



What's new?

LIVE BOARD Network

× Tokyo Prime

パッケージ商品販売スタート





駅構内の

連携スクリーンが拡大

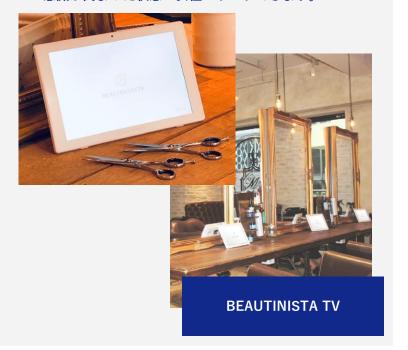
西武線沿線の駅ナカ・コンビニ「トモニー」の 店頭に設置されたデジタルサイネージとの 連携スタート! 音声も出力可能です(一部店舗除く)。



ヘアサロン専門 デジタルサイネージメディア 「BEAUTINISTA TV」が 全国1,850店舗以上、

10,500スクリーン以上へ

20-40代の女性を確実にセグメントし、美容+QOLへの意識が高まった状態の女性へリーチできます。





効果検証における実績

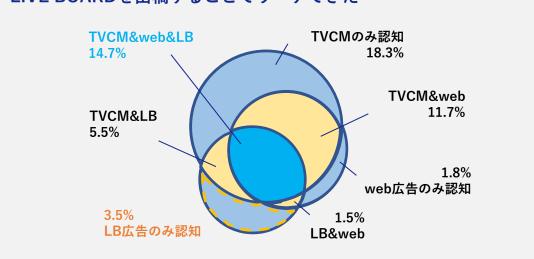
トリプルメディアでの重複効果

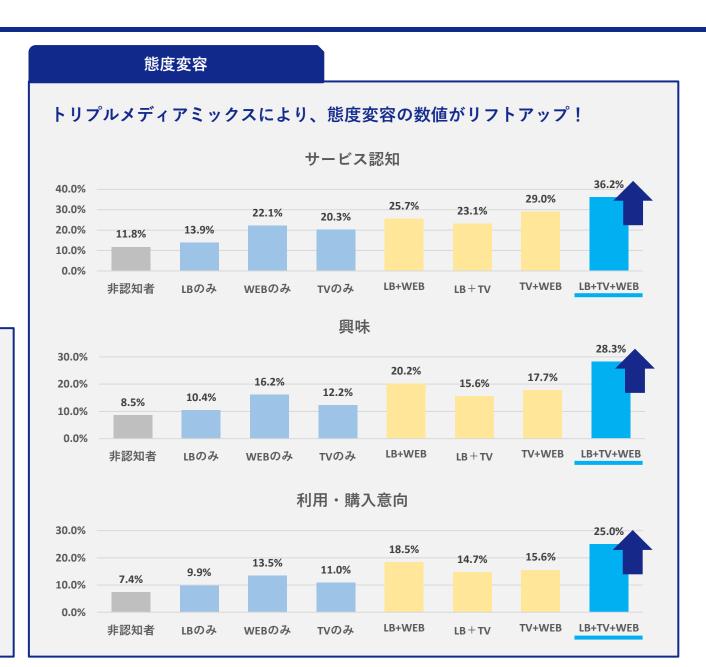
(LIVE BOARD × WEB × TVCM)

過去の調査実績(83件)[※]をもとに TVCM/web広告との重複効果を可視化。

認知状況

WEB広告、TVCMではリーチできなかった層へ LIVE BOARDを出稿することでリーチできた





目次

P.05-	LIVE BOARDとは
P.06-	LIVE BOARD Network
P.07-	3つの特徴
P.08-	視認人数の可視化
P.09-	インプレッションとは
P.11-	フレキシブルな配信
P.12-	配信方法
P.13-	商品ラインナップ
P.16-	全面オールターゲット
P.17-	デモグラフィックターゲティング
P.18-	カスタムエリアセグメント
P.19-	ウェザーターゲティング
P.20-	Tokyo Prime 連携パッケージ
P.21-	ドコモショップ配信
P.23-	モバイル連動パッケージ
P.25-	SNS連動パッケージ
P.26-	ピックアップ配信

P.29-	効果測定
P.30-	調査パッケージ
P.31-	事例
P.33-	広告掲載報告書イメージ
P.35-	スクリーン
P.36-	連携スクリーン一覧

P.48-	問い合わせメールフォーマット
P.49-	入稿仕様
P.50-	免責事項
P.51-	Appendix
P.52-	imp算出方法
P.52- P.56-	imp算出方法 モバイル空間統計®データとは
	•
P.56-	モバイル空間統計®データとは

REGULATION

掲載までの流れ

P.46-

P.47-





自社媒体および他社の既存サイネージの空き枠をLIVE BOARD Networkに一元化。

屋外・屋内の様々な環境のDOOHをワンストップで購入することができます。

繁華街



主要幹線道路沿い・交差点



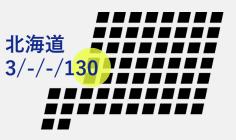
屋外: 117 スクリーン

屋内: 232 スクリーン

電車内: 480スクリーン

ドコモショップ: 4,607スクリーン

BEAUTINISTA TV: 10,500+ スクリーン



15,000+ スクリーン

東北 1/-/-/185

中国・四国 1/-<mark>/-/28</mark>9

/-/355 関東

中部

4/82/-/4

- 97/55/480/605

4/95/-/334

主要鉄道駅前



駅・電車内



屋外/屋内/電車内/ドコモショップ店舗

2022年6月時点 (予定)

※エリア別数字はBEAUTINISTA TV除く



LIVE BOARDは通常のOOHと 何が違う のか?

NTTドコモのビッグデータを活用し、広告1配信ごとの視認者数(=インプレッション数)や属性データを把握。 プランニングから枠の取引、配信までを完全自動化し、効率的でしかも効果のわかるOOH広告を日本で初めて実現しました。



視認人数の可視化

ドコモの位置情報データを活用して測定され た視認者数(=impression)とユーザに基づ くDOOH広告配信を実現



フレキシブルな配信

imp単位での広告取引、ドコモデータを活用した効率的なターゲティング配信など、フレキシブルな広告配信が対応可能



効果測定

ドコモデータを活用した独自のアスキング調査※、およびログベースでの分析により、広告効果や設定したKPIに対する成果を把握することが可能です





広告視認者数 (=インプレッション) が分かります。

LIVE BOARDではドコモのデータを用いて算出した 過去のデータから、視認人数を予測。

「視認者数 (= インプレッション/ imp) 」を 計測しています (※)。

広告を1回再生(表示)

= n imp (Viewable)



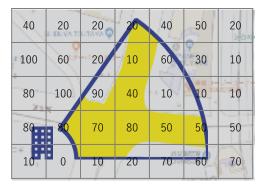




01.

可視領域の定義

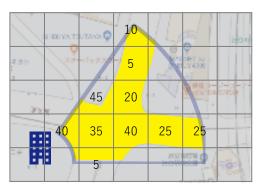
国際基準 (※1) をベースに目視での実地調査を行いスクリーン毎の可視範囲を定義



02.

在圏人数の算出

モバイル空間統計® (※2) やGPSデータ等を用いた独自ロジックで可視範囲の推計人数を算出



03.

インプレッション数の算出

可視範囲の推計人数に注視率を掛け合わせて インプレッション数を算出



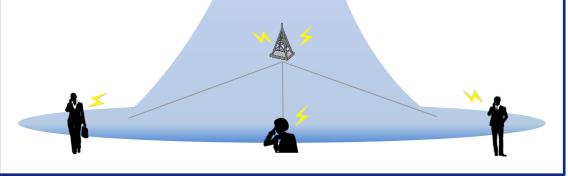
> モバイル空間統計®

"いつ" "どんな人が"

"ドコから" "ドコに"動いたか分かる

新たな人口統計

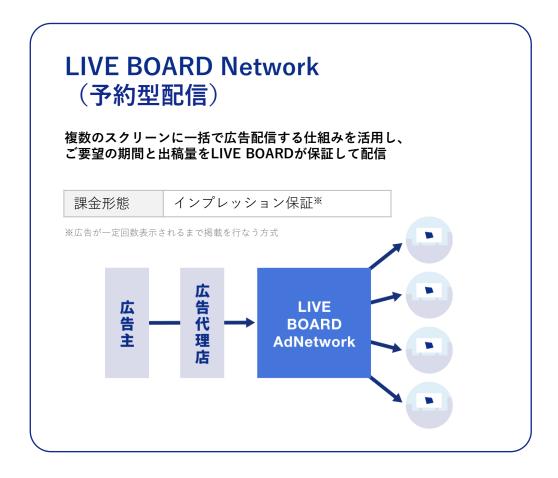
日本全国の1時間ごとの人口分布を24時間365日把握。性別・年代別などの属性別に携帯電話の台数を数え、さらに、ドコモの携帯電話の普及率を加味することで、ドコモのお客さま以外の方々も含む人口を推計します。

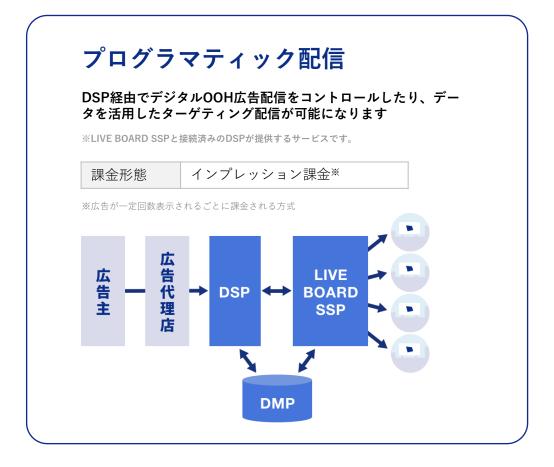






LIVE BOARDでは、期間と出稿量を保証する 「LIVE BOARD Network(予約型配信)」 DSP経由で配信をコントロールする「プログラマティック配信」の2つの配信方法をご用意





本資料では主にこちらのLIVE BOARD Network(予約型配信) の商品紹介をさせて頂きます

プログラマティック配信にご興味をお持ちいただいた場合は LIVE BOARDの連携する各DSPベンダー様までお問い合わせ下さい



全面オールターゲット

なるべく多くのスクリーンに 放映してリーチを最大化

→ **P16**



カスタムエリア セグメント

個別に配信面をカスタマイズ した配信を行うことができます

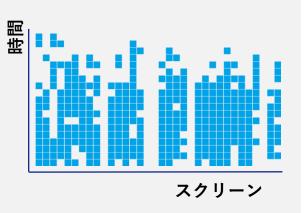
→ **P18**



デモグラフィック ターゲティング

ターゲット含有率が高いところ のみを狙って配信できます

→ **P17**



ウェザー ターゲティング

天気・気温と連動して クリエイティブを出し分ける ことができます。

→ **P19**







LIVE BOARD Network × Tokyo Prime連携パッケージ

都心部を中心にビジネス層への 圧倒的なリーチが期待できる 商品となっています

→ **P20**



モバイル連動 パッケージ

LB配信時にスクリーン付近 にいた可能性のある人にメー ル広告の配信が可能です

→ **P23**



ドコモショップ配信

全国 約2300店舗のドコモショップのサイネージで配信できる商品です

→ **P21**



Tagboard SNS連動パッケージ

SNS投稿をLIVE BOARD スクリーンで配信可能です

→ **P25**









ロール配信

LIVE BOARD ピックアップ配信

LBオリジナルのスクリーン を単面(複数面)・ロール 型で放映可能な商品です

→ **P26**



ピックアップ配信リリースキャンペーン実施中

初めて割(30%OFF)

対象広告主: LIVE BOARDにこれまで出稿のないお客様

複数面割(20%OFF)

対象広告主:5面以上の同時購入のお客様

新キャンペーン

4月~6月掲載分 自社面限定

リピ得 はじまります

詳細はお問合せください client_services@liveboard.co.jp リピーターの皆様にうれしい 2種類から選べるお得なキャンペ<u>ーン</u>

インプレッションが

2倍 に!

または

掲載秒数が

30秒 [[

全面オールターゲット

最大で全国117面の屋外スクリーン、15,350面を超える屋内スクリーン、 480面の電車内スクリーンでご希望の期間・時間帯にて配信可能な商品です 500万以上 無償調査付き

※本調査結果については、弊社資料に利用させて頂く場合がございます

最低出稿金額	100万円 (グロス) ~
掲載量(保証)	200,000 imp \sim
imp単価	@5.0円 / imp
掲載場所	屋外スクリーン :全国 117面 (2/14時点) 屋内スクリーン :全国 15,350面 (2/14時点) 電車内スクリーン:関東 480面 (10編成×6両×8面) ※掲載場所は順次拡大予定 ※ 最新の掲載面は下記をご確認下さい。 https://service.liveboard.co.jp/screen/
掲載時間	04:00~25:00 (掲載場所によって異なります)
掲載期間	1日~(掲載量によって要相談)
掲載秒数	15秒
お申込み方法 ・ 期限	先着優先
クリエーティブ審査期限	掲載開始の10営業日前
クリエーティブ入稿期限	掲載開始の7営業日前
クリエーティブ入稿仕様	詳細は入稿仕様書参照
注意事項	 ・放映想定面の在庫状況によってすべての面への配信ができない場合がございます。 ・掲載場所は指定できません。 ・impの消化ペースは在庫により変動いたします。 ・一部を除くスクリーンでは音声は流れません(テロップ推奨) ・配信面には横型、縦型スクリーンがございます。

出稿金額	掲載量(保証)	imp単価
300万円(グロス) ~	1,200,000imp~	@2.5円 / imp
500万円(グロス) ~	2,173,914imp~	@2.3円 / imp
1,000万円(グロス) ~	5,000,000 imp \sim	@2.0円 / imp















デモグラターゲティング | SAMPLE 若者(20代男女)

商品スペック

	出稿金額	掲載料(保証)※	lmp単価
Plan A	300万円	1,200,000 imp	@2.5円/imp
Plan B	500万円	2,173,914 imp	@2.3円 / imp
Plan C	1,000万円	5,000,000 imp	@2.0円 / imp

掲載場所/ 時間

掲載期間

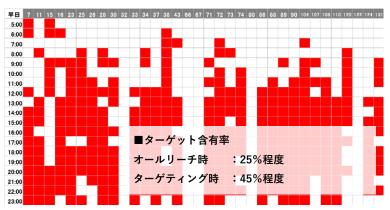
ターゲットヒートマップをご参照ください 屋外: 117面 屋内: 15,350面 電車内:480面 ※ 2022/2/14時点

1週間

掲載秒数

15秒

ターゲットヒートマップ





注意事項

ヒートマップについて

- ・放映想定面の在庫状況によってすべての面への 配信ができない場合がございます。
- ・ヒートマップはあくまで想定です。ターゲット 含有率の高いスクリーンのみ抜粋しております。
- ・ターゲット含有率は時期/在庫状況により変動 するため、赤塗部での掲載や含有率を保証するも のではございません。
- ・掲載場所/時間は指定できません。

スクリーンについて

す。

- ・一部を除くスクリーンでは音声は流れません(テ ロップ推奨)
- ・配信面には横型、縦型スクリーンがございます。 ・掲載写真撮影のため、配信プランに関わらずー 部スクリーンで広告放映を行う可能性がございま

imp (インプレッション) について

- ・掲載量はターゲットimpではなく、オールター ゲットimpとなります。
- ・impの消化ペースは在庫により変動いたします。

掲載場所



(地方)広島_八丁堀Cビジョン (地方)札幌_SABRO.TVビジョン (地方)札幌_メガビジョン4ブラ (地方)札幌 わたなベビル (地方)大阪 ウメキタるるッとビジョン (地方)大阪_サンシティパレス 7 (地方)大阪トンボリSビジョン (地方)大阪、大阪アドビジョン (地方)博多_CSビジョン (地方)博多_サンライフホテル2 (地方)博多_大産西通りビル (地方)博多」博多どんたくビジョン (地方)名古屋_NAGYビジョン (地方)名古屋_サントクビル 横浜_横浜西ロビル 17 荻窪-トヨタマビル 下北沢 マツヤビル 外苑前 北青山ビル 吉祥寺 TOKUTAKFビル 21 吉祥寺_吉祥寺ステーションビジョン 22 吉祥寺 吉祥寺東亜会館 28 吉祥寺 武蔵野市開発公社第3ビル 24 錦糸町_ライオンズマンション錦糸町 25 錦糸町_錦糸町楽天地ビジョン 26 恵比寿」しんみつビル 27 恵比寿_花澤ビル 28 経堂_内藤ビル 29 五反田_リビオ五反田プラグマGタワー 30 御成門_山内ビル 31 御徒町 御徒町ライフビル 32 高井戸 藤ビル 38 国分寺_サイトウビル 34 三田_安田PK

> 渋谷_ハマトモビジョン 渋谷」マイアミビル

渋谷_神南大井ビル

曙橋 日本メータービル

小川町_久保キクビル

上野_H.A.Z. AMEYOKO ビジョン

カスタムエリアセグメント

全国117面の屋外スクリーン、15,350面を超える 屋内スクリーンネットワークから、面をカスタマイズし配信できる商品です 500万以上 無償調査付き

お調査結果については、弊社資料に利用させて頂く場合がございます

最低出稿金額	100万円(グロス) ~
掲載量(保証)	200,000 imp \sim
imp単価	@5.0円 / imp
掲載場所	屋外スクリーン :全国 117面(2/14時点) 屋内スクリーン :全国 4,839面(2/14時点) ※ 拠点住所(緯度経度)及び、拠点からの範囲をご指定下さい ※ 掲載場所は順次拡大予定 ※ 最新の掲載面はHPをご確認下さい https://service.liveboard.co.jp/screen/
掲載時間	04:00~25:00 (掲載場所によって異なります)
掲載期間	1日~(掲載量によって要相談)
掲載秒数	15秒
お申込み方法 ・ 期限	先着優先
クリエーティブ審査期限	掲載開始の10営業日前
クリエーティブ入稿期限	掲載開始の7営業日前
クリエーティブ入稿仕様	詳細は入稿仕様書参照
注意事項	・放映想定面の在庫状況によってすべての面への配信ができない場合がございます。 ・impの消化ペースは在庫により変動いたします。 ・一部を除くスクリーンでは音声は流れません(テロップ推奨) ・配信面には横型、縦型スクリーンがございます。 ※ 500万円以上の出稿の場合、ご希望に応じて広告調査をお付けいたします。

出稿金額	掲載量(保証)	imp単価
300万円(グロス) ~	1,200,000imp~	@2.5円 / imp
500万円(グロス) ~	2,173,914imp~	@2.3円 / imp
1,000万円(グロス) ~	5,000,000 imp \sim	@2.0円 / imp

サンプル:東京23区シネコン付近ネットワーク(1km圏内)



※ 弊社のスクリーンのロケーション(青ピン)場所/数はイメージです



ウェザーターゲティング

天気・気温と連動してダイナミックに クリエイティブを出し分けすることが可能です

商品スペック

	出稿金額	掲載量(保証)※	lmp単価
Plan A	300万円	1,200,000 imp~	@2.5円/imp
Plan B	500万円	2,173,914 imp \sim	@2.3円 / imp
Plan C	1,000万円	5,000,000 imp~	@2.0円 / imp

最低出稿金額	100万円 ~
掲載量(保証)	200,000 imp \sim
掲載場所	屋外:117面、屋内:15,350面、電車内:480面 (2/14時点)
掲載期間	1日~(掲載量によって要相談)
掲載秒数	15秒

出し分け可能セグメント

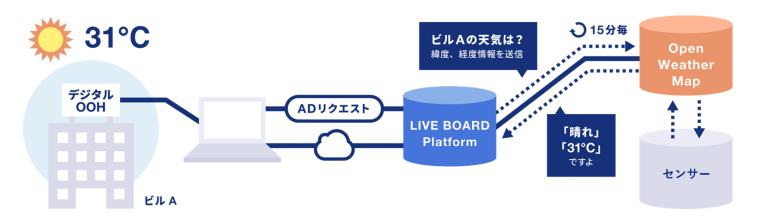
天気と気温の条件に合わせて素材の切り替えを行います

天気連動	晴れ、曇り
人以注到	雨、雪
年 海 油 新	●°C以上
気温連動	●-1°C以下





LIVE BOARD Network 気象情報取得スキーム



注意事項

- ・放映想定面の在庫状況によってすべての面への配信ができない場合がございます。
- ・特定の天気や気温での配信量を保証する商品ではございません。 各セグメントの配信impの合算で掲載量を保証致します。
- ・各セグメントそれぞれに対応する原稿をご入稿いただきます。
- ・天気、気温のかけ合わせも可能です。その際は全組み合わせに対応する原稿をご入稿下さい。
- ・掲載場所は指定できません。
- ・impの消化ペースは在庫により変動いたします。
- ・一部を除くスクリーンでは音声は流れません(テロップ推奨)
- ・配信面には横型、縦型スクリーンがございます。
- ・掲載写真撮影のため、配信プランに関わらず一部スクリーンで広告放映を行う可能性がございます。



LIVE BOARD Network × Tokyo Prime 連携パッケージ

LIVEBOARD Networkに、Tokyo Primeのタクシーサイネージをパッケージ化し、 都心部を中心にビジネス層への圧倒的なリーチが期待できる商品となっています。





東京都内	25,000台	主要都市	3	5,000台
日本交通	5,000 台	札幌	約	2,000 台
帝都自動車交通	1,000 台	仙台	約	600 台
東京無線協同組合	3,700 台	神奈川	約	7,500 台
日の丸交通	1,500 台	埼玉	約	2,800 台
東都自動車	1,700 台	千葉	約	2,800 台
個人タクシー	6,500 台	名古屋	約	3,500 台
その他タクシー	5,600 台	京都	約	2,600 台
		大阪	約	7,900 台
		神戸	約	2,600 台
		広島	約	500 台
		福岡	約	2,200 台

出稿金額	400万円					
	LIVE BOARD: 240,000imp					
掲載量(保証)※	タクシー : 800,000回表示(想定)					
担業リー	LIVE BOARD: LIVE BOARD Network					
掲載メニュー	タクシー :TokyoPrime Standard Video Ads Half					
掲載期間	1週間					
掲載秒数	15秒(タクシーは最大30秒まで)					
	・本パッケージのタクシーはHalf枠となりますので、 約30,000台が配信対象となります。					
	・LIVE BOARDの配信プランは別途ご相談となります。					
その他事項	・媒体で事前審査がございます。					
	・掲載量はターゲットimpではなく、オールターゲットimpとなります。					
	・LIVE BOARDにおけるimpの消化ペースは在庫により変動いたします。 ・ビジョンによって音声の有無は異なります。					
	・詳しい媒体の詳細は別途お問い合わせください。					



ドコモショップ全国配信

商品スペック

	出稿金額	掲載料(保証)※	imp単価
Plan A	300万円~	1,200,000 imp \sim	@2.5円 / imp
Plan B	500万円~	2,173,914 imp	@2.3円 / imp

最低出稿金額	100万円~
掲載量(保証)	200,000 imp
imp単価	@5.0円 / imp
掲載場所	全国 2,308店舗 ※ 最新の掲載面は下記をご確認下さい。 https://bit.ly/3JtGypk
掲載時間	09:00~22:00(店舗によって異なります)
掲載期間	4週間(掲載量によって要相談)
掲載秒数	15秒のみ

注意事項

- ・放映想定面の在庫状況によってすべての面への配信ができない場合がございます。
- ・掲載場所は指定できません。
- ・各店舗の定休日は掲載されません。定休日は店舗によって異なります。
- ・媒体で事前審査がございます。
- ・放映数の消化ペースは在庫により変動いたします。
- ・いずれのスクリーンも音声は無しとなります。
- ・クリエイティブ入稿仕様に関して、商材によっては広告主名の表記が必要な場合がございます

ドコモショップ







ドコモショップ ネットワーク 東名阪

商品スペック

	出稿金額	掲載料(保証)※	imp単価
Plan A	300万円~	1,200,000 imp \sim	@2.5円 / imp
Plan B	500万円~	2,173,914 imp	@2.3円 / imp

最低出稿金額	100万円~
掲載量(保証)	200,000 imp
imp単価	@5.0円 / imp
掲載場所	東京都/愛知県/大阪府 479店舗 ※ 上記以外の都道府県の組合せは都度お問い合わせ下さい。 ※ 最新の掲載面は下記をご確認下さい。 https://bit.ly/3JtGypk
掲載時間	09:00~22:00(店舗によって異なります)
掲載期間	4週間(掲載量によって要相談)
掲載秒数	15秒のみ

注意事項

- ・放映想定面の在庫状況によってすべての面への配信ができない場合がございます。
- ・掲載場所は指定できません。
- ・各店舗の定休日は掲載されません。定休日は店舗によって異なります。
- ・媒体で事前審査がございます。
- ・放映数の消化ペースは在庫により変動いたします。
- ・いずれのスクリーンも音声は無しとなります。
- ・クリエイティブ入稿仕様に関して、商材によっては広告主名の表記が必要な場合がございます

ドコモショップ







モバイル連動パッケージ

メッセージS® (※) を配信します

商品スペック

出稿金額	500万円
LIVE BOARD掲載量(保証)	1,521,739 imp @2.3円
メッセージS配信量(保証)	214,286 通 @7.0円
掲載場所	屋外:117面、屋内;232面 (2/14時点) ※ご指定いただいたターゲット(性/年代)によって配信面は異なります (本商品はLBデモグラターゲティングのご指定が必須になります。 メッセージSはデモグラを含めたターゲティングのご指定は頂けません)
掲載時間	9:00-20:00 ※メッセージS配信時間帯に準拠
掲載期間	1週間

注意事項

- ・掲載場所/時間は指定できません。
- ・申し込み後のキャンセルは不可となります。
- ・仮押さえ等はございません。
- ・impの消化ペースは在庫により変動いたします。
- ・契約配信量に満たなかった場合は、不足分を減額請求いたします。
- ・一部を除くスクリーンでは音声は流れません(テロップ推奨)
- ・配信面には横型、縦型スクリーンがございます。
- ※ご希望に応じて広告調査をお付けいたします。
- ※掲載写真撮影のため、配信プランに関わらず一部スクリーンで広告放映を行う可能性がございます

LIVE BOARDの配信時間帯に

ジオフェンス内 (半径75m、メッセージS®定義) に入った人へ メールが配信されます。

※ IDベースで特定した同一ユーザーへの配信ではありません

LIVE BOARD配信時に屋外スクリーン付近にいた可能性のある人に

- ※ LBの可視範囲はスクリーン毎の目視で定義をしており、 メッセージS®のジオフェンスはスクリーンを中心とした半径75mの円で設定しています。 LIVE BOARDの可視範囲と、メッセージS®のジオフェンスは同じ範囲ではありません。
- ※ LBとメッセージS®は配信時間を合わせた配信設定を行いますが、タイムラグがございます。







- ・本商品でのLB×メッセージS®配信は、IDベースで特定した同一ユーザーに配信されるのではなく、 LBの配信時間帯にメッセージS®で定義されたジオフェンス内に入った人へ配信されます。
- ・LBの可視範囲と、メッセージS®のジオフェンスは同じ範囲ではございませんのでご注意くださいませ。
- ※ LBの可視範囲がスクリーン毎の目視での定義なのに対し、メッセージS®のジオフェンスはスクリーンを中心とした半径75mの円で設定されます。
- ・LBとメッセージS®は配信時間を合わせた配信設定を行いますが、タイムラグがございますので予めご了承くださいませ。



SNS連動パッケージ

SNS投稿をLIVE BOARDスクリーンで配信可能です



✓ 数多くのSNS投稿を 全国70以上のスクリーンに 展開可能

時間帯を指定して配信可能です。

- ✓ SNS投稿と動画CR素材の 連動配信も可能
- ✓ 内容確認をした投稿のみ配信できる安心設計



出稿金額	300万円~	
システム利用料	お問合せください	
掲載秒数	15秒 or 30秒	
実施問い合わせ期限	掲載開始の 3週間〜4週間前	
lmp単価	出稿金額に準ずる	

注意事項

- 投稿内容は媒体社で最終チェックの上、スクリーンに表示されます
- ・ Twitter(Instagramも可)に投稿された内容を瞬時に検索・収集し、大型スクリーンなどに表示させるプラットフォームである「Tagboard」を活用しています
- 画面デザインはダミーです。文字の級数、色、文字のデザイン化の可否など実施に際しては要確認必です。
- ・ ハッシュタグは同時に10個まで選ぶことが可能です。
- **・** 放映する投稿 (ハッシュタグ) の内容に応じて、権利元の確認は必要になります。
- ・ 収集するSNS/投稿の種類/エリアを指定することができます。(例:画像&テキスト、渋谷に絞って収集など)
- ・ ユーザーへのApprovalは広告主様/代理店様にて取っていただく必要があります。投稿反映スケジュールは事前に要ご相 談下さい。
- 背景デザインの変更が可能です。特殊デザインにする場合は、別途費用がかかりますので、個別にご連絡ください。
- 掲載期間は原則 2週間以内です(ご相談可)

ピックアップ配信(ロール配信)

LIVE BOARDの自社スクリーンをピックアップしてロール型で放映できます





ピックアップ配信リリースキャンペーン実施中

<mark>J(30%OFF)</mark> 対象広告主:LIVE BOARDにこれまで出稿のないお客様

<mark>複数面割(20%OFF)</mark> 対象広告主:5面以上の同時購入のお客様



注意事項

- ・販売単位は1週間です。
- ・媒体で事前審査がございます。
- ・上記料金は2022年6月までの価格と
- なります。
 ・完全データ入稿でお願いいたします。
- ・最低放映回数は、緊急時放映・支障を含め90%稼働時の回数とします。
- ・コロナ影響等で放映時間が変更となる場合は、

変更内容に応じて他時間帯への振り替えまたは減算処理いたします。

- ・毎時および日別の掲載回数を担保す るものではございません。
- ・インプレッション (想定視認者数) は発注期間によって変動します。
- ※ 初めて割と複数面割りは同時適用 不可となります

※ 適用可否は都度お問い合わせください

その他こんなエリアでも配信できます









ピックアップ配信(ロール配信)

No.	媒体名	ピックアッ	ップ配信	住所	月間imp	No. 媒体名	ピックア	ップ配信	住所	月間imp
		8回/h x 1W 8	3回/h x 4W				8回/h x 1W	8回/h x 4W		
3 わたな/	ドビル	¥180,000	¥560,000	北海道札幌市中央区南4条西2丁目8	8,368,320	71 アライビル	¥130,000	¥400,000	東京都渋谷区渋谷1-1-3	5,736,480
5 仙台駅前	前開発ビル	¥190,000	¥600,000	宮城県仙台市青葉区中央1-10-10	8,939,520	75 神南大井ビル	¥280,000	¥900,000	東京都渋谷区神南1-12-18	12,827,040
10 サント:	7ビル	¥150,000	¥470,000	愛知県名古屋市中区錦3-24-2	6,944,640	76 仁科屋ビル	¥200,000	¥610,000	東京都渋谷区道玄坂1-18-8	8,742,240
18 サンシラ	ティパレス	¥100,000	¥310,000	大阪府大阪市中央区西心斎橋2-18-4	4,639,200	77 日本メータービル	¥110,000	¥340,000	東京都新宿区住吉町6-6	5,227,680
23 SNビル		¥150,000	¥480,000	福岡県福岡市博多区住吉1-1-4	7,080,960	79 長野屋ビル	¥320,000	¥1,000,000	東京都新宿区新宿3-35-7	15,131,040
24 新天町	フカヤビル	¥60,000	¥190,000	福岡県福岡市中央区天神2-8-216	2,744,640	81 サウスアベニュー	¥70,000	¥200,000	東京都新宿区新宿4-1-1	2,936,160
25 大産西流	通りビル	¥70,000	¥220,000	福岡県福岡市中央区大名2-1-59	3,269,280	82 第1教科書第二ビル	¥150,000	¥470,000	東京都新宿区百人町1-23-15	6,999,840
26 サンラー	イフホテル2	¥60,000	¥180,000	福岡県福岡市博多区博多駅東1-12-3	2,662,080		¥190,000	¥610,000	東京都杉並区高井戸西2-1-24	9,019,200
31 ハイカラ	ラ堂ビル	¥590,000	¥1,890,000	埼玉県さいたま市大宮区大門町1丁目92-3		85 トヨタマビル	¥30,000	¥90,000	東京都杉並区天沼3-2-6	1,280,640
32 NTBビノ	V	¥160,000	¥490,000	埼玉県所沢市日吉町11-2		86 アークビル	¥70,000	¥200,000	東京都世田谷区玉川3-10-8	3,007,200
33 千歳観分	ťĽル	¥160,000	¥520,000	神奈川県横浜市港北区新横浜3-6-4		87 内藤ビル	¥110,000	¥330,000	東京都世田谷区経堂2-2-3	4,854,240
34 横浜西口	コビル	¥280,000	¥890,000	神奈川県横浜市西区南幸1-12-7		88 雨宮ビル	¥170,000	¥540,000	東京都世田谷区松原2-45-14	7,930,560
36 プラザル	(スカビル	¥80,000	¥250,000	千葉県柏市旭町1-5-4	3,715,680	89 マツヤビル	¥90,000	¥260,000	東京都世田谷区北沢2-20-14	3,944,160
37 モリウラ	・ビル	¥90,000	¥280,000	千葉県船橋市本町4丁目3-20	4,185,120	90 サンエ-用賀ビル	¥90,000	¥270,000	東京都世田谷区用賀4-11-10	3,926,400
39 吉祥寺勇	亜会館壁面	¥210,000	¥670,000	東京都武蔵野市吉祥寺南町 2-3-16		94 オオタビル	¥290,000	¥920,000	東京都千代田区神田小川町3-10-37	12,858,240
40 武蔵野市	開発公社第3ビル	¥130,000	¥420,000	東京都武蔵野市吉祥寺本町1-1-12		95 久保キクビル	¥130,000	¥400,000	東京都千代田区神田須田町1-1-1	5,707,200
41 TOKUT	AKEビル	¥70,000	¥210,000	東京都武蔵野市吉祥寺本町1-3-1		96 井上ビル	¥70,000	¥210,000	東京都千代田区神田須田町1-2-1	2,928,000
47 サイトワ	フビル	¥170,000	¥540,000	東京都国分寺市南町3-18-17		101 早田ビル	¥130,000	¥400,000	東京都台東区上野4-9-5	2,098,080
48 協和食品	品ビル	¥260,000	¥810,000	東京都港区港南2-2-14		102御徒町ライフビル	¥50,000	¥150,000	東京都台東区上野6-2-2	2,156,640
49 安田PK		¥110,000	¥340,000	東京都港区三田2-14-12		103TSDビル	¥240,000	¥740,000	東京都台東区上野7丁目3-2	10,897,440
50 丸屋ビル	V	¥10,000	¥20,000	東京都港区芝3-5-7		104浅草クロスビル	¥160,000	¥500,000	東京都台東区雷門2-20-7	7,236,000
51 幸伸ビル	V	¥190,000	¥580,000	東京都港区芝大門1丁目16		105わけ屋ビル	¥270,000	¥850,000	東京都中央区人形町2-6-4	12,312,000
54 五十嵐は	^ニ ル	¥140,000	¥430,000	東京都港区新橋3-16-1		106アーバンメイツビル	¥360,000	¥1,140,000	東京都中央区築地3-16-9	15,465,120
55 山内ビル		¥120,000	¥360,000	東京都港区西新橋3-24-8		108同和不動産ビル	¥410,000	¥1,290,000	東京都中野区中野5-63-2	19,047,360
56 西麻布比	ニル	¥80,000	¥240,000	東京都港区西麻布2-13-11		109ロワールビル	¥70,000	¥200,000	東京都中野区東中野3-1-20	2,980,320
58 金春ビル	V	¥120,000	¥380,000	東京都港区赤坂4-2-8		110リビオ五反田プラグマGタワー	¥400,000	¥1,270,000	東京都品川区西五反田1丁目7-1	18,415,680
59 東新橋は	ビル	¥140,000	¥440,000	東京都港区東新橋1-1-22		111大井町駅前林ビル	¥450,000	¥1,410,000	東京都品川区東大井5-17-2	20,980,320
60 グランド	計山	¥70,000	¥210,000	東京都港区南青山2-27-28		112長浜ビル	¥100,000	¥300,000	東京都文京区千駄木3-24-7	4,389,600
61 ワークス	ス南青山	¥110,000	¥350,000	東京都港区南青山3-18-20	5,100,000	114西池袋39ビル	¥300,000	¥940,000	東京都豊島区西池袋1丁目19-1	14,159,040
62 青山ス	- リートビルボード	¥120,000	¥370,000	東京都港区南青山3-8-40	5,367,840	115第2塚本商事ビル	¥100,000	¥310,000	東京都豊島区巣鴨 2-1-1	4,517,280
63 北青山地	ビル	¥150,000	¥470,000	東京都港区北青山2-13-6		118ライオンズマンション錦糸町 第3	¥200,000	¥620,000	東京都墨田区錦糸2-4-10	9,333,120
64 麻布湯茲	崖ビル	¥120,000	¥380,000	東京都港区麻布十番1-5-5		119山本ビル	¥260,000	¥810,000	東京都墨田区江東橋3-14-10	12,072,480
68 マイア	ミビル	¥160,000	¥500,000	東京都渋谷区宇田川町29-1		121野尻ビル	¥280,000	¥900,000	東京都目黒区上目黒 3-7-3	13,377,120
69 花澤ビノ		¥300,000	¥940,000	東京都渋谷区恵比寿1-11-13		122モトハシ時計店	¥210,000	¥650,000	東京都目黒区上目黒1-20-9	10,204,800
70 しんみつ	Dビル	¥90,000	¥290,000	東京都渋谷区恵比寿西1-1-2	4,251,360	123香村ビル	¥140,000	¥430,000	東京都目黒区祐天寺2-12-21	6,327,840



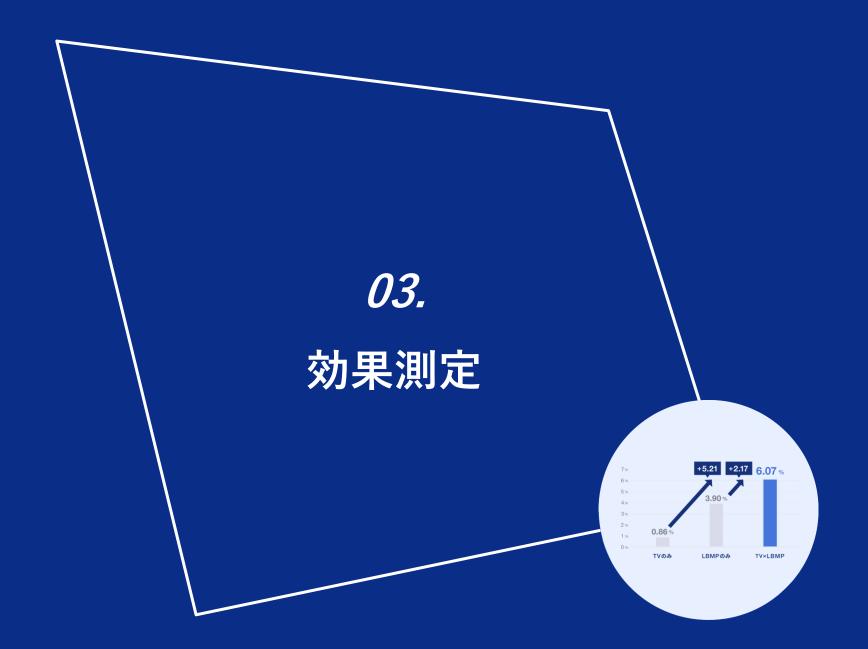
ピックアップ配信(ロール配信) 埼玉高速鉄道 ダイナミックビークルスクリーン

埼玉高速鉄道線車両内ドア上に設置されているビジョン。 東京メトロ南北線、東急目黒線に乗り入れをしているため、都心部を含めた広いエリアの乗客にリーチできます。

掲載場所		浦和美園-日吉 埼玉高速鉄道車両内(埼玉スタジアム線、東京メトロ南北線、東急目黒線内を走行)			
販売単位		1週間 ※放映開始:月曜日			
掲載時間		始発から終電まで			
素材秒数		15秒、30秒			
素材納品日		放映開始日の 5 営業日前まで			
ロール長		10分			
	素材秒数	1週間	料金:150,000円		
媒体料金	15秒	2 6 週間	料金:1,950,000円		
殊件件並	素材秒数	1週間	料金:270,000円		
	30秒	2 6 週間	料金:3,510,000円		
媒体スペック		全480面(1車両あたり 8 面、全 60 車両(6 車両 ×10 編成) 導入率100%) 音声なし サイズ:Height 230mm、Width 409mm、0.09407㎡			
注意事項		・媒体で事前審査がございます。 ・上記料金は2023年3月までの価格となります。 ・完全データ入稿でお願いいたします。 ・最低放映回数は、緊急時放映・支障を含め90%稼働時の回数とします。 ・コロナ影響等で放映時間が変更となる場合は、 変更内容に応じて他時間帯への振り替えまたは減算処理いたします。			









調査パッケージ

出稿金額が500万円以上の場合は無償にて広告効果の検証調査が実施できます。

LIVE BOARD媒体以外の広告媒体を含む調査を行わせて頂きます。

(屋外広告/交通広告/長期媒体すべてを含みます)



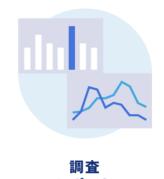
アンケート 対象者抽出

LIVE BOARD周辺に 来た人を抽出 (dポイントクラブ会員)





アンケートに答えた方に インセンティブとして dポイント

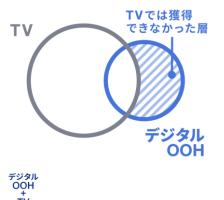


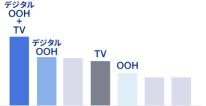
レポート

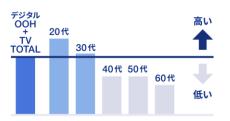
LIVE BOARDを認知したことで どのような効果があったのかを レポーティング

- ※ 本調査は、株式会社インテージの「ココリサ(位置情報ログに基づくスマホリサーチ)」またはインテージネットモニター調査で実施予定です。
- ※ ココリサでは、NTTドコモのスマートフォンユーザーの携帯電話基地局の位置情報をもとに、対象エリア・時間に滞在していたユーザーを抽出し、アンケー トを配信して調査を実施します。
- ※携帯電話基地局の位置情報は端末がどの基地局圏内に存在しているかを示す情報です。事前の情報利用の同意をいただいた方について、匿名性を確保した形 でのみ利用しています。GPSの位置情報は用いておりません。
- ※ リサーチの実施内容、調査項目、調査データ内容は弊社で規定した内容のみのご提供となります。
- ※ リサーチ対象面はランダムに選択させていただきます。
- ※ サンプル数は配信規模により変動します。
- ※ 業務範囲は、調査実施~集計・調査レポート納品となります。
- ※ 詳細は営業担当者までお問い合わせください。

「興味」 「利用意向」などの項目に対して、 広告接触者と非接触者でどのような違いがあったかを アンケート結果から算出することができます







インクリメンタル

TVCM、交通広告、WEB広告といった既存 メディアに加えてLIVE BOARDを利用した 場合に、既存メディアではリーチできなか った層に広告の商品を認知してもらえたか を調査できます

メディアミックス

他媒体での広告と合わせてLIVE BOARDを 利用することで、商品の認知や特長理解が どれくらい向上したかを調査できます

ターゲット別 ブランドリフト

ブランディング広告への接触者と非接触者 を比較し、接触者のブランド認知や購買意 欲が向上しているかを測り、リフト値の高 いターゲット層を調査できます



DAZN Japan Investment 合同会社 様「サービス認知」

場所、時間を絞った配信で

メインターゲットに対して効率的に訴求

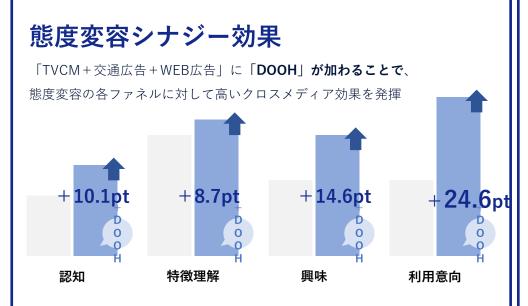
課題:

メインターゲット層に対して 効率的に広告配信したい

施策:

電車含む複数のメディアと組み合わせ ターゲット含有率の高いエリアに集中放映

男性60~69歳





19.7

媒体出稿状況:OOH(タクシー・電車広告)、TVCM、WEB

行動変容への効果

他媒体認知後に比べ、会話や検索の効果は

DOOH認知後が最も高くなる

友人・知人と会話

ネットで検索

実施時期:2020年2月~3月

ターゲット:デモグラターゲティング

12.1_{pt} 11.5_{pt}

TVCM認知後 WEB広告認知後 交通広告認知後

- +7.9pt WEB広告認知後
- +8.5pt 交通広告認知後
- +10.6pt+9.4pt

+7.3pt



株式会社ドコモ・アニメストア 様「新タイトルリリース」

若年層の

認知率・行動変容に寄与

課題:

施策:

コストを抑えて ターゲットを絞り込みたい 新タイトル開始時に 集中放映 実施時期:2021年4月~5月 ターゲット:ALLターゲット

(利用ボリューム層:

20-30代男性・アニメ好き)



若年層への認知、リフト効果

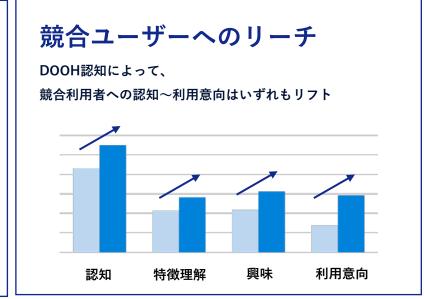
男女共に若年になるほど認知率が上昇特に男性20-30代での認知率が高くなった

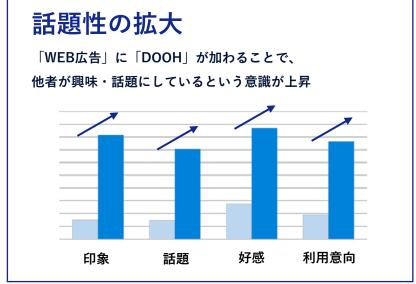
男性20代

男性30代

+15.4pt + 8.1pt

※男性全体との比較







掲載終了後に広告掲載報告書(総掲載量・ターゲティング掲載量・ターゲット含有率)をご提出いたします ※ターゲティング掲載量/ターゲット含有率はデモグラターゲティング時のみ

「サンプルキャンペーン」

配信メニュー:

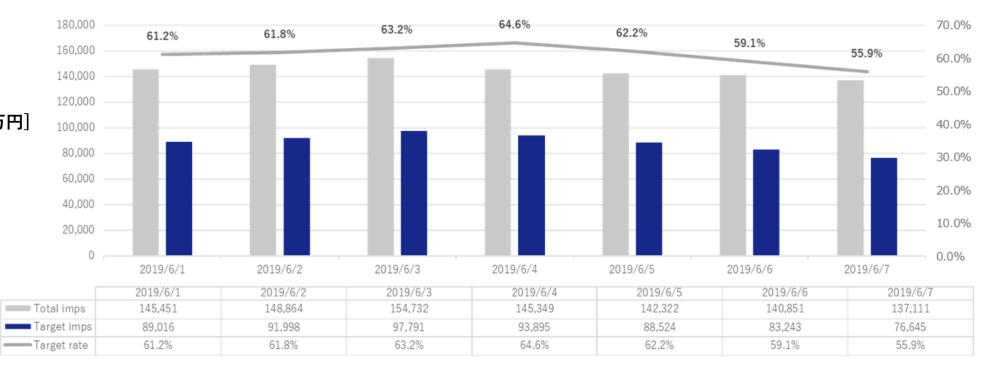
デモグラターゲティング [xx万円]

配信期間:

2019.6/1-7

ターゲティング:

女性



注意事項

※オールリーチ配信の場合、日別の掲載量のみご報告します。

※記載の数字は仮となります。

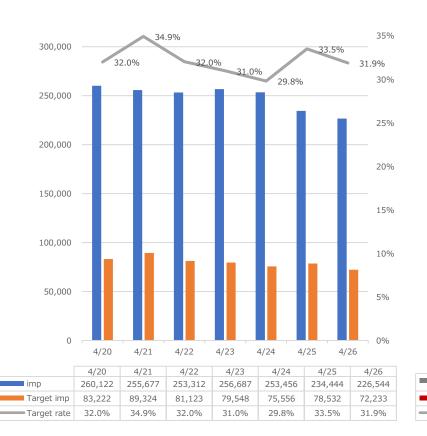


モバイル連動パッケージ 広告掲載報告書

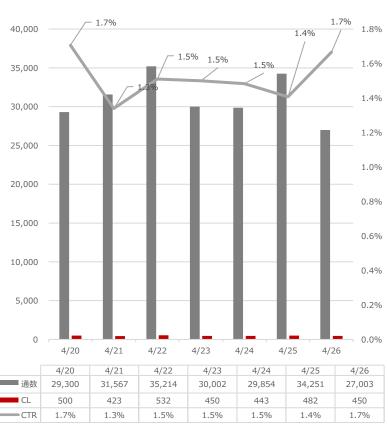
掲載終了後に広告掲載報告書をご提出いたします

LIVE BOARD

■ 配信imp,ターゲットimp,ターゲット含有率

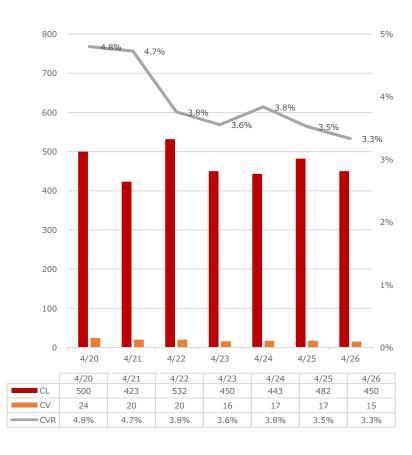


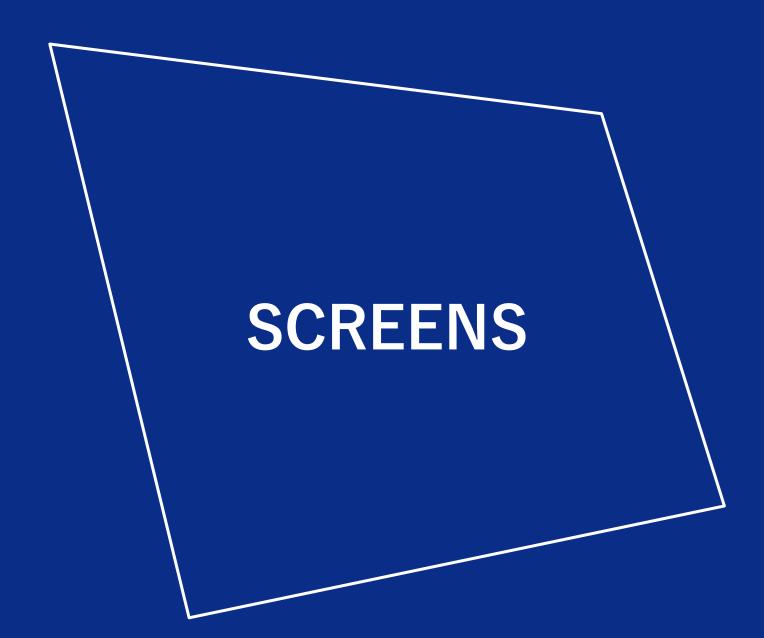
■ 配信通数、CL数、CTR



メッセージS

■ CL数、CV数、CVR















日本全国 @ 2022/6/30時点想定

※ 青ピン:屋外ビジョン 橙ピン:屋内ビジョン,MWV 緑:電車内ビジョン 黄緑:ドコモショップ



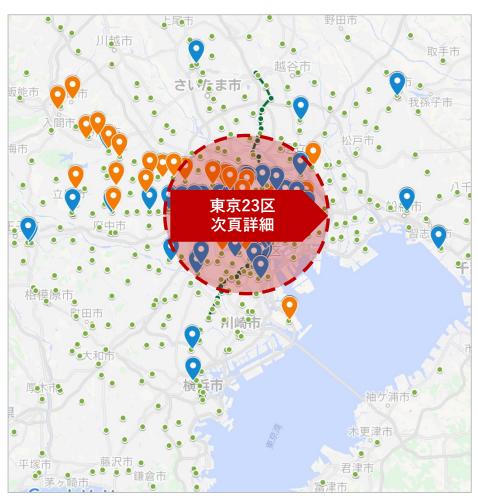
▼地方媒体一覧

No.	媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
1	ドコモショップ	全国2,308店舗(4,607面)	ドコモショップ	4,607	縦型
2	SABRO.TV	北海道札幌市中央区南4条西4丁目16	屋外	1	
3	わたなベビル	北海道札幌市中央区南4条西2丁目8	屋外	1	
4	札幌パルコビジョン	北海道札幌市中央区南1条西3-3	屋外	1	
	仙台駅前開発ビル	宮城県仙台市青葉区中央1-10-10	屋外	1	
6	ICA静岡ビジョン	静岡県静岡市葵区伝馬町6-1 静岡東急スクエア	屋外	1	縦型
7	Central Vision	愛知県名古屋市中区錦3丁目16-8	屋内	30 ※出し分け不可	音有り
8	LIGHTNING WAVE NAGY	愛知県名古屋市中村区椿町7-1	屋外	1	
	Hisaya Central Vision	愛知県名古屋市中区錦3丁目16-8	屋外	1	
10	サントクビル	愛知県名古屋市中区錦3-24-2	屋外	1	
11	栄駅スクエアビジョン	愛知県名古屋市中区栄3	屋内	26 ※出し分け不可	縦型
12	名古屋駅スクエアビジョン	愛知県名古屋市中村区3-14-15	屋内	26 ※出し分け不可	縦型
	ウメキタるるッとVISION	大阪府大阪市北区芝田2-3-5	屋外	1	
14	大阪アドビジョン	大阪府大阪市中央区難波3-4-10	屋外	1	
15	トンボリステーション	大阪府大阪市中央区道頓堀1-9-1	屋外	1	
16	大阪駅NGB1階東西通路デジタルサイネージ30面 セット	大阪府北区梅田3丁目-1番1号	屋内	30 ※出し分け不可	
17	J・ADビジョンWEST大阪駅御堂筋口セット	大阪府北区梅田3丁目-1番1号	屋内	42 ※出し分け不可	
18	サンシティパレス	大阪府大阪市中央区西心斎橋2-18-4	屋外	1	
19	近鉄なんばアーバンビジョン	大阪府大阪市中央区難波2丁目3 千日前通	屋内	23 ※出し分け不可	縦型
20	八丁堀C-Vision	広島県広島市中区鉄砲町10-15	屋外	1	
21	博多どんたくビジョン	福岡県福岡市博多区博多駅中央街	屋外	1	
22	CSビジョン	福岡県福岡市中央区大名2-1-57	屋外	1	
23	SNビル	福岡県福岡市博多区住吉1-1-4	屋外	2 ※出し分け不可	
	新天町フカヤビル	福岡県福岡市中央区天神2-8-216	屋外	1	
25	大産西通りビル	福岡県福岡市中央区大名2-1-59	屋外	1	
	サンライフホテル2	福岡県福岡市博多区博多駅東1-12-3	屋外	1	
126	[BEAUTINISTA TV]	全国1,850店舗以上 都道府県単位で配信可能	屋内	10,500以上	



関東近郊 @ 2022/6/30時点想定

※ 青ピン:屋外ビジョン 橙ピン:屋内ビジョン,MWV 緑:電車内ビジョン 黄緑:ドコモショップ



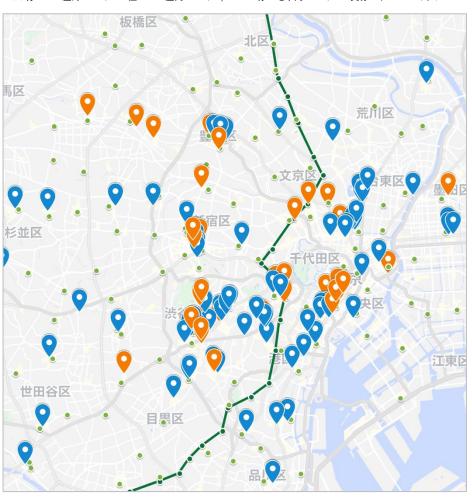
▼関東近郊媒体一覧

No.	媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
27	埼玉高速鉄道(DVS)	浦和美園駅-赤羽岩淵駅	電車内	480 ※出し分け不可	
28	東京メトロ南北(DVS)	赤羽岩淵駅-目黒駅	電車内		
29	東急目黒線(DVS)	目黒駅-日吉駅	電車内		
30	草加松原AKOSビジョン	埼玉県草加市高砂2-7-1	屋外	1	
31	ハイカラ堂ビル	埼玉県さいたま市大宮区大門町1丁目92-3	屋外	1	
32	NTBビル	埼玉県所沢市日吉町11-2	屋外	1	
33	千歳観光ビル	神奈川県横浜市港北区新横浜3-6-4	屋外	1	
34	横浜西口ビル	神奈川県横浜市西区南幸1-12-7	屋外	1	
35	VIS VISION幕張	千葉県千葉市美浜区ひび野2-4	屋外	1	
36	プラザパスカビル	千葉県柏市旭町1-5-4	屋外	1	
37	モリウチビル	千葉県船橋市本町4丁目3-20	屋外	1	
38	VIS VISION幕張	千葉県千葉市美浜区ひび野2-4	屋外	1	
39	吉祥寺東亜会館壁面	東京都武蔵野市吉祥寺南町 2-3-16	屋外	1	
40	武蔵野市開発公社第3ビル	東京都武蔵野市吉祥寺本町1-1-12	屋外	1	
41	TOKUTAKEビル	東京都武蔵野市吉祥寺本町1-3-1	屋外	1	
42	QuOLa VISION	東京都武蔵野市境1丁目1-7	屋外	1	
43	八王子シティビジョン	東京都八王子市旭町10-4	屋外	1	
44	YY VISION	東京都八王子市横山町22-8	屋外	1	
45	ISETAN TACHIKAWA VISION	東京都立川市曙町2-5-1	屋外	1	
46	狛江三叉路ビジョン	東京都狛江市東和泉1丁目 6-7	屋外	1	
	サイトウビル	東京都国分寺市南町3-18-17	屋外	1	
148	西武トモニービジョン所沢1	埼玉県所沢市くすのき台1丁目	屋内	2	音有り
149	西武トモニービジョン小手指	埼玉県所沢市小手指町1丁目8-1	屋内	1	音有り
150	西武トモニービジョン新所沢	埼玉県所沢市緑町1丁目21-25	屋内	1	音有り
151	西武トモニービジョン狭山市	埼玉県狭山市入間川1丁目1	屋内	1	音有り
152	西武トモニービジョン入間市	埼玉県入間市河原町	屋内	1	音有り
153	西武トモニービジョン保谷	東京都西東京市東町3丁目14-30	屋内	1	音有り
154	西武トモニービジョンひばりが丘	東京都西東京市住吉町3丁目9	屋内	1	音有り
155	西武トモニービジョン田無	東京都西東京市田無町4丁目1	屋内	1	音有り
156	西武トモニービジョン秋津	東京都東村山市秋津町5丁目	屋内	1	音有り
157	西武トモニービジョン小平	東京都小平市美園町1丁目34	屋内	1	音有り
	西武トモニービジョン玉川上水	東京都立川市幸町6丁目36-1	屋内	1	音有り
159	西武トモニービジョン国分寺	東京都国分寺市本町二丁目	屋内	1	音有り



東京23区 @ 2022/6/30時点想定

※ 青ピン:屋外ビジョン 橙ピン:屋内ビジョン,MWV 緑:電車内ビジョン 黄緑:ドコモショップ



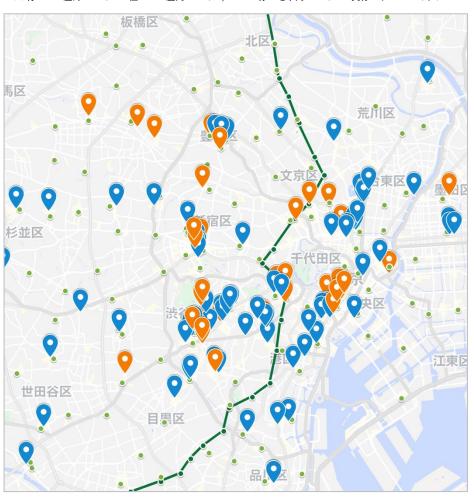
▼東京23区媒体一覧

No.	媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
48	協和食品ビル	東京都港区港南2-2-14	屋外	1	
49	安田PK	東京都港区三田2-14-12	屋外	1	
50	丸屋ビル	東京都港区芝3-5-7	屋外	1	
51	幸伸ビル	東京都港区芝大門1丁目16	屋外	1	
52	新橋龍角散ビジョン	東京都港区新橋1-12-9	屋外	1	
53	新橋SLビジョン	東京都港区新橋2-8-7	屋外	1	
54	五十嵐ビル	東京都港区新橋3-16-1	屋外	1	
55	山内ビル	東京都港区西新橋3-24-8	屋外	1	
56	西麻布ビル	東京都港区西麻布2-13-11	屋外	1	
57	DIGITALBILLBOARD+	東京都港区青山3-5-17	屋外	1	
58	金春ビル	東京都港区赤坂4-2-8	屋外	2	
59	東新橋ビル	東京都港区東新橋1-1-22	屋外	1	
60	グラン青山	東京都港区南青山2-27-28	屋外	1	
61	ワークス南青山	東京都港区南青山3-18-20	屋外	1	
62	青山ストリートビルボード	東京都港区南青山3-8-40	屋外	1	
63	北青山ビル	東京都港区北青山2-13-6	屋外	1	
64	麻布湯建ビル	東京都港区麻布十番1-5-5	屋外	1	
65	CHINTAI六本木ビジョン	東京都港区六本木5-1-1	屋外	1	
66	SEISHIDO VISION	東京都港区六本木7-14-10	屋外	1	音有り
67	VECTOR VISION SHIBUYA	東京都渋谷区宇田川町23-4	屋外	1	
68	マイアミビル	東京都渋谷区宇田川町29-1	屋外	1	
69	花澤ビル	東京都渋谷区恵比寿1-11-13	屋外	1	
70	しんみつビル	東京都渋谷区恵比寿西1-1-2	屋外	1	
71	アライビル	東京都渋谷区渋谷1-1-3	屋外	1	
72	渋谷愛ビジョン	東京都渋谷区渋谷1-24-12	屋外	1	
74	原宿表参道ビジョン	東京都渋谷区神宮前6-4-1 原宿八角館ビル	屋外	1	
75	神南大井ビル	東京都渋谷区神南1-12-18	屋外	2	
76	仁科屋ビル	東京都渋谷区道玄坂1-18-8	屋外	2	
77	日本メータービル	東京都新宿区住吉町6-6	屋外	1	
78	NEWNO・GS新宿ビジョン	東京都新宿区新宿3-24-1	屋外	1	
79	長野屋ビル	東京都新宿区新宿3-35-7	屋外	1	
80	フラッグスビジョン	東京都新宿区新宿3-37-1	屋外	1	
81	サウスアベニュー	東京都新宿区新宿4-1-1	屋外	1	
82	第1教科書第二ビル	東京都新宿区百人町1-23-15	屋外	1	
84	藤ビル	東京都杉並区高井戸西2-1-24	屋外	1	
85	トヨタマビル	東京都杉並区天沼3-2-6	屋外	1	
86	アークビル	東京都世田谷区玉川3-10-8	屋外	1	



東京23区 @ 2022/6/30時点想定

※ 青ピン:屋外ビジョン 橙ピン:屋内ビジョン,MWV 緑:電車内ビジョン 黄緑:ドコモショップ



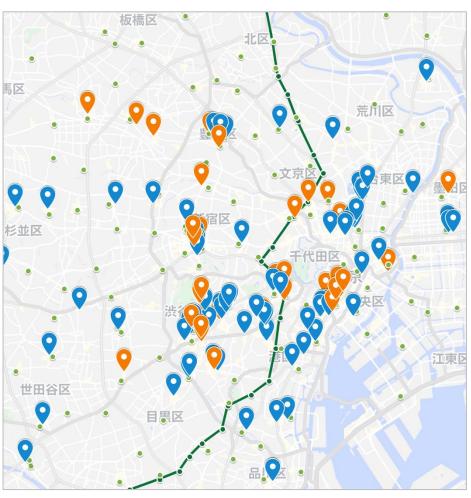
▼東京23区媒体一覧

No.	媒体名	上 住所	imp計測方法	面数	備考
87	内藤ビル	東京都世田谷区経堂2-2-3	屋外	1	
88	雨宮ビル	東京都世田谷区松原2-45-14	屋外	1	
89	マツヤビル	東京都世田谷区北沢2-20-14	屋外	1	
	サンエ-用賀ビル	東京都世田谷区用賀4-11-10	屋外	1	
91	ラジ館VISION	東京都千代田区外神田1-15-16	屋外	1	
92	オノデンMXビジョン	東京都千代田区外神田1-2-7	屋外	1	
93	秋葉原UDXビジョン	東京都千代田区外神田4-14-1	屋外	1	音有り
	オオタビル	東京都千代田区神田小川町3-10-37	屋外	1	
	久保キクビル	東京都千代田区神田須田町1-1-1	屋外	1	
	井上ビル	東京都千代田区神田須田町1-2-1	屋外	1	
	あだちスマイルビジョン	東京都足立区千住2-59	屋外	1	
	北千住SUPER VISION	東京都足立区千住3-77	屋外	1	
99	H.A.Z. AMEYOKO VISION	東京都台東区上野4-1-1	屋外	1	
100	Y's VISION	東京都台東区上野4-7-8	屋外	2 ※出し分け不可	
101	早田ビル	東京都台東区上野4-9-5	屋外	2	
102	御徒町ライフビル	東京都台東区上野6-2-2	屋外	1	
	TSDビル	東京都台東区上野7丁目3-2	屋外	1	
104	浅草クロスビル	東京都台東区雷門2-20-7	屋外	1	
	わけ屋ビル	東京都中央区人形町2-6-4	屋外	1	
106	アーバンメイツビル	東京都中央区築地3-16-9	屋外	1	
107	ひまわりビジョン	東京都中央区日本橋2-8-6	屋外	1	
	同和不動産ビル	東京都中野区中野5-63-2	屋外	1	
109	ロワールビル	東京都中野区東中野3-1-20	屋外	1	
	リビオ五反田プラグマGタワー	東京都品川区西五反田1丁目7-1	屋外	1	
111	大井町駅前林ビル	東京都品川区東大井5-17-2	屋外	1	
	長浜ビル	東京都文京区千駄木3-24-7	屋外	1	
	池袋TS-VISION	東京都豊島区 西池袋1-15-9	屋外	1	
	西池袋39ビル	東京都豊島区西池袋1丁目19-1	屋外	1	
	第2塚本商事ビル	東京都豊島区巣鴨 2-1-1	屋外	1	
	MIxaビジョン	東京都豊島区東池袋1-14-3	屋外	1	
	パルコビジョン	東京都豊島区南池袋1-28-2	屋外	1	
118	ライオンズマンション錦糸町 第3	東京都墨田区錦糸2-4-10	屋外	1	
119	山本ビル	東京都墨田区江東橋3-14-10	屋外	1	
	錦糸町楽天地ビジョン	東京都墨田区江東橋4-27-14	屋外	1	
	野尻ビル	東京都目黒区上目黒 3-7-3	屋外	1	
	モトハシ時計店	東京都目黒区上目黒1-20-9	屋外	1	
123	香村ビル	東京都目黒区祐天寺2-12-21	屋外	1	
118 119 120 121 122	3 山本ビル 錦糸町楽天地ビジョン 野尻ビル モトハシ時計店	東京都墨田区江東橋3-14-10 東京都墨田区江東橋4-27-14 東京都目黒区上目黒 3-7-3 東京都目黒区上目黒1-20-9	屋外 屋外 屋外 屋外	1 1 1 1	



東京23区 @ 2022/6/30時点想定

※ 青ピン:屋外ビジョン 橙ピン:屋内ビジョン,MWV 緑:電車内ビジョン 黄緑:ドコモショップ

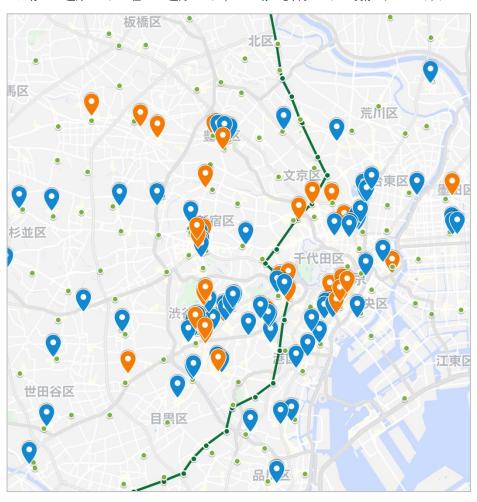


▼東京23区媒体一覧

No. 媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
124京急ステーションビジョン・羽田1	東京都大田区羽田空港3丁目3-4	屋内	1	縦型
125京急ステーションビジョン・羽田2	東京都大田区羽田空港3丁目3-4	屋内	1	縦型
127 MetroWallVision 新宿駅	東京都新宿区新宿3-25	MWV	2	
128 MetroWallVision 新宿三丁目駅	東京都新宿区新宿3丁目26-14	MWV	1	
129 MetroWallVision 表参道駅	東京都港区北青山3-6-12	MWV	1	
130 MetroWallVision 赤坂見附駅	東京都港区赤坂3-1	MWV	1	
131 MetroWallVision 六本木駅	東京都港区赤坂9丁目7-39	MWV	2	
132 MetroWallVision 溜池山王駅	東京都港区赤坂2丁目4	MWV	1	
133 MetroWallVision 外苑前駅	東京都港区北青山2丁目7-16	MWV	1	
134 MetroWallVision 恵比寿駅	東京都渋谷区恵比寿南1-5	MWV	1	
135 MetroWallVision 明治神宮前(原宿)駅	東京都渋谷区神宮前6-4-3	MWV	1	
136 MetroWallVision 有楽町駅	東京都千代田区丸の内3-6	MWV	2	
137 MetroWallVision 日比谷駅	東京都千代田区有楽町1丁目1	MWV	1	
138 MetroWallVision 新御茶ノ水駅	東京都千代田区神田駿河台4丁目	MWV	1	
139 MetroWallVision 飯田橋駅	東京都千代田区飯田橋4丁目9-5	MWV	1	
140 MetroWallVision 永田町駅	東京都千代田区永田町2丁目19	MWV	1	
141 MetroWallVision 後楽園駅	東京都文京区春日1丁目2-3	MWV	2	
142 MetroWallVision 本郷三丁目駅	東京都文京区本郷2丁目39-1	MWV	2	
143 MetroWallVision 綾瀬駅	東京都足立区綾瀬3丁目	MWV	1	
144 MetroWallVision 水天宮前駅	東京都中央区日本橋蛎殻町2丁目1-1	MWV	1	
145 MetroWallVision 押上駅	東京都墨田区押上1丁目1-65	MWV	1	
146 MetroWallVision 池袋駅	東京都豊島区西池袋3-28	MWV	1	
147 MetroWallVision 中野坂上駅	東京都中野区中央2丁目2-28	MWV	1	

東京23区 @ 2022/6/30時点想定

※ 青ピン:屋外ビジョン 橙ピン:屋内ビジョン,MWV 緑:電車内ビジョン 黄緑:ドコモショップ



▼東京23区媒体一覧

No. 媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
161 西武トモニービジョン練馬	東京都練馬区練馬一丁目	屋内	1	音有り
162西武トモニービジョン石神井公園	東京都練馬区石神井町3丁目23	屋内	1	音有り
163西武トモニービジョン大泉学園	東京都練馬区東大泉41	屋内	1	音有り
164西武トモニービジョン池袋	東京都豊島区南池袋1丁目	屋内	2	音有り
165西武トモニービジョン東長崎	東京都豊島区長崎5丁目1	屋内	1	音有り
166西武トモニービジョン西武新宿	東京都新宿区歌舞伎町1丁目30-1	屋内	2	音有り
167 西武トモニービジョン高田馬場	東京都新宿区高田馬場1丁目35-2	屋内	2	音有り※

※高田馬場は2面中1面が音有り

※ 媒体一覧の詳細版は右記リンク先からもダウンロード頂けます https://bit.ly/3p82crt





詳細は、弊社営業までお問合せください

放映開始



放映開始

※掲載可否のお戻しは 3~7営業日ほどかかる 可能性がございます

※ご発注は先着優先と させていただきます

お問い合わせはメールにて承ります

宛先:client_services@liveboard.co.jp



掲載可否(企業・商材・在庫)

メールフォーマット

件名:【掲載可否依頼】広告主名/キャンペーン名/掲載期間

本文:【広告主】株式会社○○

【キャンペーン名】〇〇

【参考URL】

【広告会社】株式会社〇〇

【連絡先】担当者名

【申込みメニュー】LIVE BOARD Network

【金額】5,000,000円

【掲載期間】○月○日~○月○日

【備考】

発注

件名:【発注】広告主名/キャンペーン名/掲載期間

本文:【広告主】株式会社○○

【キャンペーン名】〇〇

【広告会社】株式会社〇〇

【連絡先】担当者名

【申込みメニュー】LIVE BOARD Network

【金額】5,000,000円

【掲載期間】○月○日~○月○日

【発注金額】○○円(ネット価格 ○○円)

【掲載量(インプレッション)】○○imp

【備考】

クリエイティブ審査

件名:【事前クリエイティブ審査】広告主名/キャンペーン名/掲載期間

本文:【広告主】株式会社○○

【キャンペーン名】〇〇

【広告会社】株式会社〇〇

【連絡先】担当者名

【申込みメニュー】LIVE BOARD Network

【金額】5,000,000円

【掲載期間】○月○日~○月○日

【備考】

入稿

件名:【入稿】広告主名/キャンペーン名/掲載期間

本文:【広告主】株式会社〇〇

【キャンペーン名】〇〇

【広告会社】株式会社〇〇

【連絡先】担当者名

【申込みメニュー】 LIVE BOARD Network

【金額】5,000,000円

【掲載期間】○月○日~○月○日

【備考】



入稿仕様

媒体	書式	項目		規定	備考	
		ファイルフォーマッ	ファイルフォーマット			
		フレームサイズ	横型スクリーン	1920×1080 [16:9]	・フレームレートは、29.97に設定ください ・横型のスクリーンでは、本フレームサイズの入稿素材のみ配信されます	
			縦型スクリーン	1080×1920 [9:16]	・フレームレートは、29.97に設定ください ・縦型のスクリーンでは、本フレームサイズの入稿素材のみ配信されます	
		映像ビットレート		20Mbps以上(最大50Mbps)	・ファイルサイズ200MBを上限に設定ください	
	動画	映像コーデック		H.264		
LIVE BOARD 動画 静止画		音声 ※一部を除くサイネージでは音声は流れません ※テロップ推奨		MPEG-1 Audio Layer2 or AAC or PCM	・スクリーンによっては音は流れません ・音声有スクリーンについても音量の一律保証はしません ・音量は、-24.0 LKFS±1 (平均ラウドネス値)で設定ください	
どちらかを お選びくださ い			音声ビットレート ※テロッ ※一部を除くサイネージでは音声		128kbps以上	
		掲載秒数		15秒		
		ファイルフォーマット		JPEG		
		フレームサイズ	横型スクリーン	1920×1080 [16:9]	・横型のスクリーンでは、本フレームサイズの入稿素材のみ配信されます	
	静止画	縦型スクリーン	1080×1920 [9:16]	・縦型のスクリーンでは、本フレームサイズの入稿素材のみ配信されます		
		モード		RGB		
		解像度		72dpi		
	画像	ファイルフォーマッ	٢	JPEG		
		ファイルサイズ		675KB以内(691,200バイト以内)	・透過使用不可	
モバイル連動 (メッセージ S)		件名		全角/半角英数/記号 20文字以内	・機種依存文字に関しては、表示に不具合が生じる可能性があるため、利用することができません・半角の「¥」「&」「>」「<」「"」「スペース」および、絵文字を使用することはできません・文頭に全角スペースを使用することはできません	
(**)	テキスト	広告主主体者表記		全角/半角英数/記号 30文字以内	・会社名、商品名、サービス名などの広告主体者(情報提供者)が特定できる表記をご記入ください ・機種依存文字に関しては、表示に不具合が生じる可能性があるため、利用することができません ・半角「¥」を使用することはできません	
		その他		リンク先URL		

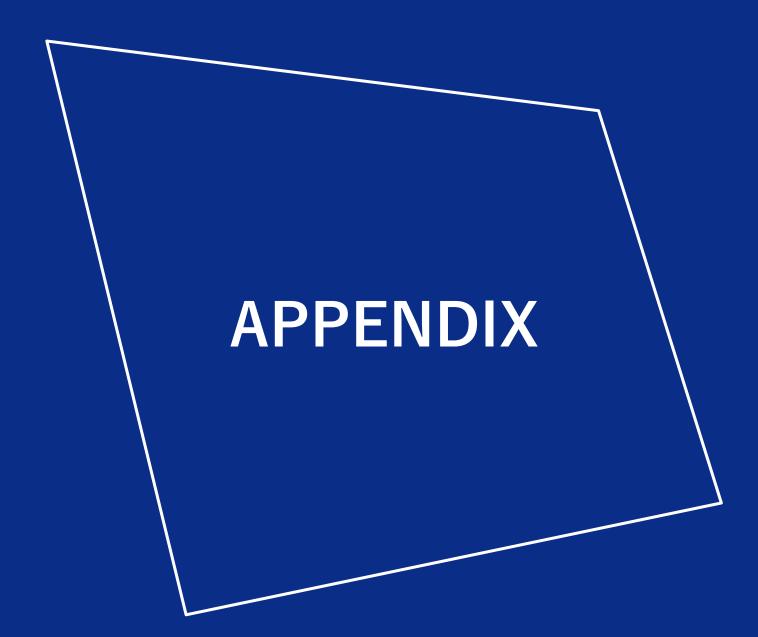


- 1. システムメンテナンス、保守点検を行う場合
- 2. 当社の原因によらない停電、天災などの不可抗力
- 3. その他一時的な中断を必要とした場合

等により本サービスが適正に行われないことがあります。

また上記理由により本サービスが適正に行われないことにより広告主様に損害が生じたとしても、 当社は一切責任を負わず、免責されるものといたします。

- ・LIVE BOARD Networkの仕様を予告なく変更する場合がございますので、詳しくは担当営業にお問い合わせください
- ・すべてのスクリーンでの掲載を保証するサービスではございません
- ・スクリーン毎の掲載可否、動画のクリエイティブの掲載可否が必要となります
- ・本広告掲載に向けた著作物(画像、映像、楽曲 / 音声)の利用範囲および利用範囲許諾は、 広告主様にて事前にご確認及び処理いただいたものをご入稿ください
- ・配信開始日はスクリーンにより異なりますので順次掲載開始となります
- ・配信レポートをもって掲載の証明とさせて頂きます。掲載写真等は提出いたしません。





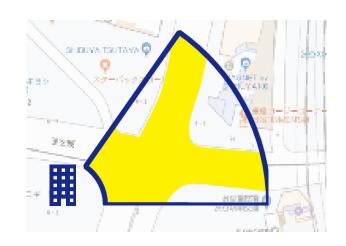
屋外スクリーン imp算出方法

各種ガイドラインに準拠し、ディスプレイ毎の視認エリアを定義 モバイル空間統計®などのドコモのアセットを活用したユーザー数情報を可視領域に当てはめ、imp算出

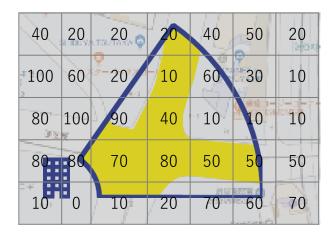
Step1 視認エリアの定義

Step2 エリア内人数の算出

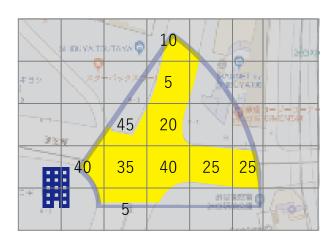
Step3 imp数の算出



一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムの メジャメントガイドライン (第一版) に則り、画面 サイズ、掲載面の高さ、外部環境(遮蔽物等)を考慮 して視認エリアを設定



モバイル空間統計®などのドコモのアセットを用いた独自ロジックで視認エリア内の通行量を推計し、 広告配信単位での人数を算出



Step2で出した数字に視認率を適用し、impを算出



インプレッションの計測方法(屋内スクリーン・電車内スクリーン)

各種ガイドラインに準拠し、ディスプレイ毎の視認エリアを定義 視認エリア内での視認者数にドコモのモバイル空間統計®により属性データを付与し、imp算出

Step1 視認エリアの定義

Step2 カメラにより視認者数を計測

Step3 属性データの集計

Step4 imp数の算出



一般社団法人デジタルサイネージコンソ ーシアムのメジャメントガイドライン (第一版)に則り、スクリーン毎の可視 範囲を定義



視認エリア内での視認者数 (サイネージに顔が向いたら視認と判定)を計測

※「センシングサイネージガイドライン」に従い、個人情報は一切取得しておらず、視認者数とその時間だけを記録



ドコモのモバイル空間統計®により、視認エリア の含まれるエリアのユーザー情報を集計して属性 データを作成



視認者数情報とに属性データを付与 し、imp数を算出

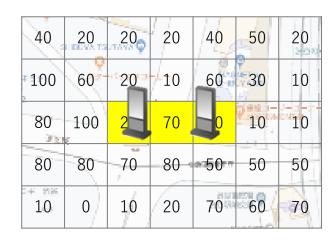


ドコモのモバイル空間統計®や通行量などのデータをベースにし、設置数や注視率を考慮して、imp算出

Step1 媒体周辺の流動者数の把握

Step2 スクリーン数・移動方向の考慮

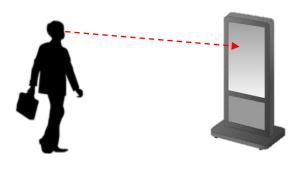
Step3 imp数の算出



モバイル空間統計®や通行量のデータ及びロール放映時間などを用いて、対象媒体周辺の15秒あたりの推計流動者数を算出



Step1で算出された数値に設置されているスクリーン数 および媒体周辺の移動方向を考慮した係数を反映



Step2で算出された数値に過去の調査をベースにした視認率を掛け合わせてimpを算出



インプレッション算出方法

一部ドコモショップでの実証実験結果をベースとし、店舗ごとの来店者数等※から算出

※利用者の個人情報が特定されない統計的な情報として配慮されています

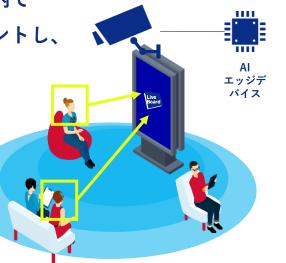
一部ドコモショップでの実証実験

AIカメラにより視認者数(視認エリア内で 媒体の方向を向いている人数)をカウントし、

来店者数等との関連性を調査。



デジタルサイネージコンソーシアムが 策定した「センシングサイネージガイドライン(第1版)」に準拠し個人を特定しない運用。



各店舗ごとのインプレッション算出

調査結果から来店者数等を用いて店舗ごとに

インプレッションを算出。

匿名化された来店者情報等から属性データを付与。





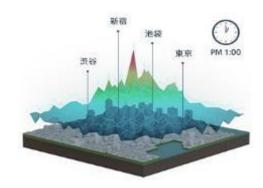


日本全国の1時間ごとの人口分布を24時間365日把握

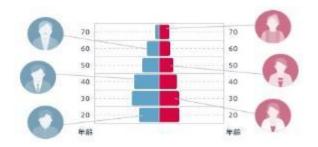
"いつ" "どんな人が" "ドコから" "ドコに"動いたか分かる、新たな人口統計です



> モバイル空間統計[®]



性別・年代別などの属性別に携帯電話の台数を数え、 さらに、ドコモの携帯電話の普及率を加味することで、 ドコモのお客さま以外の方々も含む人口を推計します。



国内 約7,800万台^{※1} 訪日外国人 約900万台^{※2}

の携帯電話を繋ぐための運用データ※3





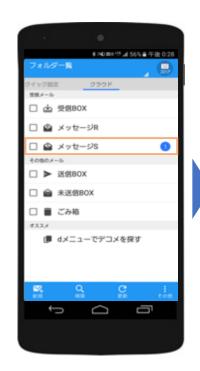




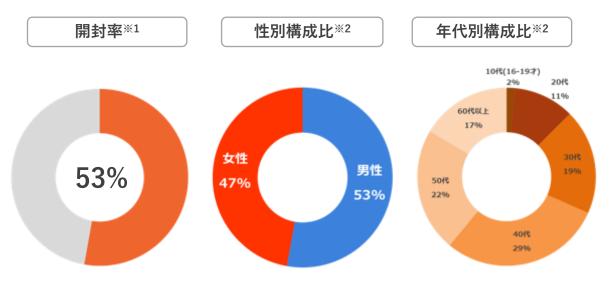
日本最大級のスマートフォン向けメール型広告メディアで、 3,300万人以上の登録者数を保有しています

配信イメージ

メッセージS®利用者情報







※1 出典: D2C「ドコモメディアユーザープロフィール調査」 (2018年9月実施/n=1,864) ※2 データ提供元「NTTドコモ」 (2019年1月時点)



キャンセル・入稿規定の緩和

広告主様・広告会社様に安心して販促活動を実施いただくために、一部規定を緩和を継続致します。 ※ 自社面のみで対応

【キャンセル規定】 原則不可 → 放映開始日の5営業日前まで ※理由として何某かのコロナ感染による影響と認められる場合のみ(例:コロナ影響による売上不振)

【入稿規定】 10営業日前 → 放映開始日の3営業日前まで

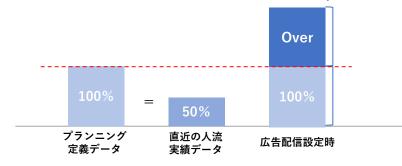
imp保証対応

在宅勤務推奨・外出自粛などの影響により、プランニング時と配信時のimpデータ間で社会的状況の変化により 通常より大きな差分が生じることが予測される場合は、配信前にリプランニング・Over imp対応をさせて頂きます。

【対応方法】

- 定義データ(過去データより推計)を基にプランニングを実施
- **2** 直近のドコモの実績データと定義データを比較し、減少率を算出
- 🕢 減少率を考慮してリプランニング・Over impを設定し、広告配信を実施
 - ※ 上記対応は、屋外スクリーンのみでの対応となります。

例)定義用impデータ(過去データより推計)と比較し 現在の人流が50%減少している場合、2倍以上のOver impにて配信



アクチュアルレポートの提供

ご要望に応じて、アクチュアルレポートをご提供することも可能です。 (掲載終了後3週間程度でご提供予定)

- ※ ご精算時は発注頂いたimp数についてのみご請求いたします。またアクチュアルimp保証・補償はいたしませんので予めご了承くださいませ。
- ※ デモグラ別及び、屋外スクリーン以外の配信面のアクチュアルレポートは提供いたしません。
- ※案件内容・実施条件によってはアクチュアルレポートを提出できない場合もございますのでご了承ください。