

Live Board

無料オンライン WEB セミナー開催のお知らせ 2022年2月25日(金) 16:00~

無料 WEBセミナー

DX化が進む 屋外/交通広告の今

DOOH広告最新事例、インサイトデータ、
業界内セッションから読み解く
2022年度のOOH

出演者:

- LIVE BOARD 代表取締役社長 櫻井 順
- LIVE BOARD クライアントサービス部マネージャー 高山 晋太郎
- LIVE BOARD インサイト部 小林 春輝
- LIVE BOARD メディア部部长 衣笠 哲平
- TIS 芦川 立身 氏
- メトロアドエージェンシー 川田 博之 氏

2022年2月25日(金) 16:00~17:30 (90分) Live Board

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、2022年2月25日（金）16:00~17:30 にて、設立3周年記念 LIVE BOARD 主催オンライン WEB セミナーを開催します。

◆オンライン WEB セミナー内容

2020年より続いている新型コロナウイルスの影響は、OOH業界にも多大な影響が及びました。そのような渦中においても、留まることのないOOH広告の利用意向。DX化に伴い、OOH業界はどのような形でデジタル化し、広告主たちにとってどのようなメリットが生まれているのか。本セミナーでは、LIVE BOARD独自のデータ活用における、ターゲティング配信やユニークリーチ、効果測定の可視化など、今広告主が求めている広告配信にOOHが追い付いてきているという実態をご紹介します。さらにゲストスピーカーとして、第二部デジタルOOH（以下、DOOH）最新事例にTIS株式会社企画本部 コーポレートコミュニケーション部 エキスパート 芦川 立身 氏、第四部セッション企画に株式会社メトロアドエージェンシー 専務取締役 川田 博之 氏を迎え、OOH業界のトレンドや国内最新事例を通してお伝えさせていただきます。

◆LIVE BOARD 設立3周年

2022年2月1日をもって当社は3周年を迎えました。DX化が進む潮流において、数々のパートナー企業の協力のもとに実証実験を実施し、データ蓄積したことで、より精緻な数値を提供できる準備が整いつつあります。広告主の期待に適うため、これからもOOH業界の価値向上を目指していきます。

◆開催概要

テーマ：DX化が進む屋外/交通広告の今～DOOH 広告最新事例、インサイトデータ、業界内セッションから読み解く
2022年度のOOH～

日時：2022年2月25日（金）16：00～17：30

参加料・定員：無料・500名 ※申し込み多数の場合は抽選となります

参加方法：Zoomによるオンライン配信

事前登録制のため下記フォームよりお申し込み下さい：<https://support.liveboard.co.jp/lp/apply/20220225webinar.html>

こんな方におすすめ：

以下の課題を抱える広告主（宣伝・広告・PR・マーケティング担当者等）、広告代理店担当者、媒体社等

- ・人流が変動する時代となり、デジタルOOH広告のより良い販売方法を模索されている方
- ・これまでのデジタルOOH広告と、インプレッション販売モデルのデジタルOOH広告の違いに興味を持たれている方
- ・新たなデジタル広告での出稿先を探している方
- ・デジタルOOH広告に興味があるが、どのようにプランに入れるべきか悩まれている方

<プログラム/スピーカー>

第一部：【代表プレゼン】LIVE BOARD 社長櫻井が語る 2022 年度 OOH 業界の展望

- ・株式会社 LIVE BOARD 代表取締役社長 櫻井 順

第二部：【DOOH 最新事例】BtoB マーケティングにおける「テレビ×YouTube×DOOH」トリプルスクリーン活用

- ・TIS 株式会社 企画本部 コーポレートコミュニケーション部 エキスパート 芦川 立身 氏
- ・株式会社 LIVE BOARD クライアントサービス部 マネージャー 高山 晋太郎

第三部：【最新 DOOH データ】データが示す「世の中ゴト効果」

- ・株式会社 LIVE BOARD インサイト部 小林 春輝

第四部：【セッション】メトロアドエージェンシーが語る共創パートナーとしての LIVE BOARD

- ・株式会社メトロアドエージェンシー 専務取締役 川田 博之 氏
- ・株式会社 LIVE BOARD メディア部 部長 衣笠 哲平（モデレーター）

◆お申し込みについて

【個人情報の収集・利用・提供について】

お預かりしました個人情報は、本セミナーご参加の確認、及び次回以降に開催するセミナーのご案内、製品・サービスのご紹介に利用させていただきます。

【個人情報保護方針】

個人情報取扱い管理の詳細については、以下のリンクを参照してください。

株式会社 LIVE BOARD

<https://liveboard.co.jp/privacy/>

【お申し込みされた方へ】

ご入力いただいたメールアドレスに、お申し込み完了メールをお送りいたします。

完了メールが届かない方は、ご入力完了していない可能性があります。

お手数ですがメールアドレスをご確認の上、再度ご入力いただくか info@liveboard.co.jp までご連絡をお願いいたします。

◆株式会社 LIVE BOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、“そのとき、その場所で、その広告を”見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル

OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった“ヒト”基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	サービスサイト： https://service.liveboard.co.jp コーポレートサイト： https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問い合わせ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp