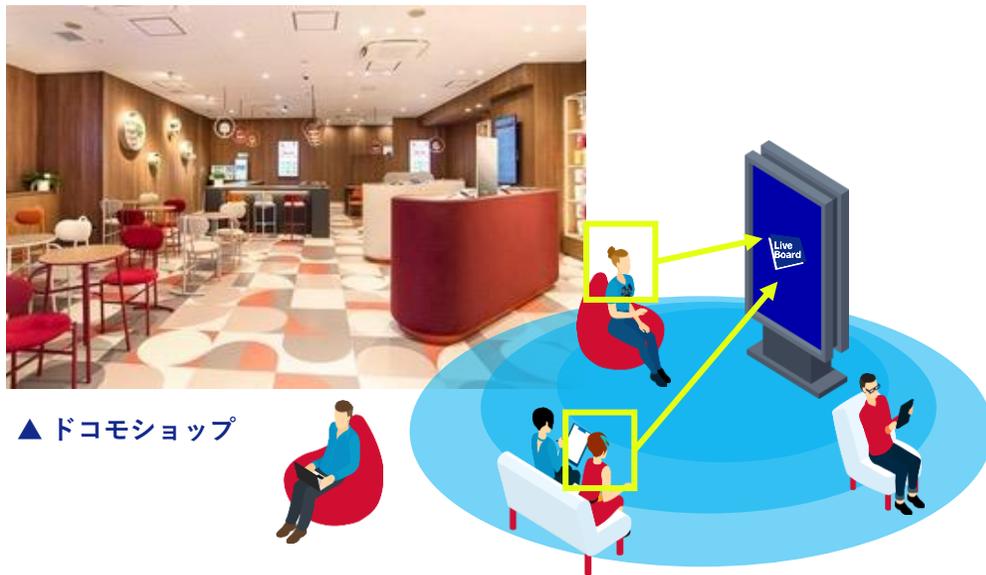
LIVE BOARD Network

2022年1月~3月期のご案内

LIVE BOARDでは以下のような配信が可能となりました

TOPICS

ドコモショップでも
impベースでの配信が可能です



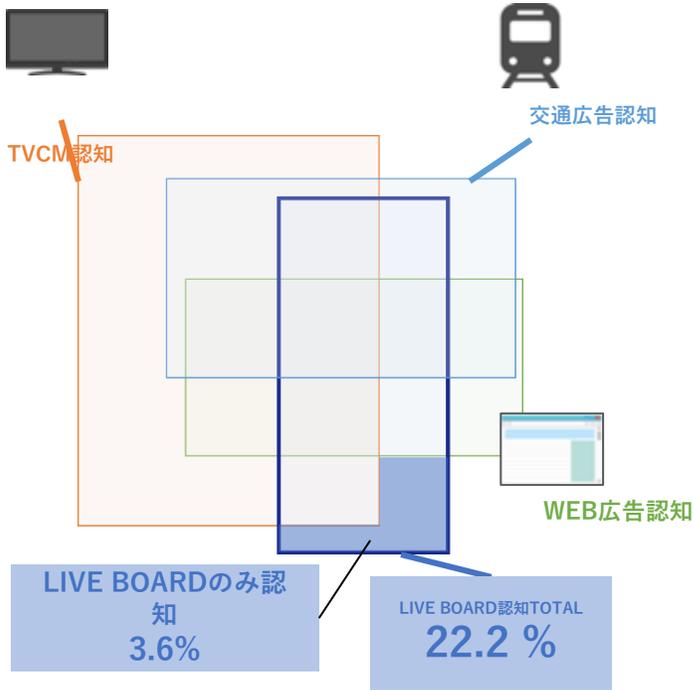
Tagboardを使ってTwitterやInstagramに
投稿された内容を放映することが可能です



調査実績も蓄積できてきており、下記のような効果が検証結果から見えてきています

インクリメンタルリーチ

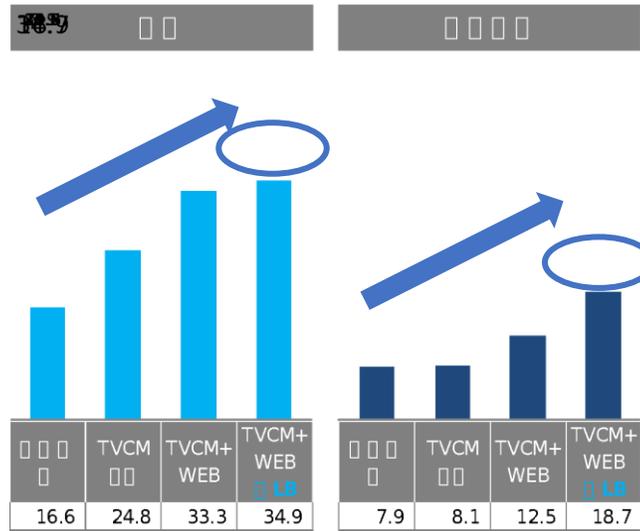
22.2%のリーチ、3.6%のインクリメンタルリーチを獲得



※ 某ゲームアプリ会社様調査結果

メディアミックス

特徴理解は”TVCM+WEBのみ”と比較して1.5倍スコアが向上!



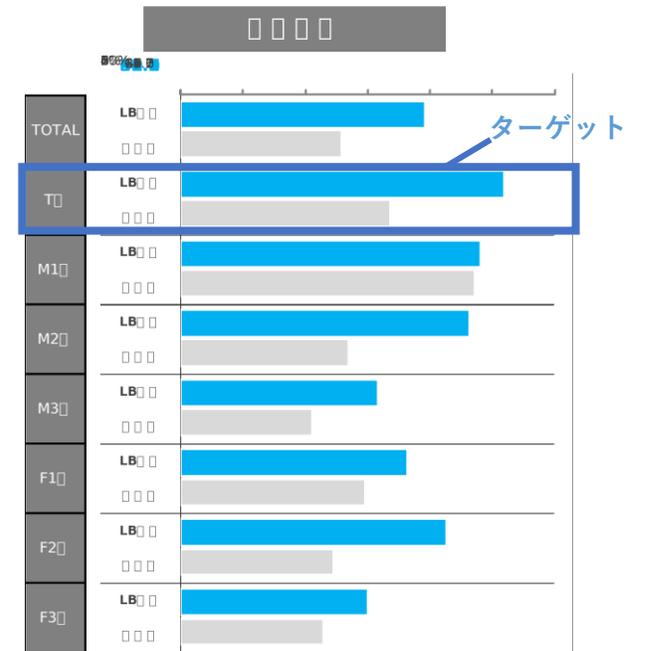
※ 「よく知っている」のスコア

※ 「とても理解している」「理解している」の合計

※ 某不動産会社様調査結果

ターゲット別ブランドリフト

リフト値の高い属性に対してターゲティング配信が可能



※ 某飲料会社様調査結果

P.05- LIVE BOARDとは

- P.06- LIVE BOARD AdNetwork
- P.07- 3つの特徴

P.08- 視認人数の可視化

- P.09- インプレッションとは

P.11- フレキシブルな配信

- P.12- 配信方法
- P.13- 商品ラインナップ
- P.15- 全面オールターゲット
- P.16- デモグラフィックターゲティング
- P.17- カスタムエリアセグメント
- P.18- ウェザーターゲティング
- P.19- ピックアップ配信
- P.21- ドコモショップ配信
- P.23- モバイル連動パッケージ
- P.25 - SNS連動パッケージ

P.26- 効果測定

- P.27- 調査パッケージ
- P.28- 事例
- P.30- 広告掲載報告書イメージ

P.32- スクリーン

- P.33- LIVE BOARDネットワーク
- P.38- 連携スクリーン一覧

P.44- 手続き

- P.45- 掲載までの流れ
- P.46- 問い合わせメールフォーマット
- P.47- 入稿仕様
- P.48- 免責事項

P.49- Appendix

- P.50- imp算出方法
- P.54- モバイル空間統計[®]データとは
- P.55- メッセージS[®]とは
- P.56- コロナ影響下における対応について



届けたい人へ、
届けたい場所で。

より速く、フレキシブルな

OOH広告へ。

データドリブンを実現します。

LIVE BOARDはビッグデータを活用し
ターゲットの絞り込みや効果検証ができるデジタルOOHです。

自社媒体および他社の既存サイネージの空き枠をLIVE BOARD Ad Networkに一元化。
屋外・屋内の様々な環境のDOOHをワンストップで購入することができます。

繁华街



主要幹線道路沿い・交差点



主要鉄道駅前



駅・電車内



屋外： 125 スクリーン

屋内： 305 スクリーン

電車内： 480スクリーン

ドコモショップ： 4,474スクリーン

5,384スクリーン

北海道
4/-/-/131

東北
1/-/-/186

中部
3/82/-/393

中国・四国
1/-/-/290

九州
7/-/-/355

関東
105/128/480/588

関西
4/95/-/368

屋外/屋内/電車内/ドコモショップ店舗
2022年3月時点 (予定)

NTTドコモのビッグデータを活用し、広告1配信ごとの視認者数（=インプレッション数）や属性データを把握。

プランニングから枠の取引、配信までを完全自動化し、効率的でしかも効果のわかるOOH広告を日本で初めて実現しました。



01. 視認人数の可視化

ドコモの位置情報データを活用して測定された視認者数（=impression）とユーザに基づくDOOH広告配信を実現



02. フレキシブルな配信

imp単位での広告取引、ドコモデータを活用した効率的なターゲティング配信など、フレキシブルな広告配信が対応可能



03. 効果測定

ドコモデータを活用した独自のアスキング調査※、およびログベースでの分析により、広告効果や設定したKPIに対する成果を把握することが可能です

01.
人数の可視化



広告視認者数 (=インプレッション) が分かります。

LIVE BOARDではドコモのデータを用いて算出した過去のデータから、視認人数を予測。

「視認者数 (=インプレッション/imp)」を計測しています (※)。

広告を1回再生 (表示)
= n imp (Viewable)

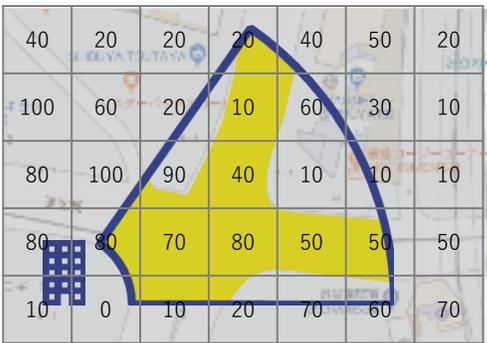




01.

可視領域の定義

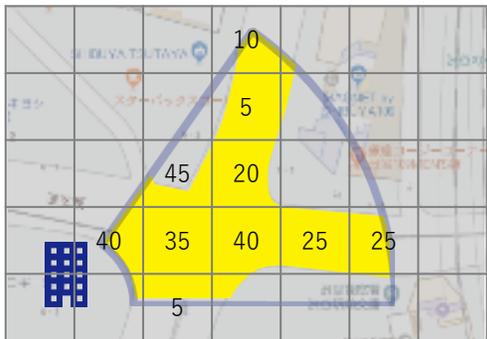
国際基準（※1）をベースに目視での実地調査を行いスクリーン毎の可視範囲を定義



02.

在圏人数の算出

モバイル空間統計®（※2）やGPSデータ等を用いた独自ロジックで可視範囲の推計人数を算出



03.

インプレッション数の算出

可視範囲の推計人数に注視率を掛け合わせてインプレッション数を算出



モバイル空間統計®

“いつ” “どんな人が”

“どこから” “どこに”動いたか分かる

新たな人口統計

日本全国の1時間ごとの人口分布を24時間365日把握。性別・年代別などの属性別に携帯電話の台数を数え、さらに、ドコモの携帯電話の普及率を加味することで、ドコモのお客さま以外の方々も含む人口を推計します。



※1) 一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムのオーディエンスメジャメントガイドラインに準拠しています
 ※2) モバイル空間統計は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

02.

フレキシブルな配信



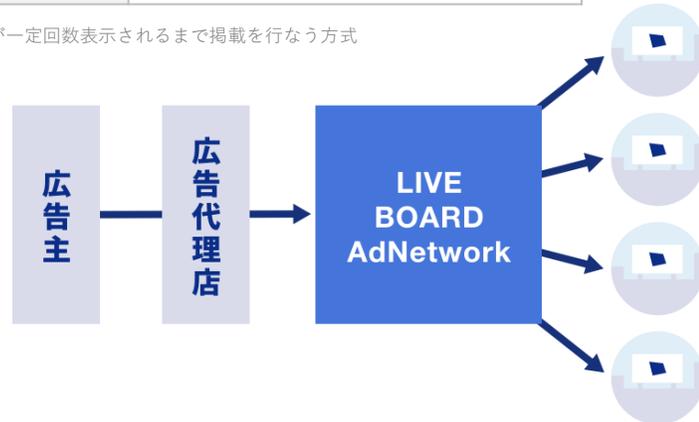
LIVE BOARDでは、期間と出稿量を保証する「LIVE BOARD AdNetwork（予約型配信）」
DSP経由で配信をコントロールする「プログラマティック配信」の2つの配信方法をご用意

LIVE BOARD AdNetwork （予約型配信）

複数のスクリーンに一括で広告配信する仕組みを活用し、
ご要望の期間と出稿量をLIVE BOARDが保証して配信

課金形態 インプレッション保証*

※広告が一定回数表示されるまで掲載を行なう方式



本資料では主にこちらのLIVE BOARD AdNetwork(予約型配信)
の商品紹介をさせていただきます

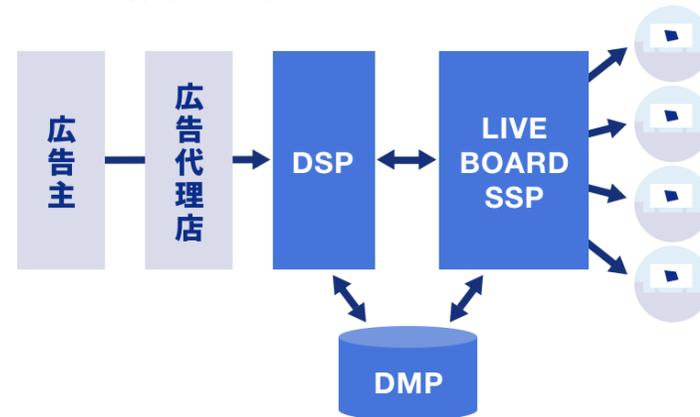
プログラマティック配信

DSP経由でデジタルOOH広告配信をコントロールしたり、デー
タを活用したターゲティング配信が可能になります

※LIVE BOARD SSPと接続済みのDSPが提供するサービスです。

課金形態 インプレッション課金*

※広告が一定回数表示されるごとに課金される方式



プログラマティック配信にご興味をお持ちいただいた場合は
LIVE BOARDの連携する各DSPベンダー様までお問い合わせ下さい

全面オールターゲット

なるべく多くのスクリーンに
放映してリーチを最大化

→ P15



カスタムエリア セグメント

個別に配信面をカスタマイズ
した配信を行うことができます

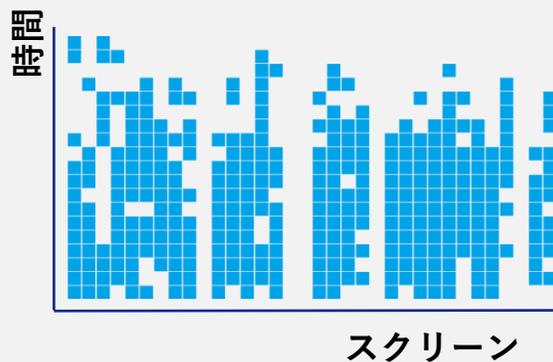
→ P17



デモグラフィック ターゲティング

ターゲット含有率が高いところ
のみを狙って配信できます

→ P16



ウェザー ターゲティング

天気・気温と連動して
クリエイティブを出し分ける
ことができます。

→ P18



LIVE BOARD ピックアップ配信

LBオリジナルのスクリーンを単面（複数面）・ロール型で放映可能な商品です

→ P19



モバイル連動 パッケージ

LB配信時にスクリーン付近にいた可能性のある人にメール広告の配信が可能です

→ P23



ドコモショップ配信

全国 約2300店舗のドコモショップのサイネージで配信できる商品です

→ P21



Tagboard SNS連動パッケージ

SNS投稿をLIVE BOARD
スクリーンで配信可能です

→ P25



最低出稿金額	100万円(gross) ~
掲載量(保証)	200,000 imp ~
imp単価	@5.0円 / imp
掲載場所	<p>屋外スクリーン : 全国 125面 (11/17時点)</p> <p>屋内スクリーン : 全国 4,699面 (11/17時点)</p> <p>電車内スクリーン: 関東 480面 (10編成×6両×8面)</p> <p>※ 掲載場所は順次拡大予定 ※ 最新の掲載面は下記をご確認下さい。 https://service.liveboard.co.jp/screen/</p>
掲載時間	05:00~25:00 (掲載場所によって異なります)
掲載期間	1日~ (掲載量によって要相談)
掲載秒数	15秒
お申込み方法 ・ 期限	先着優先
クリエイティブ審査期限	掲載開始の10営業日前
クリエイティブ入稿期限	掲載開始の7営業日前
クリエイティブ入稿仕様	詳細は入稿仕様書参照
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ 掲載場所は指定できません。 ・ impの消化ペースは在庫により変動いたします。 ・ 上記掲載場所は弊社の都合により、掲載対象面から除外される場合がございます。 ・ 一部を除くスクリーンでは音声は流れません(テロップ推奨) ・ 配信面には横型、縦型スクリーンがございます。

出稿金額	掲載量(保証)	imp単価
300万円(gross) ~	1,200,000imp~	@2.5円 / imp
500万円(gross) ~	2,173,914imp~	@2.3円 / imp
1,000万円(gross) ~	5,000,000 imp ~	@2.0円 / imp

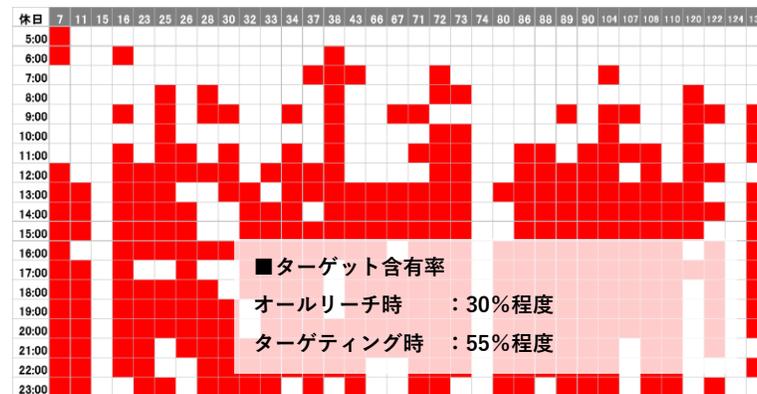
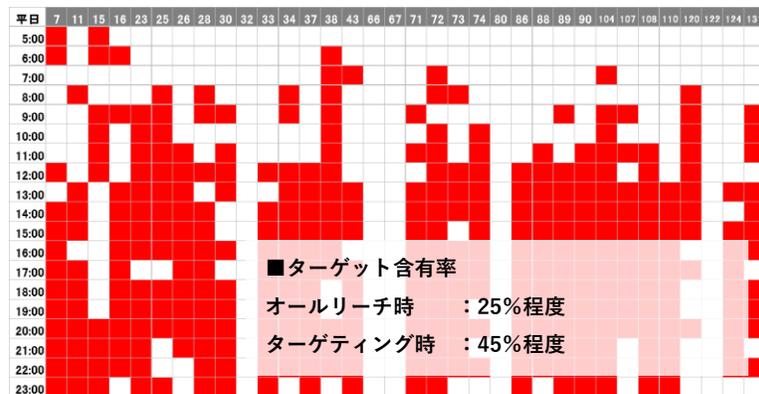


商品スペック

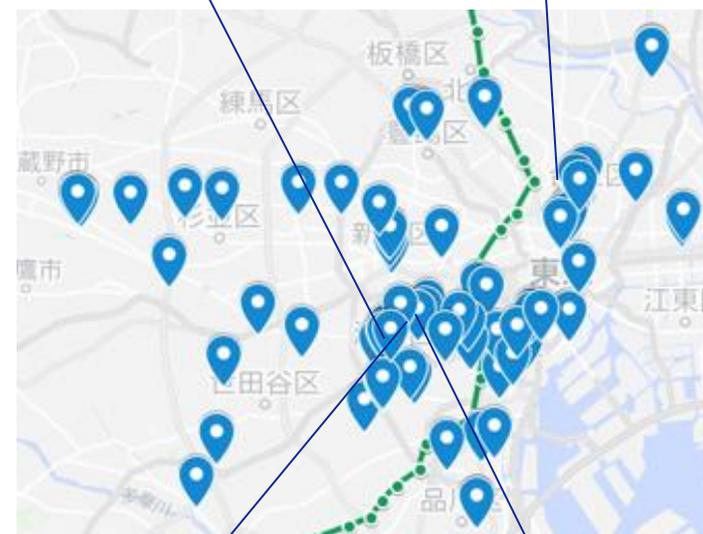
	出稿金額	掲載料 (保証) ※	Imp単価
Plan A	300万円	1,200,000 imp	@2.5円/imp
Plan B	500万円	2,173,914 imp	@2.3円 / imp
Plan C	1,000万円	5,000,000 imp	@2.0円 / imp

掲載場所/時間	ターゲットヒートマップをご参照ください 屋外: 125面 屋内: 4,699面 電車内: 480面 ※ 2021/11/17時点
掲載期間	1週間
掲載秒数	15秒

ターゲットヒートマップ



掲載場所



7	(駅構内) MIV 新宿駅
11	(駅構内) MIV 池袋駅
16	(駅構内) MIV 本郷三丁目駅
18	(駅構内) MIV 原宿駅
23	(地方) 札幌_わたなべビル
25	(地方) 大阪_サンシティパレス
28	(地方) 大阪_大阪アドビジョン
28	(地方) 大阪_大阪アドビジョン
30	(地方) 博多_SNビル
32	(地方) 博多_新天町フカヤビル
33	(地方) 博多_大産西通りビル
34	(地方) 博多_博多どんたくビジョン
37	(地方) 名古屋_サントクビル
38	(地方) 名古屋_栄地下街CP
43	横浜_横浜西口ビル
66	秋葉原_オノデンMxビジョン
67	秋葉原_ラジ館ビジョン
71	渋谷_ベクトルビジョン
72	渋谷_マイアミビル
73	渋谷_神南大井ビル
74	渋谷_仁科屋ビル
80	上野_早田ビル
86	新宿_アルタビジョン
88	新宿_フラッグスビジョン
89	新宿_新宿M-SQUARE ビジョン
90	新宿_長野屋ビル
104	大宮_ハイカラ堂ビル
107	池袋_Mixaビジョン
108	池袋_バルコビジョン
110	池袋_池袋TSビジョン
120	八王子_YJビジョン
122	表参道_DB+表参道ビジョン
124	表参道_青山ストリートビルボード
131	幕張_VISビジョン

注意事項

ヒートマップについて

- ・ヒートマップはあくまで想定です。ターゲット含有率の高いスクリーンのみ抜粋しております。
- ・ターゲット含有率は時期/在庫状況により変動するため、赤塗部での掲載や含有率を保証するものではありません。
- ・掲載場所/時間は指定できません。
- ・掲載場所は弊社の都合により、掲載対象面から除外される場合がございます。

スクリーンについて

- ・一部を除くスクリーンでは音声は流れません(テロップ推奨)
- ・配信面には横型、縦型スクリーンがございます。
- ・掲載写真撮影のため、配信プランに関わらず一部スクリーンで広告放映を行う可能性がございます。

imp (インプレッション) について

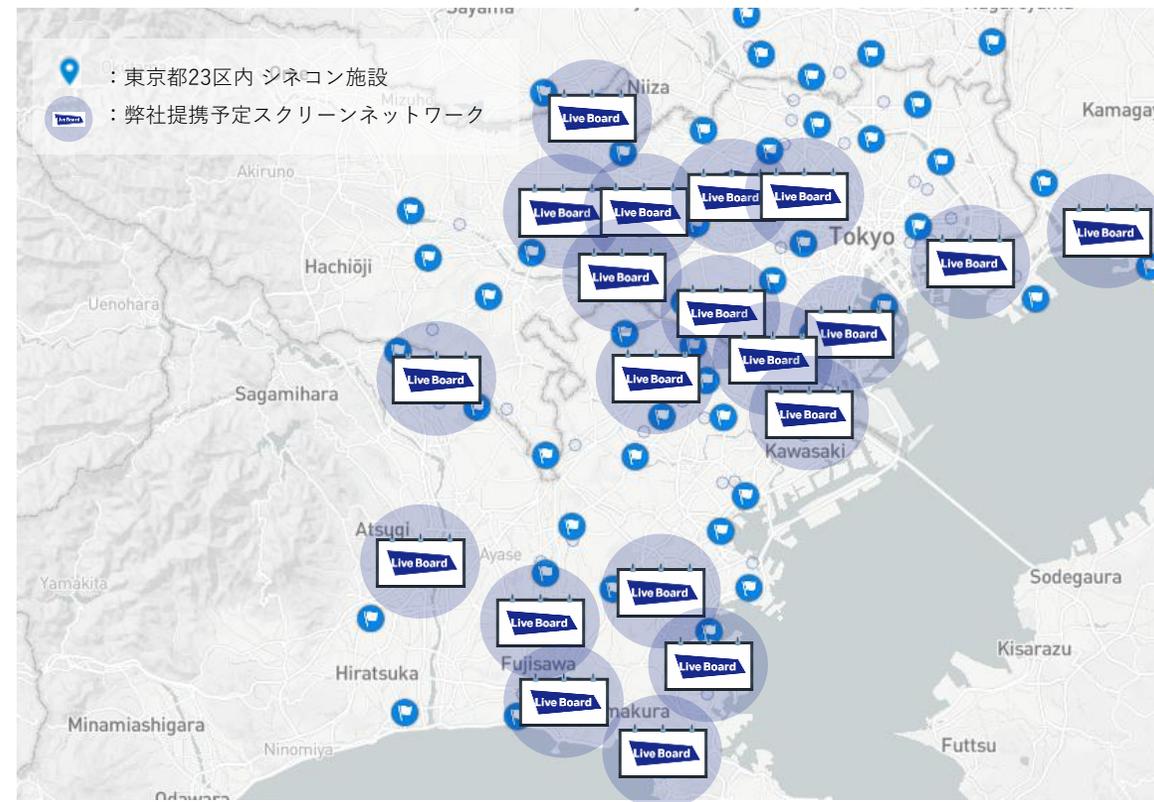
- ・掲載量はターゲットimpではなく、オールターゲットimpとなります。
- ・impの消化ペースは在庫により変動いたします。



最低出稿金額	100万円(グロス)～
掲載量(保証)	200,000 imp～
imp単価	@5.0円 / imp
掲載場所	<p>屋外スクリーン : 全国 125面 (11/17時点)</p> <p>屋内スクリーン : 全国 4,699面 (11/17時点)</p> <p>※ 拠点住所(緯度経度)及び、拠点からの範囲をご指定下さい</p> <p>※ 掲載場所は順次拡大予定</p> <p>※ 最新の掲載面はHPをご確認下さい https://service.liveboard.co.jp/screen/</p>
掲載時間	06:00~25:00 (掲載場所によって異なります)
掲載期間	1日～ (掲載量によって要相談)
掲載秒数	15秒
お申込み方法・期限	先着優先
クリエイティブ審査期限	掲載開始の10営業日前
クリエイティブ入稿期限	掲載開始の7営業日前
クリエイティブ入稿仕様	詳細は入稿仕様書参照
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ impの消化ペースは在庫により変動いたします。 ・ 上記掲載場所は弊社の都合により、掲載対象面から除外される場合がございます。 ・ 一部を除くスクリーンでは音声は流れません(テロップ推奨) ・ 配信面には横型、縦型スクリーンがございます。 <p>※ 500万円以上の出稿の場合、ご希望に応じて広告調査をお付けいたします。</p>

出稿金額	掲載量(保証)	imp単価
300万円(グロス)～	1,200,000imp～	@2.5円 / imp
500万円(グロス)～	2,173,914imp～	@2.3円 / imp
1,000万円(グロス)～	5,000,000 imp～	@2.0円 / imp

サンプル：東京23区シネコン付近ネットワーク(1km圏内)



※ 弊社のスクリーンのロケーション(青ピン)場所/数はイメージです

商品スペック

	出稿金額	掲載料（保証）※	Imp単価
Plan A	300万円	1,200,000 imp~	@2.5円/imp
Plan B	500万円	2,173,914 imp~	@2.3円 / imp
Plan C	1,000万円	5,000,000 imp~	@2.0円 / imp

最低出稿金額	100万円 ~
掲載量(保証)	200,000 imp ~
掲載場所	屋外：122面、屋内：4,699面、電車内：480面 (11/17時点)
掲載期間	1日~（掲載量によって要相談）
掲載秒数	15秒

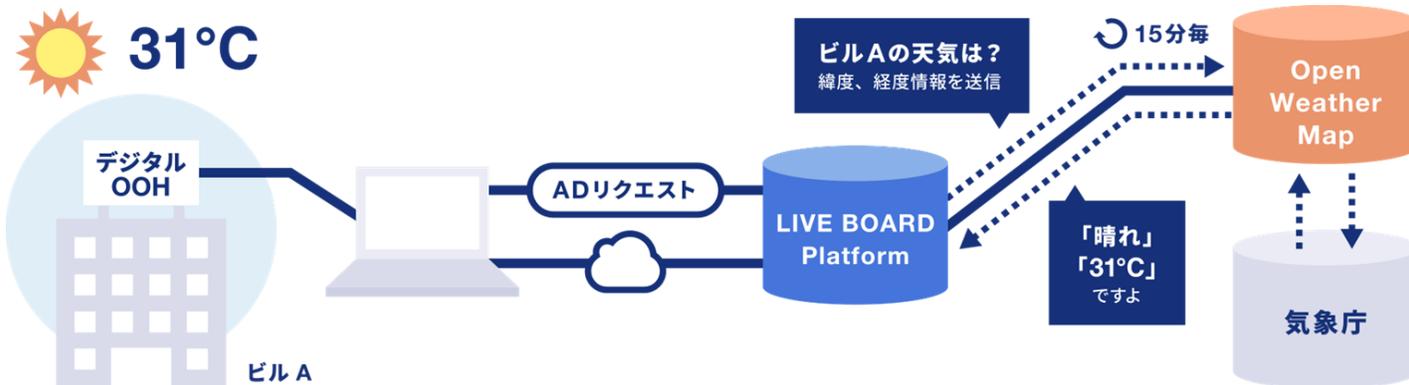
出し分け可能セグメント

天気と気温の条件に合わせて素材の切り替えを行います

天気連動	晴れ、曇り 雨、雪
気温連動	●°C以上 ●-1°C以下



LIVE BOARD Network 気象情報取得スキーム



注意事項

- ・ 特定の天気や気温での配信量を保証する商品ではございません。各セグメントの配信impの合算で掲載量を保証致します。
- ・ 各セグメントそれぞれに対応する原稿をご入稿いただきます。
- ・ 天気、気温のかけ合わせも可能です。その際は全組み合わせに対応する原稿をご入稿下さい。
- ・ 掲載場所は指定できません。
- ・ impの消化ペースは在庫により変動いたします。
- ・ 上記掲載場所は弊社の都合により、掲載対象面から除外される場合がございます。
- ・ 一部を除くスクリーンでは音声は流れません(テロップ推奨)
- ・ 配信面には横型、縦型スクリーンがございます。
- ・ 掲載写真撮影のため、配信プランに関わらず一部スクリーンで広告放映を行う可能性がございます。

LIVE BOARDの自社スクリーンをピックアップしてロール型で放映できます



掲載時間	7:00 ~ 24:00 (17時間)	
素材秒数	15秒	
媒体料金 ※ 8回放映 / 時間	1週間	料金：60,000円
	4週間	料金：180,000円
月間想定インプレッション	2,800,140	
媒体スペック	音声なし Height 2,880mm、Width 5,120mm、14.75㎡	



掲載時間	7:00 ~ 24:00 (17時間)	
素材秒数	15秒	
媒体料金 ※ 8回放映 / 時間	1週間	料金：270,000円
	4週間	料金：840,000円
月間想定インプレッション	13,396,172	
媒体スペック	音声なし Height 3,520mm、Width 6,400mm、22.53㎡	

注意事項

- ・販売単位は1週間です。
- ・媒体で事前審査がございます。
- ・上記料金は2022年3月までの価格となります。
- ・完全データ入稿をお願いいたします。
- ・最低放映回数は、緊急時放映・支障を含め90%稼働時の回数とします。
- ・コロナ影響等で放映時間が変更となる場合は、変更内容に応じて他時間帯への振り替えまたは減算処理いたします。
- ・毎時および日別の掲載回数を担保するものではありません。
- ・インプレッション (想定視聴者数) は発注期間によって変動します。
- ※ 初めて割と複数面割りは同時適用不可となります
- ※ 適用可否は都度お問い合わせください



掲載時間	7:00 ~ 24:00 (17時間)	
素材秒数	15秒	
媒体料金 ※ 8回放映 / 時間	1週間	料金：140,000円
	4週間	料金：430,000円
月間想定インプレッション	6,879,124	
媒体スペック	音声なし Height 4,480mm、Width 7,680mm、34.41㎡	

その他こんなエリアでも配信できます



ビジョン名	8回/h x 1W	8回/h x 4W	住所	月間想定 インプレッション	ビジョン名	8回/h x 1W	8回/h x 4W	住所	月間想定 インプレッション
(地方) 札幌_わたなべビル	¥190,000	¥600,000	北海道札幌市中央区南4条西2丁目8	9,594,893	新橋_五十嵐ビル	¥140,000	¥450,000	東京都港区新橋3-16-1	7,130,262
(地方) 仙台_仙台駅前開発ビル	¥200,000	¥640,000	宮城県仙台市青葉区中央1-10-10	10,146,064	新橋_東新橋ビル	¥160,000	¥490,000	東京都港区東新橋1-1-22	7,817,407
(地方) 大阪_サンシティパレス	¥80,000	¥250,000	大阪府大阪市中央区西心齋橋1-7-8	3,950,674	新宿_サウスアベニュー	¥60,000	¥180,000	東京都新宿区新宿4-1-1	2,800,140
(地方) 博多_SNビル	¥150,000	¥470,000	福岡県福岡市博多区住吉1-1-4	7,533,138	新宿_長野屋ビル	¥270,000	¥870,000	東京都新宿区新宿3-35-7	13,825,414
(地方) 博多_サンライフホテル2	¥60,000	¥170,000	福岡県福岡市博多区博多駅東1-12-3	2,626,250	神谷町_商業界会館	¥90,000	¥290,000	東京都港区麻布台2-4-9	4,559,056
(地方) 博多_新天町フカヤビル	¥60,000	¥190,000	福岡県福岡市中央区天神2-8-2 1 6	2,933,838	神保町_オオタビル	¥280,000	¥890,000	東京都千代田区神田小川町3丁目10-37	14,147,781
(地方) 博多_大産西通りビル	¥60,000	¥200,000	福岡県福岡市中央区大名2-1-59	3,078,555	人形町_わけ屋ビル	¥250,000	¥780,000	東京都中央区人形町2-6-4	12,525,109
(地方) 名古屋_サントクビル	¥130,000	¥400,000	愛知県名古屋市中区錦3-24-2	6,364,650	西荻窪_ポストンビル	¥80,000	¥240,000	東京都杉並区西荻南3-9-7	3,701,078
阿佐ヶ谷_大同ビル	¥20,000	¥60,000	東京都杉並区阿佐ヶ谷南3-37-12	884,791	西日暮里_長浜ビル	¥100,000	¥300,000	東京都文京区千駄木3-24-7	4,690,012
横浜_横浜西口ビル	¥250,000	¥800,000	神奈川県横浜市西区南幸1-12-7	12,753,421	赤坂見附_金春ビル	¥120,000	¥360,000	東京都港区赤坂4-2-8	11,361,605
荻窪_トヨタマビル	¥30,000	¥90,000	東京都杉並区天沼3-2-6	1,424,116	浅草_浅草クロスビル	¥140,000	¥420,000	東京都台東区雷門2-20-7	6,719,195
下北沢_マツヤビル	¥80,000	¥250,000	東京都世田谷区北沢2-20-14	4,004,967	船橋_モリウチビル	¥80,000	¥260,000	千葉県船橋市本町4丁目3-20	4,063,480
外苑前_グラン青山	¥60,000	¥180,000	東京都港区南青山2-27-28	2,812,863	巣鴨_第2塚本商事ビル	¥100,000	¥300,000	東京都豊島区巣鴨2-1-1	4,793,996
外苑前_北青山ビル	¥130,000	¥410,000	東京都港区北青山2-13-6	6,481,020	大井町_三興ビル	¥90,000	¥280,000	東京都品川区東大井5-17-7	4,368,280
吉祥寺_TOKUTAKEビル	¥70,000	¥200,000	東京都武蔵野市吉祥寺本町1-3-1	3,132,110	大井町_大井町駅前林ビル	¥420,000	¥1,350,000	東京都品川区東大井5-17-2	21,587,474
吉祥寺_吉祥寺東亜会館	¥220,000	¥700,000	東京都武蔵野市吉祥寺南町2-3-16	11,114,699	大久保_第1教科書第二ビル	¥160,000	¥500,000	東京都新宿区百人町1-23-15	7,927,089
吉祥寺_武蔵野市開発公社第3ビル	¥120,000	¥390,000	東京都武蔵野市吉祥寺本町1-1-12	6,121,171	大宮_ハイカラ堂ビル	¥530,000	¥1,690,000	埼玉県さいたま市大宮区大門町1丁目92-3	27,045,974
錦糸町_ライオンズマンション錦糸町	¥190,000	¥590,000	東京都墨田区錦糸2-4-10	9,377,068	大門_幸伸ビル	¥170,000	¥550,000	東京都港区芝大門1丁目16	8,736,296
錦糸町_山本ビル	¥240,000	¥740,000	東京都墨田区江東橋3-14-10	11,872,466	淡路町_井上ビル	¥60,000	¥190,000	東京都千代田区神田須田町1-2-1	2,895,189
恵比寿_しんみつビル	¥90,000	¥260,000	東京都渋谷区恵比寿1-1-2	4,145,890	池袋_西池袋39ビル	¥270,000	¥840,000	東京都豊島区西池袋1丁目19-1	13,396,172
恵比寿_花澤ビル	¥270,000	¥870,000	東京都渋谷区恵比寿1-11-13	13,869,289	築地_アーバンメイツイビル	¥340,000	¥1,090,000	東京都中央区築地3-16-9	17,426,499
経堂_内藤ビル	¥100,000	¥300,000	東京都世田谷区経堂2-2-3	4,802,169	中目黒_モトハシ時計店	¥200,000	¥630,000	東京都目黒区上目黒1-20-9	10,084,741
五反田_リビオ五反田プラグマGタワー	¥480,000	¥1,520,000	東京都品川区西五反田1丁目7-1	24,416,730	中目黒_野尻ビル	¥280,000	¥900,000	東京都目黒区上目黒3-7-3	14,318,647
御成門_山内ビル	¥120,000	¥380,000	東京都港区西新橋3-24-8	6,070,668	中野_同和不動産ビル	¥380,000	¥1,190,000	東京都中野区中野5-63-2	19,051,737
御徒町_御徒町ライブビル	¥50,000	¥150,000	東京都台東区上野6-2-2	2,361,236	東中野_ロワールビル	¥70,000	¥210,000	東京都中野区東中野3-1-20	3,271,370
高井戸_藤ビル	¥190,000	¥610,000	東京都杉並区高井戸西2-1-24	9,684,063	二子玉川_アークビル	¥70,000	¥200,000	東京都世田谷区玉川3-10-8	3,099,220
国分寺_サイトウビル	¥150,000	¥480,000	東京都国分寺市南町3-18-17	7,666,259	乃木坂_インターナショナルビル	¥30,000	¥90,000	東京都港区六本木7丁目3-12	1,395,961
三田_安田PK	¥90,000	¥280,000	東京都港区三田2-14-12	4,459,775	柏_ブラザバスカビル	¥80,000	¥240,000	千葉県柏市旭町1丁目5-4	3,708,105
芝公園_丸屋ビル	¥10,000	¥20,000	東京都港区芝3-5-7	252,022	表参道_ワークス南青山	¥100,000	¥310,000	東京都港区南青山3-18-20	4,906,609
渋谷_アライビル	¥110,000	¥350,000	東京都渋谷区渋谷1-1-3	5,614,383	表参道_青山ストリートビルボード	¥100,000	¥320,000	東京都港区南青山3-8-40	5,059,673
渋谷_マイアミビル	¥140,000	¥430,000	東京都渋谷区宇田川町29-1	6,879,124	品川_協和食品ビル	¥330,000	¥1,040,000	東京都港区港南2-2-14	16,664,691
渋谷_神南大井ビル	¥250,000	¥780,000	東京都渋谷区神南1-12-18	24,799,984	品川_国松ビル	¥120,000	¥380,000	東京都港区高輪4-10-24	6,101,660
渋谷_仁科屋ビル	¥180,000	¥570,000	東京都渋谷区道玄坂1-18-8	18,088,675	麻布十番_麻布湯建ビル	¥110,000	¥340,000	東京都港区麻布十番1-5-5	5,332,497
所沢_NTBビル	¥150,000	¥460,000	埼玉県所沢市日吉町11-2	7,248,623	明大前_雨宮ビル	¥160,000	¥490,000	東京都世田谷区松原2-45-14	7,725,188
曙橋_日本メータービル	¥130,000	¥410,000	東京都新宿区住吉町6-6	6,460,630	祐天寺_香村ビル	¥140,000	¥430,000	東京都目黒区祐天寺2-12-21	6,821,566
小川町_久保キクビル	¥130,000	¥400,000	東京都千代田区神田須田町1-1-1	6,355,138	用賀_サンエー用賀ビル	¥80,000	¥250,000	東京都世田谷区用賀4-11-10	3,996,055
上野_TSDビル	¥220,000	¥690,000	東京都台東区上野7丁目3-2	10,929,885	溜池山王_赤坂山王センタービル	¥50,000	¥150,000	東京都千代田区永田町2-12-4	2,356,072
上野_早田ビル	¥90,000	¥280,000	東京都台東区上野4-9-5	8,762,003	六本木_西麻布ビル	¥80,000	¥230,000	東京都港区西麻布2-13-11	3,634,021
新横浜_千歳観光ビル	¥150,000	¥460,000	神奈川県横浜市港北区新横浜3-6-4	7,277,501					

商品スペック

	出稿金額	掲載料（保証）※	imp単価
Plan A	300万円～	1,200,000 imp～	@2.5円 / imp
Plan B	500万円～	2,173,914 imp	@2.3円 / imp

最低出稿金額	100万円～
掲載量(保証)	200,000 imp
imp単価	@5.0円 / imp
掲載場所	全国 2,311店舗 ※ 最新の掲載面は下記をご確認下さい。 https://bit.ly/3HcvUDf
掲載時間	09:00~22:00（店舗によって異なります）
掲載期間	4週間（掲載量によって要相談）
掲載秒数	15秒のみ

注意事項

- ・掲載場所は指定できません。
- ・各店舗の定休日は掲載されません。定休日は店舗によって異なります。
- ・媒体で事前審査がございます。
- ・放映数の消化ペースは在庫により変動いたします。
- ・上記掲載場所は弊社の都合により、掲載対象面から除外される場合がございます。
- ・いずれのスクリーンも音声は無しとなります。
- ・クリエイティブ入稿仕様に関して、商材によっては広告主名の表記が必要な場合がございます

ドコモショップ



商品スペック

	出稿金額	掲載料（保証）※	imp単価
Plan A	300万円～	1,200,000 imp～	@2.5円 / imp
Plan B	500万円～	2,173,914 imp	@2.3円 / imp

最低出稿金額	100万円～
掲載量(保証)	200,000 imp
imp単価	@5.0円 / imp
掲載場所	東京都/愛知県/大阪府 480店舗 ※ 上記以外の都道府県の組合せは都度お問い合わせ下さい。 ※ 最新の掲載面は下記をご確認下さい。 https://bit.ly/3HcvUDf
掲載時間	09:00~22:00（店舗によって異なります）
掲載期間	4週間（掲載量によって要相談）
掲載秒数	15秒のみ

注意事項

- ・掲載場所は指定できません。
- ・各店舗の定休日は掲載されません。定休日は店舗によって異なります。
- ・媒体で事前審査がございます。
- ・放映数の消化ペースは在庫により変動いたします。
- ・上記掲載場所は弊社の都合により、掲載対象面から除外される場合がございます。
- ・いずれのスクリーンも音声は無しとなります。
- ・クリエイティブ入稿仕様に関して、商材によっては広告主名の表記が必要な場合がございます

ドコモショップ



商品スペック

出稿金額	500万円
LIVE BOARD掲載量(保証)	1,521,739 imp @2.3円
メッセージS配信量(保証)	214,286 通 @7.0円
掲載場所	屋外：125面、屋内；225面 (11/17時点) ※ご指定いただいたターゲット（性/年代）によって配信面は異なります (本商品はLBデモグラターゲティングのご指定が必須になります。 メッセージSはデモグラを含めたターゲティングのご指定は頂けません)
掲載時間	9:00-20:00 ※メッセージS配信時間帯に準拠
掲載期間	1週間

注意事項

- ・掲載場所/時間は指定できません。
- ・申し込み後のキャンセルは不可となります。
- ・仮押さえ等はありません。
- ・impの消化ペースは在庫により変動いたします。
- ・契約配信量に満たなかった場合は、不足分を減額請求いたします。
- ・一部を除くスクリーンでは音声は流れません(テロップ推奨)
- ・配信面には横型、縦型スクリーンがございます。

※ご希望に応じて広告調査をお付けいたします。

※掲載写真撮影のため、配信プランに関わらず一部スクリーンで広告放映を行う可能性がございます

LIVE BOARDの配信時間帯に

ジオフェンス内（半径75m、メッセージS[®]定義）に入った人へ
メールが配信されます。

※ IDベースで特定した同一ユーザーへの配信ではありません

※ LBの可視範囲はスクリーン毎の目視で定義をしております。

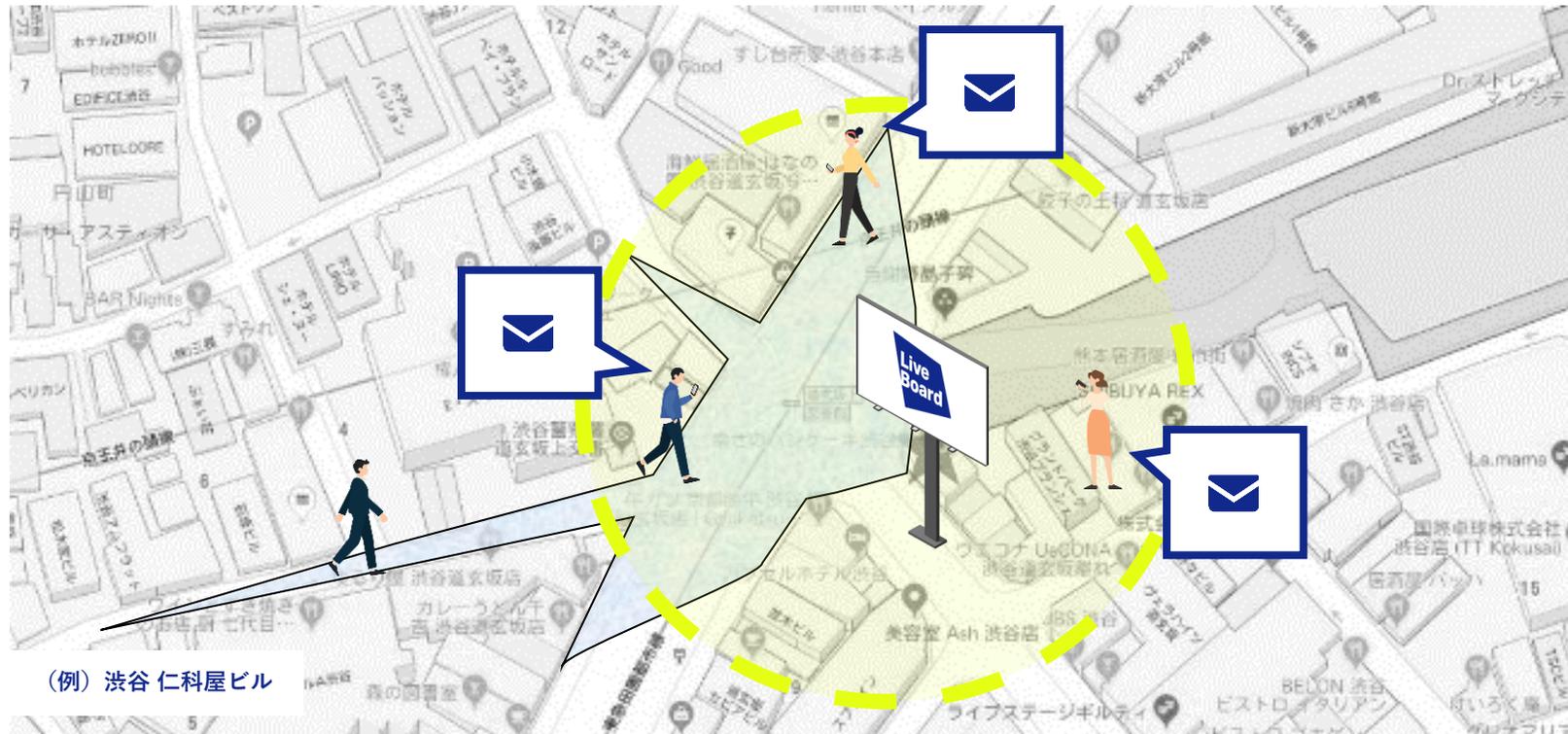
メッセージS[®]のジオフェンスはスクリーンを中心とした半径75mの円で設定しています。

LIVE BOARDの可視範囲と、メッセージS[®]のジオフェンスは同じ範囲ではありません。

※ LBとメッセージS[®]は配信時間を合わせた配信設定を行いますが、タイムラグがございます。



注意事項



- ・本商品でのLB×メッセージS®配信は、IDベースで特定した同一ユーザーに配信されるのではなく、LBの配信時間帯にメッセージS®で定義されたジオフェンス内に入った人へ配信されます。
- ・LBの可視範囲と、メッセージS®のジオフェンスは同じ範囲ではございませんのでご注意ください。
- ※ LBの可視範囲がスクリーン毎の目視での定義なのに対し、メッセージS®のジオフェンスはスクリーンを中心とした半径75mの円で設定されます。
- ・LBとメッセージS®は配信時間を合わせた配信設定を行いますが、タイムラグがございますので予めご了承くださいませ。

SNS投稿をLIVE BOARDスクリーンで配信可能です



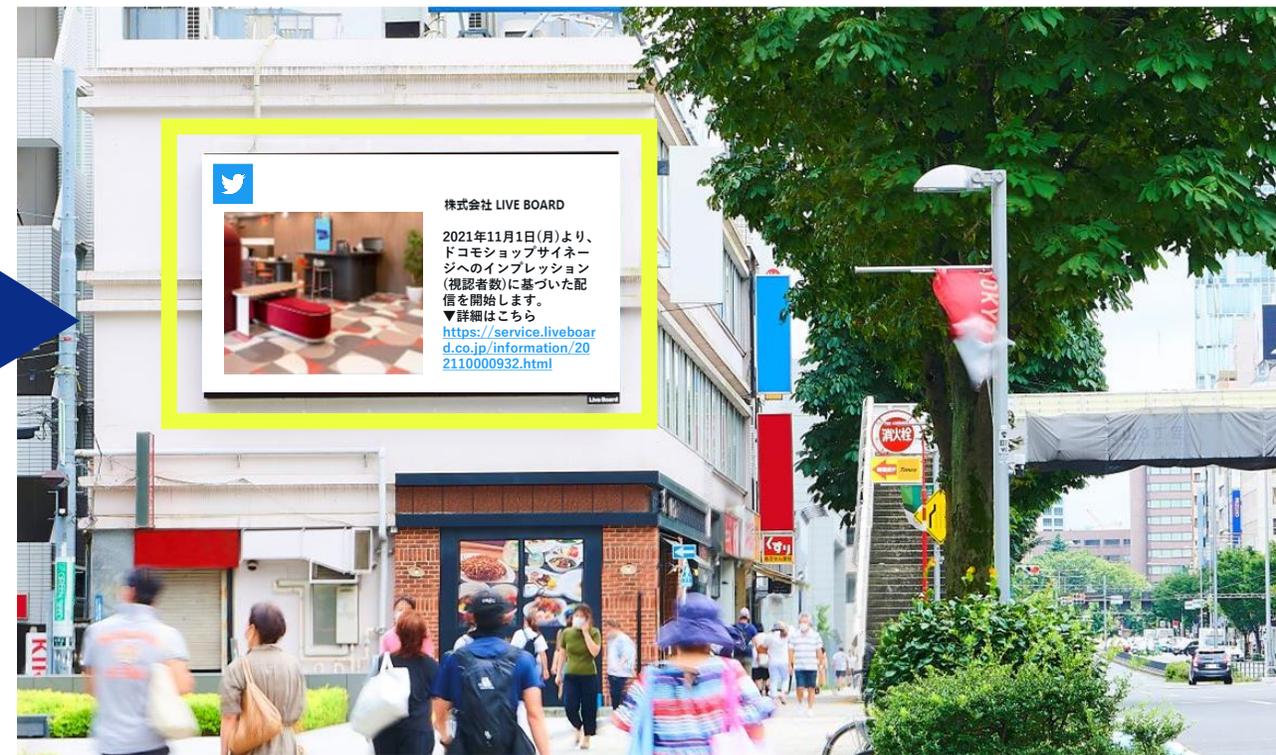
株式会社 LIVE BOARD @LIVE... · 10月28日 ...
2021年11月1日(月)より、ドコモショップサイネージへのインプレッション(視聴者数)に基づいた配信を開始します。
▼詳細はこちら
service.liveboard.co.jp/information/20...

✓ 数多くのSNS投稿を
全国70以上のスクリーンに
展開可能

時間帯を指定して配信可能です。

✓ SNS投稿と動画CR素材の
連動配信も可能

✓ 内容確認をした投稿のみ
配信できる安心設計



出稿金額 300万円～

システム利用料 10万円～

掲載秒数 15秒 or 30秒

実施問い合わせ期限 掲載開始の3週間～4週間前

Imp単価 出稿金額に準ずる

注意事項

- 投稿内容は媒体社で最終チェックの上、スクリーンに表示されます
- Twitter (Instagramも可) に投稿された内容を瞬時に検索・収集し、大型スクリーンなどに表示させるプラットフォームである「Tagboard」を活用しています
- 画面デザインはダミーです。文字の級数、色、文字のデザイン化の可否など実施に際しては要確認必です。
- ハッシュタグは同時に10個まで選ぶことが可能です。
- 放映する投稿 (ハッシュタグ) の内容に応じて、権利元の確認は必要になります。
- 収集するSNS/投稿の種類/エリアを指定することができます。(例: 画像&テキスト、渋谷に絞って収集など)
- ユーザーへのApprovalは広告主様/代理店様にて取っていただく必要があります。投稿反映スケジュールは事前に要ご相談下さい。
- 背景デザインの変更が可能です。(1案件2回まで無償)
- 特殊デザインにする場合は、別途費用がかかりますので、個別にご連絡ください。
- 掲載期間は原則2週間以内です(ご相談可)

03. 効果測定



出稿金額が500万円以上の場合は無償にて広告効果の検証調査が実施できます。
LIVE BOARD媒体以外の広告媒体を含む調査を行わせて頂きます。
(屋外広告/交通広告/長期媒体すべてを含みます)



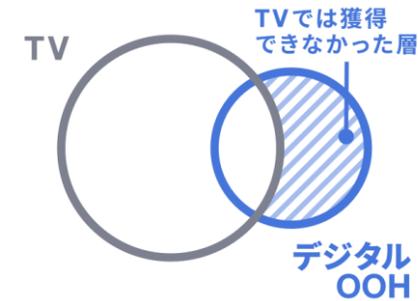
01. サービス認知
該当のサービスについてどの程度ご存じですか？
02. 興味関心
該当のサービスについて興味を持ちましたか？
03. 態度変容 (利用意向)
視認したサービスを利用したいですか？
04. 行動変容
広告視認後の行動について教えてください



対象エリア・時間に滞在していたユーザーを抽出し、アンケートを配信して調査を実施

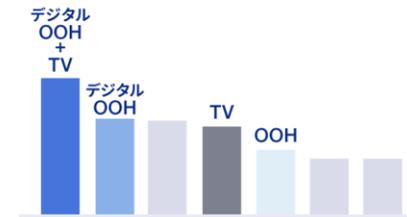
- ※ 本調査は、株式会社インテージの「ココリサ（位置情報ログに基づくスマホリサーチ）」またはインテージネットモニター調査で実施予定です。
- ※ ココリサでは、NTTドコモのスマートフォンユーザーの携帯電話基地局の位置情報をもとに、対象エリア・時間に滞在していたユーザーを抽出し、アンケートを配信して調査を実施します。
- ※ 携帯電話基地局の位置情報は端末がどの基地局圏内に存在しているかを示す情報です。事前の情報利用の同意をいただいた方について、匿名性を確保した形でのみ利用しています。GPSの位置情報は用いておりません。
- ※ リサーチの実施内容、調査項目、レポート内容は弊社で規定した内容のみのご提供となります。
- ※ リサーチ対象面はランダムに選択させていただきます。
- ※ サンプル数は配信規模により変動します。
- ※ 業務範囲は、調査実施～集計・分析～レポート納品となります。
- ※ 最終納品物はPPTレポートとなります。
- ※ 詳細は営業担当者までお問い合わせください。

「認知」「興味」「利用意向」などの項目に対して、
広告接触者と非接触者でどのような違いがあったかを
アンケート結果から算出することができます



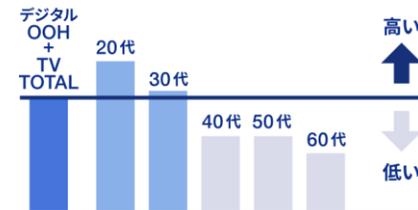
インクリメンタルリーチ

TVCM、交通広告、WEB広告といった既存メディアに加えてLIVE BOARDを利用した場合に、既存メディアではリーチできなかった層に広告の商品を認知してもらえたかを調査できます



メディアミックス

他媒体での広告と合わせてLIVE BOARDを利用することで、商品の認知や特長理解がどれくらい向上したかを調査できます



ターゲット別ブランドリフト

ブランディング広告への接触者と非接触者を比較し、接触者のブランド認知や購買意欲が向上しているかを測り、リフト値の高いターゲット層を調査できます

DAZN Japan Investment 合同会社 様 「サービス認知」

場所、時間を絞った配信で

メインターゲットに対して効率的に訴求

実施時期：2020年2月～3月

ターゲット：デモグラターゲティング

媒体出稿状況：OOH（タクシー・電車広告）、TVCM、WEB

課題：

メインターゲット層に対して効率的に広告配信したい

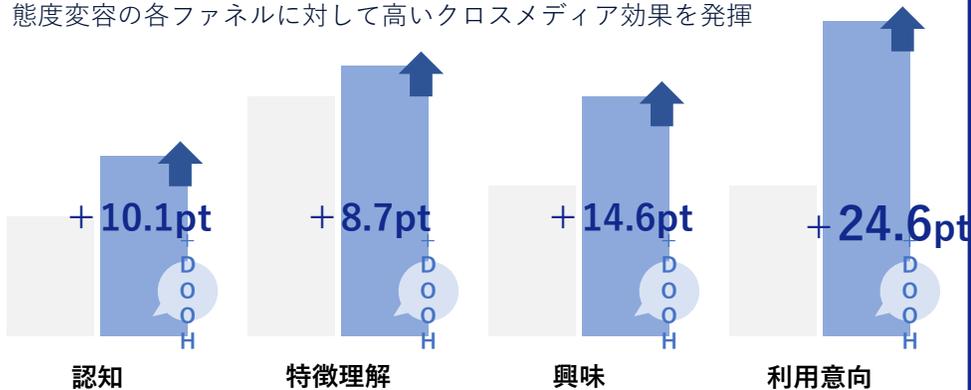
施策：

電車含む複数のメディアと組み合わせターゲット含有率の高いエリアに集中放映



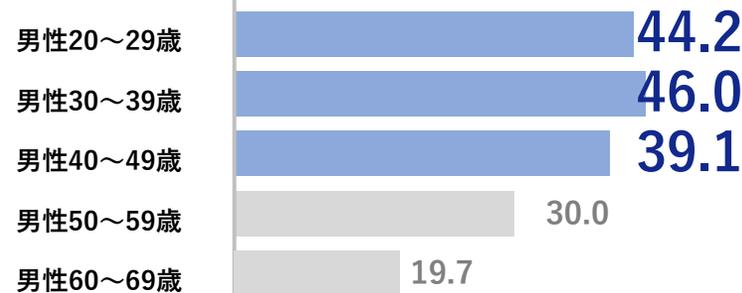
態度変容シナジー効果

「TVCM+交通広告+WEB広告」に「DOOH」が加わることで、態度変容の各ファネルに対して高いクロスメディア効果を発揮



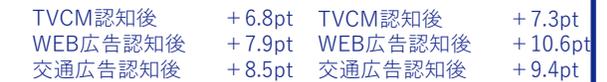
ターゲットへの確実なリーチ

「動画をすべて見た」「動画のある程度見た」の割合はターゲット層（男性20-49歳）で最も高い結果



行動変容への効果

他媒体認知後に比べ、会話や検索の効果はDOOH認知後が最も高くなる



株式会社ドコモ・アニメストア 様 「新タイトルリリース」

若年層の

認知率・行動変容に寄与

課題：

コストを抑えて
ターゲットを絞り込みたい

施策：

新タイトル開始時に
集中放映

実施時期：2021年4月～5月
ターゲット：ALLターゲット
(利用ボリューム層：
20-30代男性・アニメ好き)



若年層への認知、リフト効果

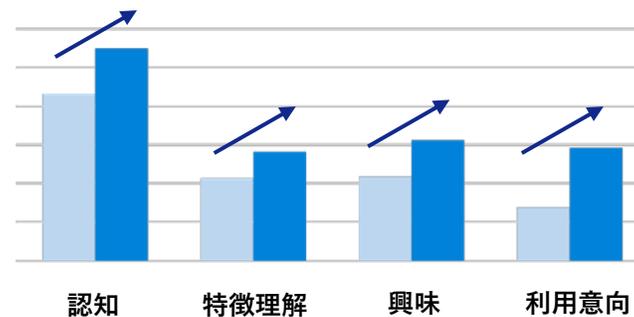
男女共に若年になるほど認知率が上昇
特に男性20-30代での認知率が上がった



※男性全体との比較

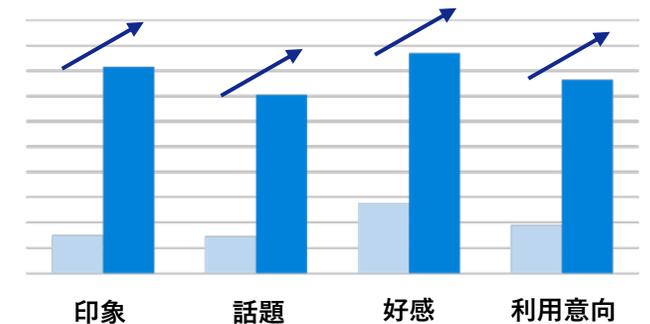
競合ユーザーへのリーチ

DOOH認知によって、
競合利用者への認知～利用意向はいずれもリフト



話題性の拡大

「WEB広告」に「DOOH」が加わることで、
他者が興味・話題にしているという意識が上昇



掲載終了後に広告掲載報告書（総掲載量・ターゲティング掲載量・ターゲット含有率）をご提出いたします

※ターゲティング掲載量/ターゲット含有率はデモグラターゲティング時のみ

「サンプルキャンペーン」

配信メニュー：

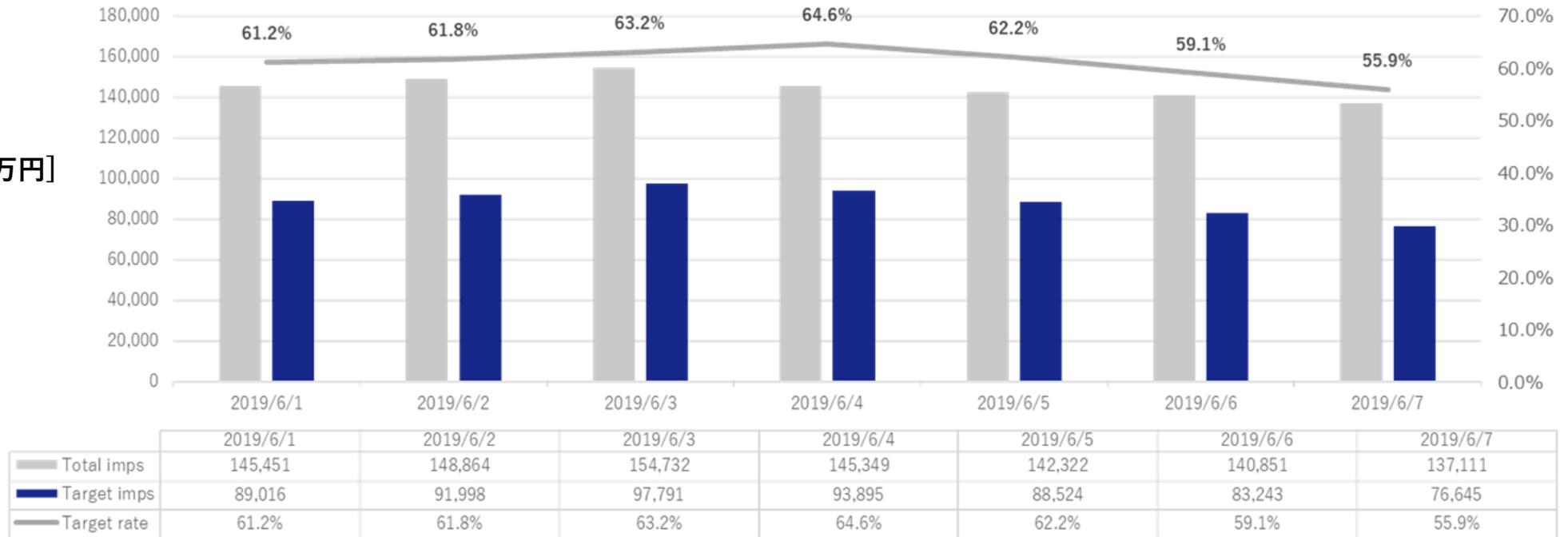
デモグラターゲティング [xx万円]

配信期間：

2019.6/1-7

ターゲティング：

女性



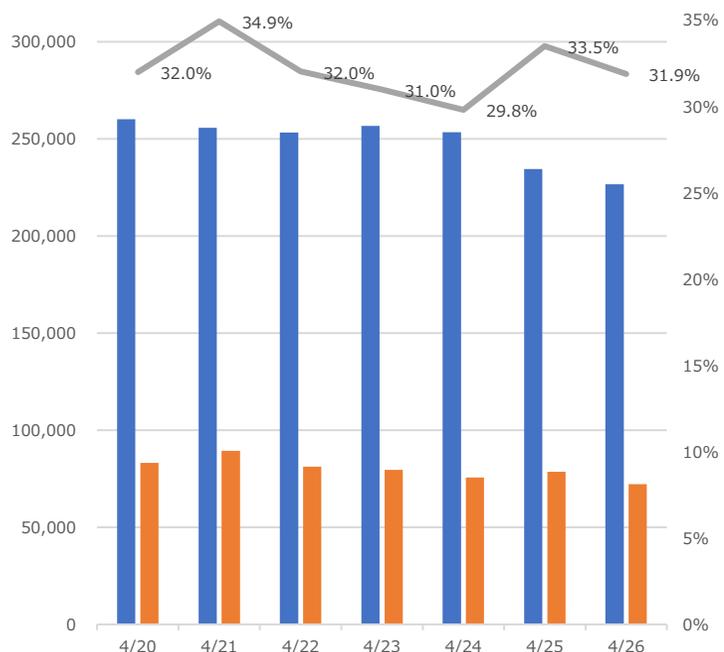
注意事項

※オールリーチ配信の場合、日別の掲載量のみご報告します。
 ※記載の数字は仮となります。

掲載終了後に広告掲載報告書をご提出いたします

LIVE BOARD

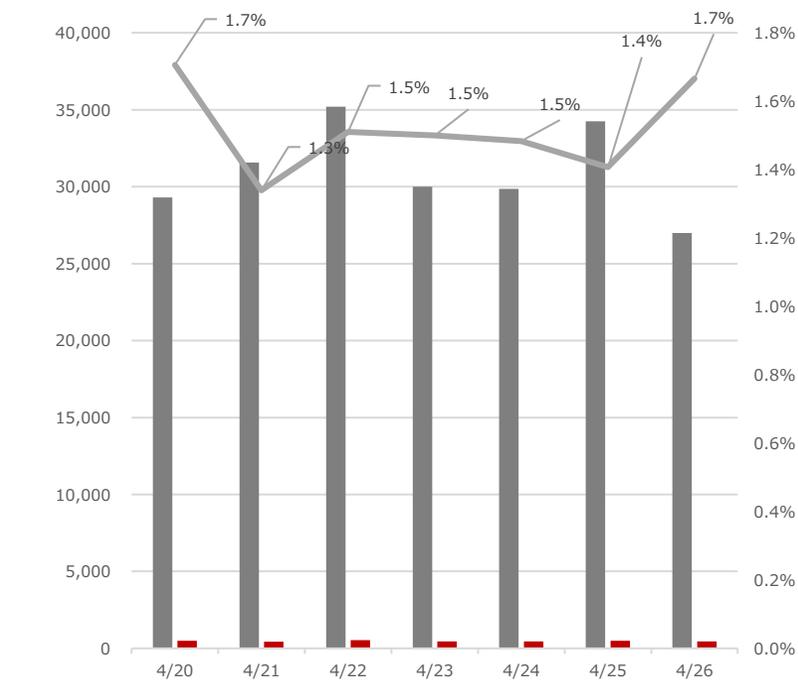
■ 配信imp,ターゲットimp,ターゲット含有率



	4/20	4/21	4/22	4/23	4/24	4/25	4/26
imp	260,122	255,677	253,312	256,687	253,456	234,444	226,544
Target imp	83,222	89,324	81,123	79,548	75,556	78,532	72,233
Target rate	32.0%	34.9%	32.0%	31.0%	29.8%	33.5%	31.9%

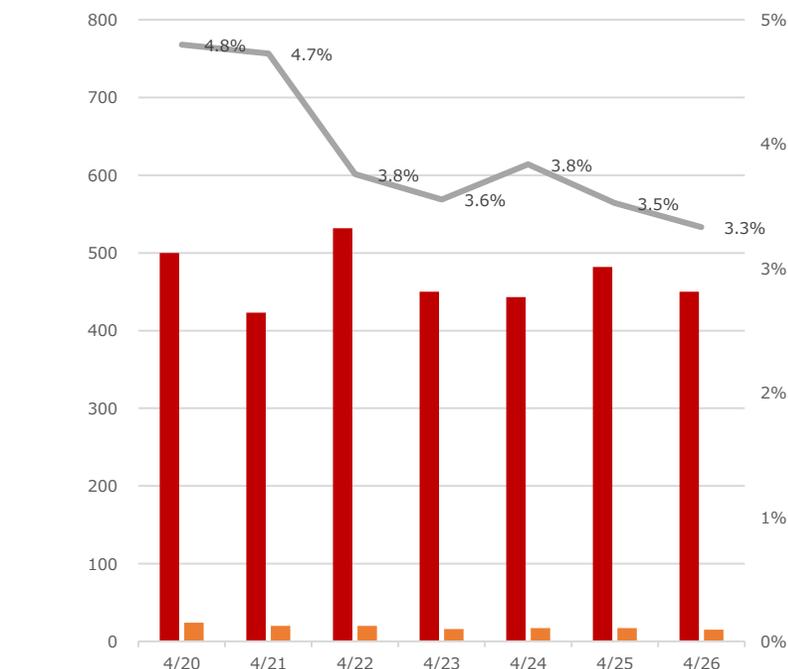
メッセージ

■ 配信通数、CL数、CTR



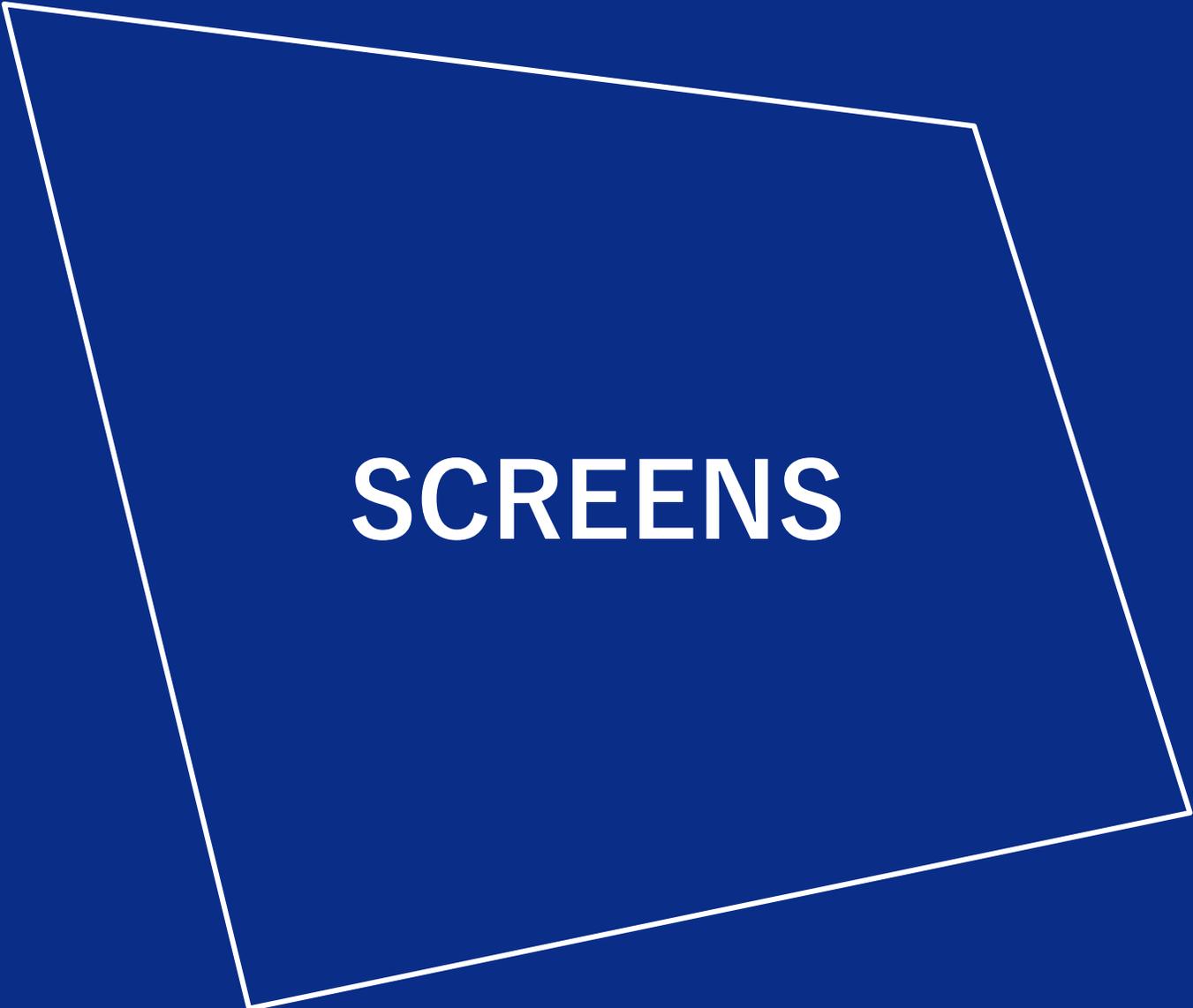
	4/20	4/21	4/22	4/23	4/24	4/25	4/26
通数	29,300	31,567	35,214	30,002	29,854	34,251	27,003
CL	500	423	532	450	443	482	450
CTR	1.7%	1.3%	1.5%	1.5%	1.5%	1.4%	1.7%

■ CL数、CV数、CVR



	4/20	4/21	4/22	4/23	4/24	4/25	4/26
CL	500	423	532	450	443	482	450
CV	24	20	20	16	17	17	15
CVR	4.8%	4.7%	3.8%	3.6%	3.8%	3.5%	3.3%

※ 記載の数字は仮となります。



SCREENS

01.

繁華街



02.

主要幹線道路沿い
交差点



03.

駅・電車内



04.

その他

ドコモショップ
Cmer TV
地下街

屋外： 125 スクリーン

屋内： 305 スクリーン

電車内： 480 スクリーン

ドコモショップ： 4,474 スクリーン

5,384 スクリーン

北海道
4/-/-/131

東北
1/-/-/186

中部
3/82/-/393

中国・四国
1/-/-/290

九州
7/-/-/355

関西
4/95/-/368

関東
105/128/480/588

屋外/屋内/電車内/ドコモショップ店舗
2022年3月時点（予定）

01.



繁華街



新宿 | 長野屋ビル



渋谷 | マイアミビル



池袋 | 西池袋39ビル



表参道 | ワークス南青山

02.



主要幹線道路沿い
交差点



新宿 | サウスアベニュー



外苑前 | 北青山ビル



恵比寿 | しんみつビル



五反田 | リビオ五反田プラグマGタワー

03.



駅・電車内



東京メトロ駅構内 | Metro Wall Vision



埼玉高速鉄道



JR西日本 | 大阪駅NGB1階東西通路デジタルサイネージ30面セット



大阪難波 | 近鉄なんばアーバンビジョン

04.

その他

ドコモショップ
Cmer TV
地下街



ドコモショップ



名古屋栄地下街セントラルパーク



CmerTV

日本全国 @ 2022/3/31時点想定

※ 青ピン：屋外ビジョン 橙ピン：屋内ビジョン,MWV 緑：電車内ビジョン 黄緑：ドコモショップ

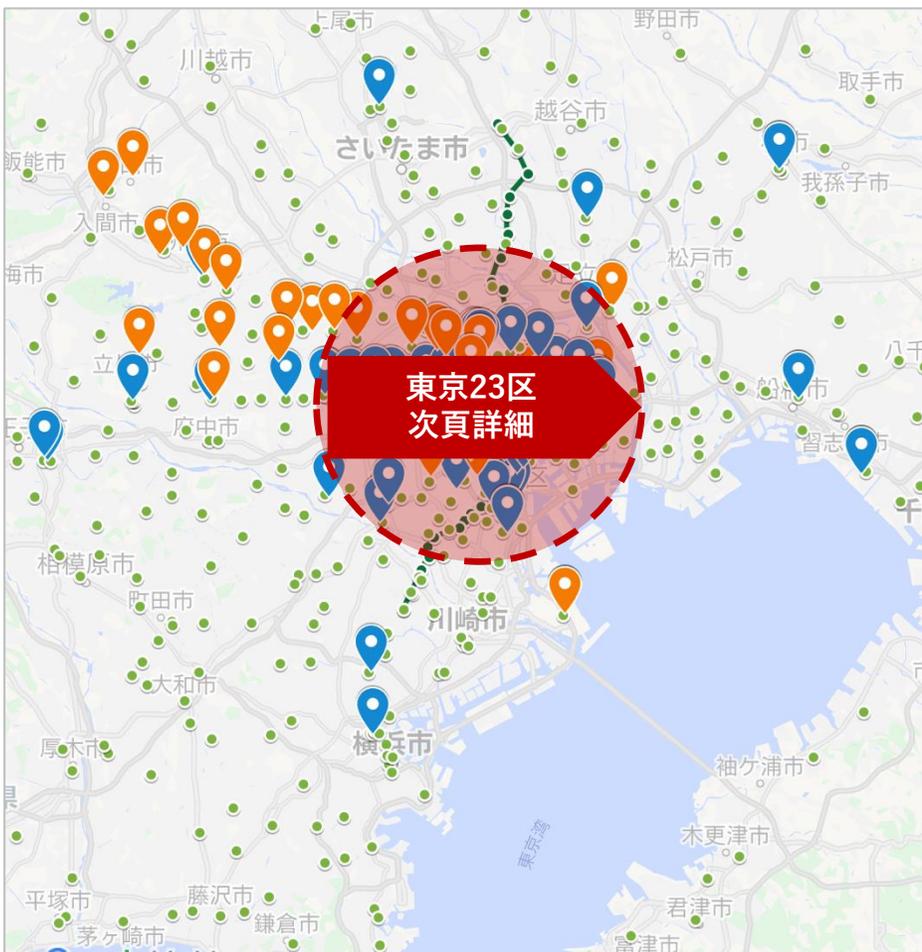


▼地方媒体一覧

No.	媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
1	ドコモショップ	全国2,311店舗 (4,474面)	ドコモショップ	4,474	縦型
2	SABRO.TV	北海道札幌市中央区南4条西4丁目16	屋外	1	
3	わたなべビル	北海道札幌市中央区南4条西2丁目8	屋外	1	
4	札幌パルコビジョン	北海道札幌市中央区南1条西3-3	屋外	1	
5	メガ・ビジョン4プラ	北海道札幌市中央区南1条西4丁目	屋外	1	
6	仙台駅前開発ビル	宮城県仙台市青葉区中央1-10-10	屋外	1	
7	Central Vision	愛知県名古屋市中区錦3丁目16-8	屋内	30 ※出し分け不可	音有り
8	NAGY	愛知県名古屋市中村区椿町7-1	屋外	1	
9	Hisaya Central Vision	愛知県名古屋市中区錦3丁目16-8	屋外	1	
10	サントクビル	愛知県名古屋市中区錦3-24-2	屋外	1	
11	栄駅スクエアビジョン	愛知県名古屋市中区栄3	屋内	26 ※出し分け不可	縦型
12	名古屋駅スクエアビジョン	愛知県名古屋市中村区3-14-15	屋内	26 ※出し分け不可	縦型
13	ウメキタるるっとVISION	大阪府大阪市北区芝田2-3-5	屋外	1	
14	大阪アドビジョン	大阪府大阪市中央区難波3-4-10	屋外	1	
15	トンボリステーション	大阪府大阪市中央区道頓堀1-9-1	屋外	1	
16	大阪駅NGB1階東西通路デジタルサイネージ30面セット	大阪府北区梅田3丁目-1番1号	屋内	30 ※出し分け不可	
17	J・ADビジョンWEST大阪駅御堂筋口セット	大阪府北区梅田3丁目-1番1号	屋内	42 ※出し分け不可	
18	サンシティパレス	大阪府大阪市中央区西心斎橋2-18-4	屋外	1	
19	近鉄なんばアーバンビジョン	大阪府大阪市中央区難波2丁目3 千日前通	屋内	23 ※出し分け不可	縦型
20	八丁堀C-Vision	広島県広島市中区鉄砲町10-15	屋外	1	
21	博多どんたくビジョン	福岡県福岡市博多区博多駅中央街	屋外	1	
22	CSビジョン	福岡県福岡市中央区大名2-1-57	屋外	1	
23	SNビル	福岡県福岡市博多区住吉1-1-4	屋外	2 ※出し分け不可	
24	新天町フカヤビル	福岡県福岡市中央区天神2-8-216	屋外	1	
25	大産西通りビル	福岡県福岡市中央区大名2-1-59	屋外	1	
26	サンライフホテル2	福岡県福岡市博多区博多駅東1-12-3	屋外	1	

関東近郊 @ 2022/3/31時点想定

※ 青ピン：屋外ビジョン 橙ピン：屋内ビジョン,MWV 緑：電車内ビジョン 黄緑：ドコモショップ

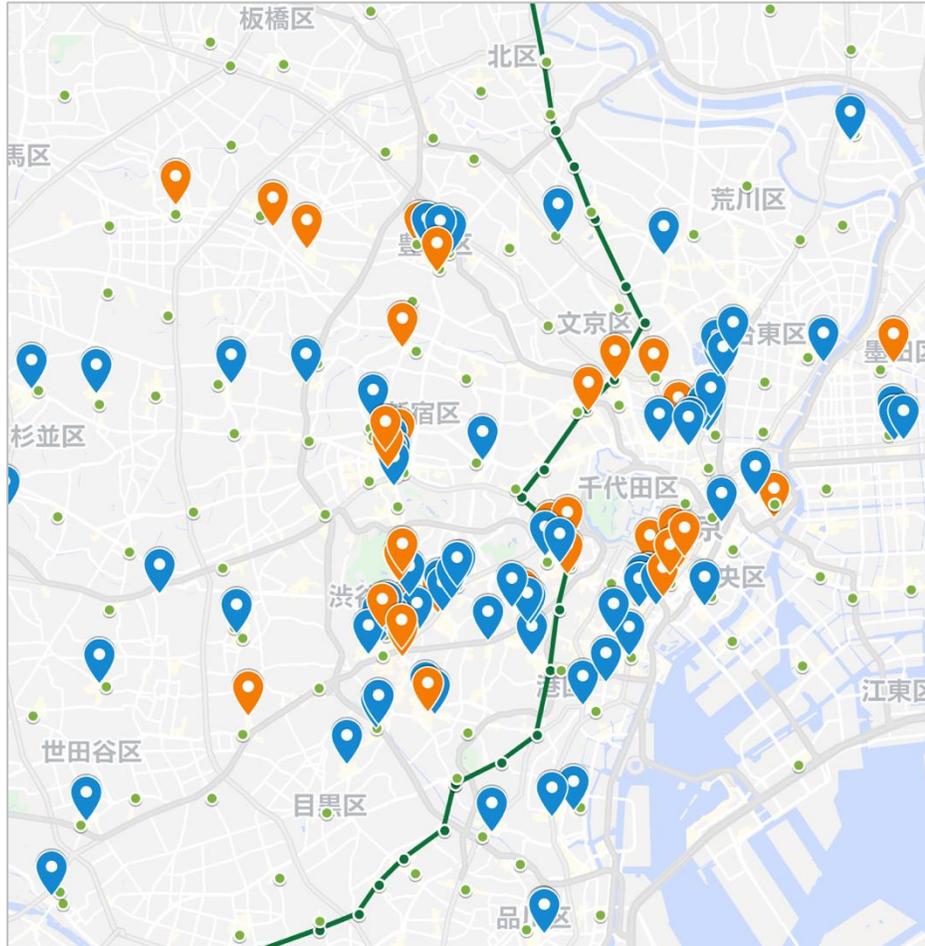


▼関東近郊媒体一覧

No.	媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
27	埼玉高速鉄道 (DVS)	浦和美園駅-赤羽岩淵駅	電車内	480 ※出し分け不可	
28	東京メトロ南北 (DVS)	赤羽岩淵駅-目黒駅	電車内		
29	東急目黒線 (DVS)	目黒駅-日吉駅	電車内		
30	草加松原AKOSビジョン	埼玉県草加市高砂2-7-1	屋外	1	
31	ハイカラ堂ビル	埼玉県さいたま市大宮区大門町1丁目92-3	屋外	1	
32	NTBビル	埼玉県所沢市日吉町11-2	屋外	1	
33	千歳観光ビル	神奈川県横浜市港北区新横浜3-6-4	屋外	1	
34	横浜西口ビル	神奈川県横浜市西区南幸1-12-7	屋外	1	
35	VIS VISION幕張	千葉県千葉市美浜区ひび野2-4	屋外	1	
36	プラザバスカビル	千葉県柏市旭町1-5-4	屋外	1	
37	モリウチビル	千葉県船橋市本町4丁目3-20	屋外	1	
38	VIS VISION幕張	千葉県千葉市美浜区ひび野2-4	屋外	1	
39	モリウチビル	千葉県船橋市本町4丁目3-20	屋外	1	
40	プラザバスカビル	千葉県柏市旭町1-5-4	屋外	1	
41	吉祥寺東亜会館壁面	東京都武蔵野市吉祥寺南町 2-3-16	屋外	1	
42	武蔵野市開発公社第3ビル	東京都武蔵野市吉祥寺本町1-1-12	屋外	1	
43	TOKUTAKEビル	東京都武蔵野市吉祥寺本町1-3-1	屋外	1	
44	QuOLa VISION	東京都武蔵野市境1丁目1-7	屋外	1	
45	八王子シティビジョン	東京都八王子市旭町10-4	屋外	1	
46	YY VISION	東京都八王子市横山町22-8	屋外	1	
47	ISETAN TACHIKAWA VISION	東京都立川市曙町2-5-1	屋外	1	
48	狛江三叉路ビジョン	東京都狛江市東和泉1丁目 6-7	屋外	1	
49	サイトウビル	東京都国分寺市南町3-18-17	屋外	1	

東京23区 @ 2022/3/31時点想定

※ 青ピン：屋外ビジョン 橙ピン：屋内ビジョン,MWV 緑：電車内ビジョン 黄緑：ドコモショップ



▼東京23区媒体一覧

No.	媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
50	協和食品ビル	東京都港区港南2-2-14	屋外	1	
51	国松ビル	東京都港区高輪4-10-24	屋外	1	
52	安田PK	東京都港区三田2-14-12	屋外	1	
53	丸屋ビル	東京都港区芝3-5-7	屋外	1	
54	幸伸ビル	東京都港区芝大門1丁目16	屋外	1	
55	新橋龍角散ビジョン	東京都港区新橋1-12-9	屋外	1	
56	新橋SLビジョン	東京都港区新橋2-8-7	屋外	1	
57	五十嵐ビル	東京都港区新橋3-16-1	屋外	1	
58	山内ビル	東京都港区西新橋3-24-8	屋外	1	
59	西麻布ビル	東京都港区西麻布2-13-11	屋外	1	
60	DIGITALBILLBOARD+	東京都港区青山3-5-17	屋外	1	
61	金春ビル	東京都港区赤坂4-2-8	屋外	2	
62	東新橋ビル	東京都港区東新橋1-1-22	屋外	1	
63	グラン青山	東京都港区南青山2-27-28	屋外	1	
64	ワークス南青山	東京都港区南青山3-18-20	屋外	1	
65	青山ストリートビルボード	東京都港区南青山3-8-40	屋外	1	
66	北青山ビル	東京都港区北青山2-13-6	屋外	1	
67	麻布湯建ビル	東京都港区麻布十番1-5-5	屋外	1	
68	CHINTAI六本木ビジョン	東京都港区六本木5-1-1	屋外	1	
69	SEISHIDO VISION	東京都港区六本木7-14-10	屋外	1	音有り
70	六本木インターナショナルビル	東京都港区六本木7丁目3-12	屋外	1	
71	VECTOR VISION SHIBUYA	東京都渋谷区宇田川町23-4	屋外	1	
72	マイアミビル	東京都渋谷区宇田川町29-1	屋外	1	
73	花澤ビル	東京都渋谷区恵比寿1-11-13	屋外	1	
74	しんみつビル	東京都渋谷区恵比寿西1-1-2	屋外	1	
75	アライビル	東京都渋谷区渋谷1-1-3	屋外	1	

No.	媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
76	渋谷愛ビジョン	東京都渋谷区渋谷1-24-12	屋外	1	
77	WITH HARAJUKU ビジョン	東京都渋谷区神宮前1-14-30	屋内	1	音有り
78	原宿表参道ビジョン	東京都渋谷区神宮前6-4-1 原宿八角館ビル	屋外	1	
79	神南大井ビル	東京都渋谷区神南1-12-18	屋外	2	
80	仁科屋ビル	東京都渋谷区道玄坂1-18-8	屋外	2	
81	日本メータービル	東京都新宿区住吉町6-6	屋外	1	
82	NEWNO・GS新宿ビジョン	東京都新宿区新宿3-24-1	屋外	1	
83	長野屋ビル	東京都新宿区新宿3-35-7	屋外	1	
84	フラッグスビジョン	東京都新宿区新宿3-37-1	屋外	1	
85	サウスアベニュー	東京都新宿区新宿4-1-1	屋外	1	
86	第1教科書第二ビル	東京都新宿区百人町1-23-15	屋外	1	
87	京王新宿K-DGキングウォール	東京都新宿区新宿3-38	屋内	2	
88	大同ビル	東京都杉並区阿佐ヶ谷南3-37-12	屋外	1	
89	藤ビル	東京都杉並区高井戸西2-1-24	屋外	1	
90	ポストンビル	東京都杉並区西荻南3-9-7	屋外	1	
91	トヨタマビル	東京都杉並区天沼3-2-6	屋外	1	
92	アークビル	東京都世田谷区玉川3-10-8	屋外	1	
93	内藤ビル	東京都世田谷区経堂2-2-3	屋外	1	
94	雨宮ビル	東京都世田谷区松原2-45-14	屋外	1	
95	マツヤビル	東京都世田谷区北沢2-20-14	屋外	1	
96	サンエー用賀ビル	東京都世田谷区用賀4-11-10	屋外	1	
97	赤坂山王センタービル	東京都千代田区永田町2-12-4	屋外	1	
98	ラジ館VISION	東京都千代田区外神田1-15-16	屋外	1	
99	オノデンMXビジョン	東京都千代田区外神田1-2-7	屋外	1	
100	秋葉原UDXビジョン	東京都千代田区外神田4-14-1	屋外	1	音有り

No.	媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
101	オオタビル	東京都千代田区神田小川町3-10-37	屋外	1	
102	久保キクビル	東京都千代田区神田須田町1-1-1	屋外	1	
103	井上ビル	東京都千代田区神田須田町1-2-1	屋外	1	
104	あだちスマイルビジョン	東京都足立区千住2-59	屋外	1	
105	北千住SUPER VISION	東京都足立区千住3-77	屋外	1	
106	H.A.Z. AMEYOKO VISION	東京都台東区上野4-1-1	屋外	1	
107	Y's VISION	東京都台東区上野4-7-8	屋外	2 ※出し分け不可	
108	早田ビル	東京都台東区上野4-9-5	屋外	2	
109	御徒町ライフビル	東京都台東区上野6-2-2	屋外	1	
110	TSDビル	東京都台東区上野7丁目3-2	屋外	1	
111	浅草クロスビル	東京都台東区雷門2-20-7	屋外	1	
112	わけ屋ビル	東京都中央区人形町2-6-4	屋外	1	
113	アーバンメイツビル	東京都中央区築地3-16-9	屋外	1	
114	ひまわりビジョン	東京都中央区日本橋2-8-6	屋外	1	
115	同和不動産ビル	東京都中野区中野5-63-2	屋外	1	
116	ロワールビル	東京都中野区東中野3-1-20	屋外	1	
117	リビオ五反田プラグマGタワー	東京都品川区西五反田1丁目7-1	屋外	1	
118	大井町駅前林ビル	東京都品川区東大井5-17-2	屋外	1	
119	三興ビル	東京都品川区東大井5-17-7	屋外	1	
120	長浜ビル	東京都文京区千駄木3-24-7	屋外	1	
121	池袋TS-VISION	東京都豊島区西池袋1-15-9	屋外	1	
122	西池袋39ビル	東京都豊島区西池袋1丁目19-1	屋外	1	
123	第2塚本商事ビル	東京都豊島区巢鴨 2-1-1	屋外	1	
124	Mixaビジョン	東京都豊島区東池袋1-14-3	屋外	1	
125	パルコビジョン	東京都豊島区南池袋1-28-2	屋外	1	

No.	媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
126	ライオンズマンション錦糸町 第3	東京都墨田区錦糸2-4-10	屋外	1	
127	山本ビル	東京都墨田区江東橋3-14-10	屋外	1	
128	錦糸町楽天地ビジョン	東京都墨田区江東橋4-27-14	屋外	1	
129	野尻ビル	東京都目黒区上目黒 3-7-3	屋外	1	
130	モトハシ時計店	東京都目黒区上目黒1-20-9	屋外	1	
131	香村ビル	東京都目黒区祐天寺2-12-21	屋外	1	
132	京急ステーションビジョン・羽田1	東京都大田区羽田空港3丁目3-4	屋内	1	縦型
133	京急ステーションビジョン・羽田2	東京都大田区羽田空港3丁目3-4	屋内	1	縦型
134	【BEAUTINISTA TV】terrace	東京都中央区銀座3-4-6 正隆銀座ビル3F	屋内	11 ※出し分け不可	
135	【BEAUTINISTA TV】SIECLE HAIR & SPA 銀座店	東京都中央区銀座 8-9-15 ジュエルボックス銀座3F	屋内	4 ※出し分け不可	
136	【BEAUTINISTA TV】allier	東京都中央区銀座3-3-7 サカイリ9ビル 2F	屋内	3 ※出し分け不可	
137	【BEAUTINISTA TV】TAYA & CO. GINZA 銀座本店	東京都中央区銀座5丁目4-3 対鶴館ビル 7F	屋内	19 ※出し分け不可	
138	【BEAUTINISTA TV】Graphy GINZA	東京都中央区銀座1-4-4 105ビル3F	屋内	5 ※出し分け不可	
139	【BEAUTINISTA TV】Pastel Atelier Deux 渋谷店	東京都渋谷区神南1-20-11 造園会館3F	屋内	3 ※出し分け不可	
140	【BEAUTINISTA TV】TAYA アトレ恵比寿店	東京都渋谷区恵比寿南1丁目5-5 アトレ恵比寿 6F	屋内	10 ※出し分け不可	
141	【BEAUTINISTA TV】sherbets	東京都渋谷区神宮前1-21-2 ハウス オブ クゼ	屋内	6 ※出し分け不可	
142	【BEAUTINISTA TV】L.DORADO	東京都渋谷区渋谷3-18-8 大野ビル5F	屋内	3 ※出し分け不可	
143	【BEAUTINISTA TV】Agu hair space渋谷店	東京都渋谷区渋谷2-22-6 幸和ビル8F	屋内	6 ※出し分け不可	
144	【BEAUTINISTA TV】Agu hair jaya 三軒茶屋店	東京都世田谷区太子堂4-30-29 ファイブ内田2F	屋内	3 ※出し分け不可	
145	MetroWallVision 新宿駅	東京都新宿区新宿3-25	MWV	2	
146	MetroWallVision 新宿三丁目駅	東京都新宿区新宿3丁目26-14	MWV	1	
147	MetroWallVision 表参道駅	東京都港区北青山3-6-12	MWV	1	
148	MetroWallVision 赤坂見附駅	東京都港区赤坂3-1	MWV	1	
149	MetroWallVision 六本木駅	東京都港区赤坂9丁目7-39	MWV	2	
150	MetroWallVision 溜池山王駅	東京都港区赤坂2丁目4	MWV	1	

No.	媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
151	MetroWallVision 外苑前駅	東京都港区北青山2丁目7-16	MWV	1	
152	MetroWallVision 恵比寿駅	東京都渋谷区恵比寿南1-5	MWV	1	
153	MetroWallVision 明治神宮前（原宿）駅	東京都渋谷区神宮前6-4-3	MWV	1	
154	MetroWallVision 有楽町駅	東京都千代田区丸の内3-6	MWV	2	
155	MetroWallVision 日比谷駅	東京都千代田区有楽町1丁目1	MWV	1	
156	MetroWallVision 新御茶ノ水駅	東京都千代田区神田駿河台4丁目	MWV	1	
157	MetroWallVision 飯田橋駅	東京都千代田区飯田橋4丁目9-5	MWV	1	
158	MetroWallVision 永田町駅	東京都千代田区永田町2丁目19	MWV	1	
159	MetroWallVision 後楽園駅	東京都文京区春日1丁目2-3	MWV	2	
160	MetroWallVision 本郷三丁目駅	東京都文京区本郷2丁目39-1	MWV	2	
161	MetroWallVision 綾瀬駅	東京都足立区綾瀬3丁目	MWV	1	
162	MetroWallVision 水天宮前駅	東京都中央区日本橋蛸殻町2丁目1-1	MWV	1	
163	MetroWallVision 押上駅	東京都墨田区押上1丁目1-65	MWV	1	
164	MetroWallVision 池袋駅	東京都豊島区西池袋3-28	MWV	1	
165	MetroWallVision 中野坂上駅	東京都中野区中央2丁目2-28	MWV	1	
166	西武トモニービジョン所沢1	埼玉県所沢市くすのき台1丁目	屋内	2	
167	西武トモニービジョン小手指	埼玉県所沢市小手指町1丁目8-1	屋内	1	
168	西武トモニービジョン新所沢	埼玉県所沢市緑町1丁目21-25	屋内	1	
169	西武トモニービジョン狭山市	埼玉県狭山市入間川1丁目1	屋内	1	
170	西武トモニービジョン入間市	埼玉県入間市河原町	屋内	1	
171	西武トモニービジョン保谷	東京都西東京市東町3丁目14-30	屋内	1	
172	西武トモニービジョンひばりが丘	東京都西東京市住吉町3丁目9	屋内	1	
173	西武トモニービジョン田無	東京都西東京市田無町4丁目1	屋内	1	
174	西武トモニービジョン秋津	東京都東村山市秋津町5丁目	屋内	1	
175	西武トモニービジョン小平	東京都小平市美園町1丁目34	屋内	1	

No.	媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
176	西武トモニービジョン玉川上水	東京都立川市幸町6丁目36-1	屋内	1	
177	西武トモニービジョン国分寺	東京都国分寺市本町二丁目	屋内	1	
178	西武トモニービジョン江古田	東京都練馬区旭丘一丁目	屋内	1	
179	西武トモニービジョン練馬	東京都練馬区練馬一丁目	屋内	1	
180	西武トモニービジョン石神井公園	東京都練馬区石神井町3丁目23	屋内	1	
181	西武トモニービジョン大泉学園	東京都練馬区東大泉41	屋内	1	
182	西武トモニービジョン池袋1	東京都豊島区南池袋1丁目	屋内	2	
183	西武トモニービジョン東長崎	東京都豊島区長崎5丁目1	屋内	1	
184	西武トモニービジョン西武新宿1	東京都新宿区歌舞伎町1丁目30-1	屋内	2	
185	西武トモニービジョン高田馬場1	東京都新宿区高田馬場1丁目35-2	屋内	2	

※ 媒体一覧の詳細版は右記リンク先からもダウンロード頂けます。<https://www.dropbox.com/sh/qh0h5tyf1ffe4ui/AACVMjG0CAcLCPMkbpdekG7ta?dl=0>



REGULATION

詳細は、弊社営業までお問合せください



※掲載可否のお戻しは
3~7営業日ほどかかる
可能性がございます

※ご発注は先着優先と
させていただきます

お問い合わせはメールにて承ります

宛先：client_services@liveboard.co.jp

掲載可否（企業・商材・在庫）

件名：【掲載可否依頼】 広告主名/キャンペーン名/掲載期間

本文：【広告主】 株式会社〇〇
【キャンペーン名】 〇〇
【参考URL】
【広告会社】 株式会社〇〇
【連絡先】 担当者名
【申込みメニュー】 LIVE BOARD Network
【掲載期間】 〇月〇日～〇月〇日
【備考】

発注

件名：【発注】 広告主名/キャンペーン名/掲載期間

本文：【広告主】 株式会社〇〇
【キャンペーン名】 〇〇
【広告会社】 株式会社〇〇
【連絡先】 担当者名
【申込みメニュー】 LIVE BOARD Network
【掲載期間】 〇月〇日～〇月〇日
【発注金額】 〇〇円（ネット価格 〇〇円）
【掲載量（インプレッション）】 〇〇imp
【備考】

クリエイティブ審査

件名：【事前クリエイティブ審査】 広告主名/キャンペーン名/掲載期間

本文：【広告主】 株式会社〇〇
【キャンペーン名】 〇〇
【広告会社】 株式会社〇〇
【連絡先】 担当者名
【申込みメニュー】 LIVE BOARD Network
【掲載期間】 〇月〇日～〇月〇日
【備考】

入稿

件名：【入稿】 広告主名/キャンペーン名 / 掲載期間

本文：【広告主】 株式会社〇〇
【キャンペーン名】 〇〇
【広告会社】 株式会社〇〇
【連絡先】 担当者名
【申込みメニュー】 LIVE BOARD Network
【掲載期間】 〇月〇日～〇月〇日
【備考】

媒体	書式	項目	規定	備考	
LIVE BOARD 動画 静止画 どちらかをお選びください	動画	ファイルフォーマット	MP4		
		フレームサイズ	横型スクリーン	1920×1080 [16 : 9]	・フレームレートは、29.97に設定ください ・横型のスクリーンでは、本フレームサイズの入稿素材のみ配信されます
			縦型スクリーン	1080×1920 [9 : 16]	・フレームレートは、29.97に設定ください ・縦型のスクリーンでは、本フレームサイズの入稿素材のみ配信されます
		映像ビットレート	20Mbps以上（最大50Mbps）	・ファイルサイズ200MBを上限に設定ください	
		映像コーデック	H.264		
		音声 ※一部を除くサイネージでは音声は流れません ※テロップ推奨	MPEG-1 Audio Layer2 or AAC or PCM	・スクリーンによっては音は流れません ・音声有スクリーンについても音量の一律保証はしません ・音量は、-24.0 LKFS±1（平均ラウドネス値）で設定ください	
		音声ビットレート ※テロップ推奨 ※一部を除くサイネージでは音声は流れません	128kbps以上		
		掲載秒数	15秒		
	静止画	ファイルフォーマット	JPEG		
		フレームサイズ	横型スクリーン	1920×1080 [16 : 9]	・横型のスクリーンでは、本フレームサイズの入稿素材のみ配信されます
			縦型スクリーン	1080×1920 [9 : 16]	・縦型のスクリーンでは、本フレームサイズの入稿素材のみ配信されます
		モード	RGB		
	解像度	72dpi			
	モバイル連動 (メッセージS) (※)	画像	ファイルフォーマット	JPEG	
ファイルサイズ			675KB以内（691,200バイト以内）	・透過使用不可	
テキスト		件名	全角/半角英数/記号 20文字以内	・機種依存文字に関しては、表示に不具合が生じる可能性があるため、利用することができません ・半角の「¥」「&」「>」「<」「 ^④ 」「スペース」および、絵文字を使用することはできません ・文頭に全角スペースを使用することはできません	
		広告主主体者表記	全角/半角英数/記号 30文字以内	・会社名、商品名、サービス名などの広告主体者（情報提供者）が特定できる表記をご記入ください ・機種依存文字に関しては、表示に不具合が生じる可能性があるため、利用することができません ・半角「¥」を使用することはできません	
		その他	リンク先URL		

1. システムメンテナンス、保守点検を行う場合
2. 当社の原因によらない停電、天災などの不可抗力
3. その他一時的な中断を必要とした場合

等により本サービスが適正に行われなことがあります。

また上記理由により本サービスが適正に行われなことににより広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切責任を負わず、免責されるものといたします。

- ・ LIVE BOARD Networkの仕様を予告なく変更する場合がございますので、詳しくは担当営業にお問い合わせください
- ・ すべてのスクリーンでの掲載を保証するサービスではございません
- ・ スクリーン毎の掲載可否、動画のクリエイティブの掲載可否が必要となります
- ・ 本広告掲載に向けた著作物（画像、映像、楽曲 / 音声）の利用範囲および利用範囲許諾は、広告主様にて事前にご確認及び処理いただいたものをご入稿ください
- ・ 配信開始日はスクリーンにより異なりますので順次掲載開始となります
- ・ 配信レポートをもって掲載の証明とさせていただきます。掲載写真等は提出いたしません。

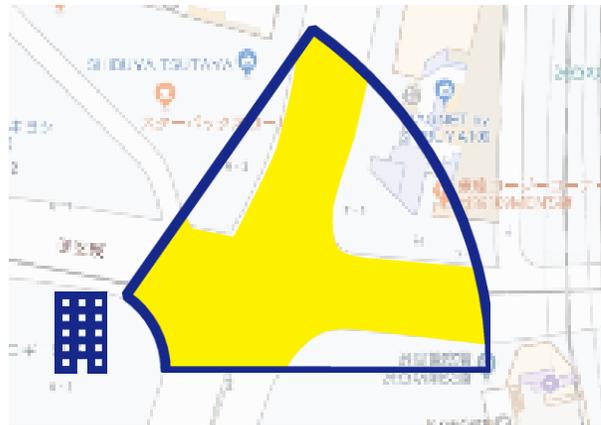


APPENDIX

各種ガイドラインに準拠し、ディスプレイ毎の視認エリアを定義

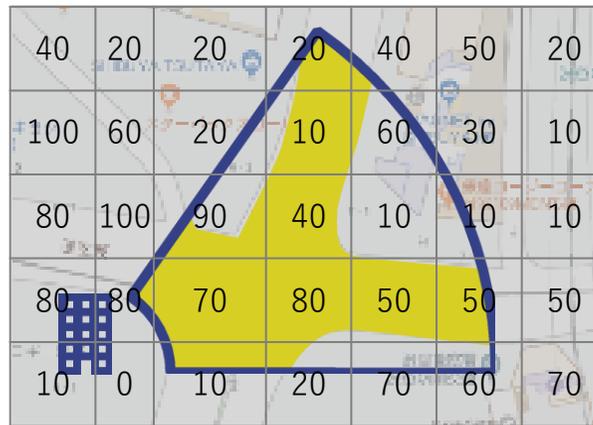
モバイル空間統計®などのドコモのアセットを活用したユーザー数情報を可視領域に当てはめ、imp算出

Step1 視認エリアの定義



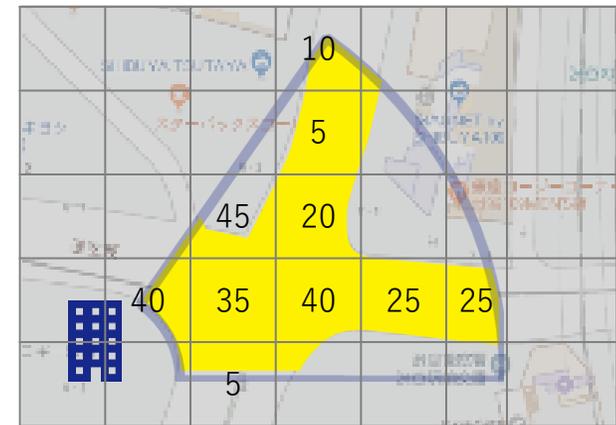
一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムのメジャメントガイドライン（第一版）に則り、画面サイズ、掲載面の高さ、外部環境(遮蔽物等)を考慮して視認エリアを設定

Step2 エリア内人数の算出



モバイル空間統計®などのドコモのアセットを用いた独自ロジックで視認エリア内の通行量を推計し、広告配信単位での人数を算出

Step3 imp数の算出



Step2で出した数字に視認率を適用し、impを算出

各種ガイドラインに準拠し、ディスプレイ毎の視認エリアを定義

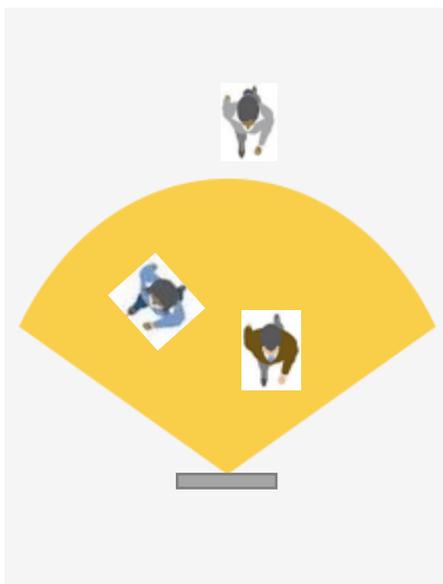
視認エリア内での視認者数にドコモのモバイル空間統計®により属性データを付与し、imp算出

Step1 視認エリアの定義

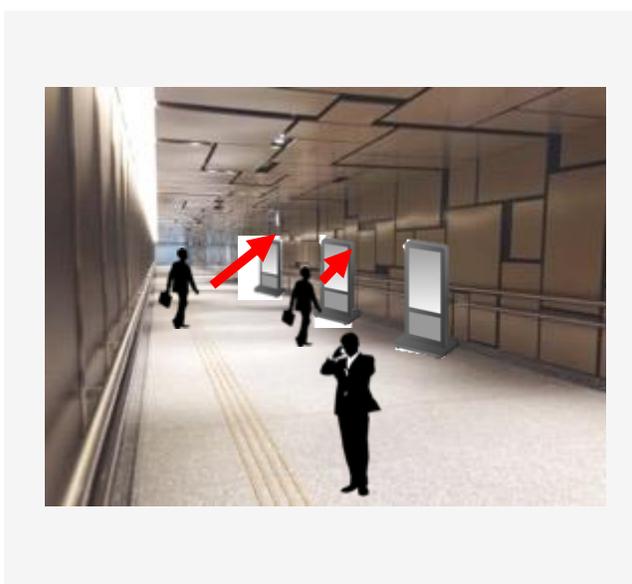
Step2 カメラにより視認者数を計測

Step3 属性データの集計

Step4 imp数の算出

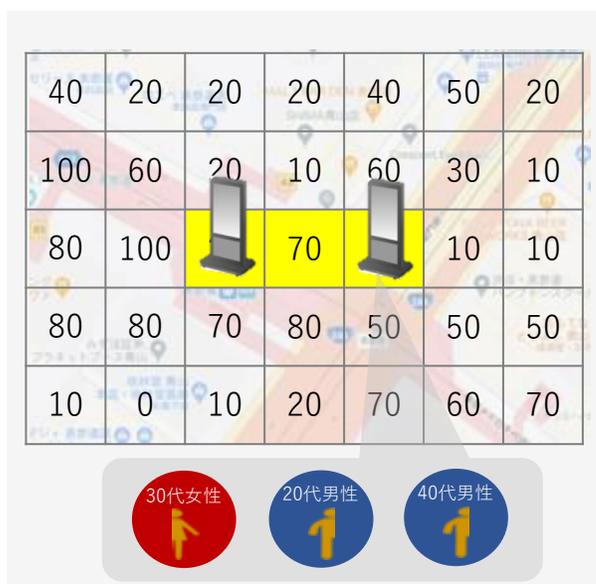


一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムのメジャメントガイドライン（第一版）に則り、スクリーン毎の可視範囲を定義



視認エリア内での視認者数（サイネージに顔が向いたから視認と判定）を計測

※「センシングサイネージガイドライン」に従い、個人情報は一切取得しておらず、視認者数とその時間だけを記録



ドコモのモバイル空間統計®により、視認エリアの含まれるエリアのユーザー情報を集計して属性データを作成



視認者数情報とに属性データを付与し、imp数を算出

ドコモのモバイル空間統計[®]や通行量などのデータをベースにし、設置数や注視率を考慮して、imp算出

Step1 媒体周辺の流動者数の把握

Step2 スクリーン数・移動方向の考慮

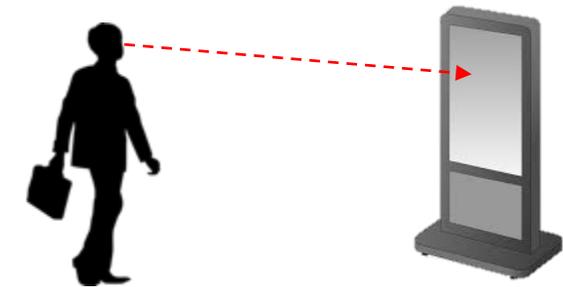
Step3 imp数の算出

40	20	20	20	40	50	20
100	60	20	10	60	30	10
80	100	20	70	10	10	10
80	80	70	80	50	50	50
10	0	10	20	70	60	70

モバイル空間統計[®]や通行量のデータ及びロール放映時間などを用いて、対象媒体周辺の15秒あたりの推計流動者数を算出



Step1で算出された数値に設置されているスクリーン数および媒体周辺の移動方向を考慮した係数を反映



Step2で算出された数値に過去の調査をベースにした視認率を掛け合わせてimpを算出

インプレッション算出方法

一部ドコモショップでの実証実験結果をベースとし、店舗ごとの来店者数等※から算出

※利用者の個人情報が特定されない統計的な情報として配慮されています

一部ドコモショップでの実証実験

AIカメラにより視認者数（視認エリア内で媒体の方向を向いている人数）をカウントし、来店者数等との関連性を調査。

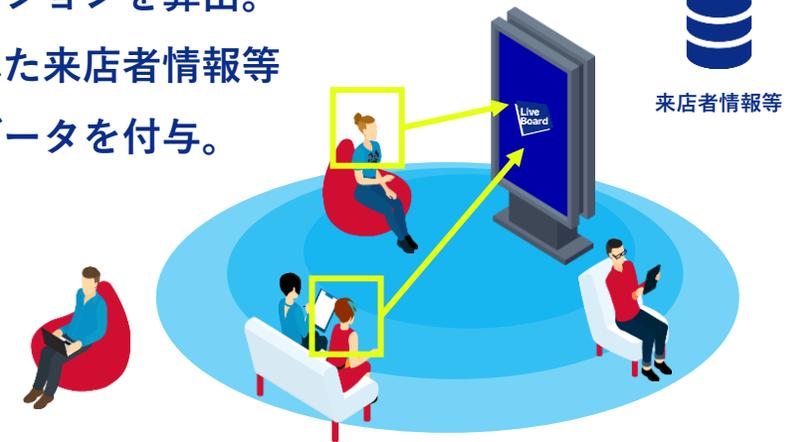


デジタルサイネージコンソーシアムが策定した「センシングサイネージガイドライン(第1版)」に準拠し個人を特定しない運用。



各店舗ごとのインプレッション算出

調査結果から来店者数等を用いて店舗ごとにインプレッションを算出。
匿名化された来店者情報等から属性データを付与。

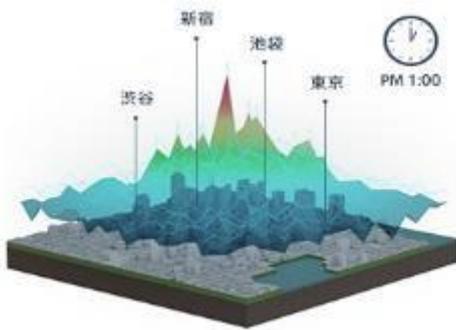


日本全国の1時間ごとの人口分布を24時間365日把握

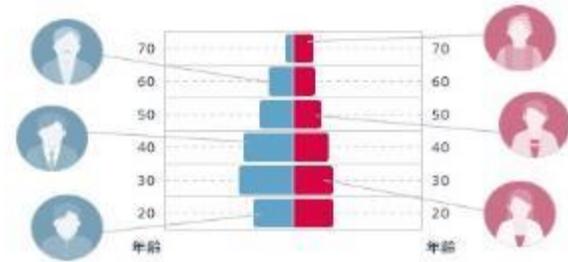
“いつ” “どんな人が” “どこから” “どこに”動いたか分かる、新たな人口統計です



モバイル空間統計®



性別・年代別などの属性別に携帯電話の台数を数え、さらに、ドコモの携帯電話の普及率を加味することで、ドコモのお客さま以外の方々も含む人口を推計します。



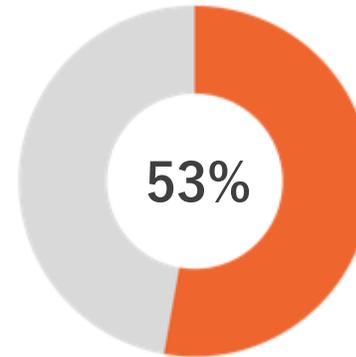
※1) 本台数を基に法人名義等の台数を除去して推計 2019年3月現在 ※2) 2018年実績 ※3) 携帯電話をいつでも接続可能な状態に保つために必要なデータ
 ※モバイル空間統計®は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

日本最大級のスマートフォン向けメール型広告メディアで、
3,300万人以上の登録者数を保有しています

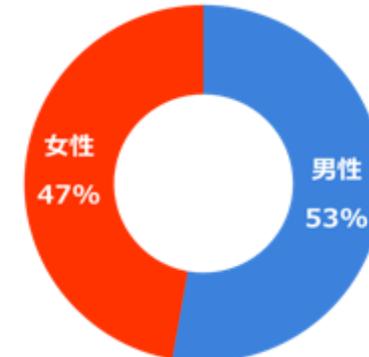
配信イメージ

メッセージS[®]利用者情報

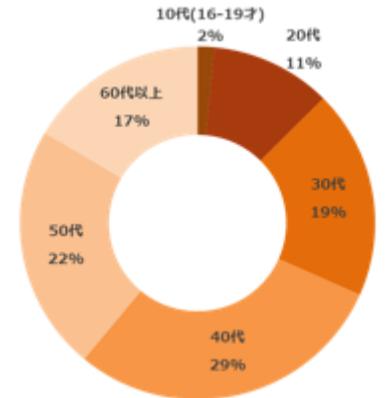
開封率※1



性別構成比※2



年代別構成比※2



※1 出典：D2C「ドコモメディアユーザープロフィール調査」(2018年9月実施/n=1,864)

※2 データ提供元「NTTドコモ」(2019年1月時点)

キャンセル・入稿規定の緩和

広告主様・広告会社様に安心して販促活動を実施いただくために、一部規定を緩和を継続致します。 ※ 自社面のみで対応

【キャンセル規定】	原則不可	→	放映開始日の 5営業日前まで ※ 理由として何某かのコロナ感染による影響と認められる場合のみ (例: コロナ影響による売上不振)
【入稿規定】	10営業日前	→	放映開始日の 3営業日前まで

imp保証対応

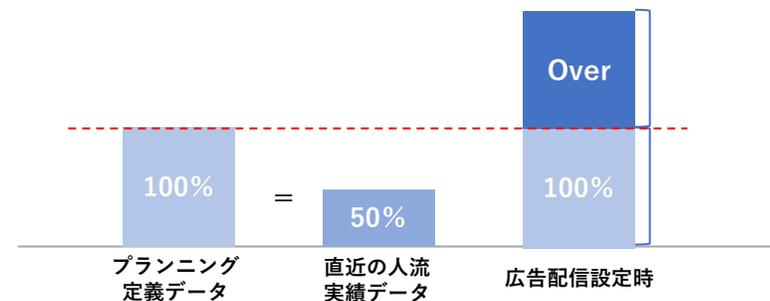
在宅勤務推奨・外出自粛などの影響により、プランニング時と配信時のimpデータ間で社会的状況の変化により通常より大きな差分が生じることが予測される場合は、**配信前にリプランニング・Over imp対応**をさせていただきます。

【対応方法】

- 1 定義データ (過去データより推計) を基にプランニングを実施
- 2 直近のドコモの実績データと定義データを比較し、減少率を算出
- 3 減少率を考慮してリプランニング・Over impを設定し、広告配信を実施

※ 上記対応は、屋外スクリーンのみでの対応となります。

例) 定義用impデータ (過去データより推計) と比較し
現在の人流が50%減少している場合、2倍以上のOver impにて配信



アクチュアルレポートの提供

ご要望に応じて、アクチュアルレポートをご提供することも可能です。(掲載終了後3週間程度でご提供予定)

※ ご精算時は発注頂いたimp数についてのみご請求いたします。またアクチュアルimp保証・補償はいたしませんので予めご了承くださいませ。

※ デモグラ別及び、屋外スクリーン以外の配信面のアクチュアルレポートは提供いたしません。

※ 案件内容・実施条件によってはアクチュアルレポートを提出できない場合もございますのでご了承ください。