



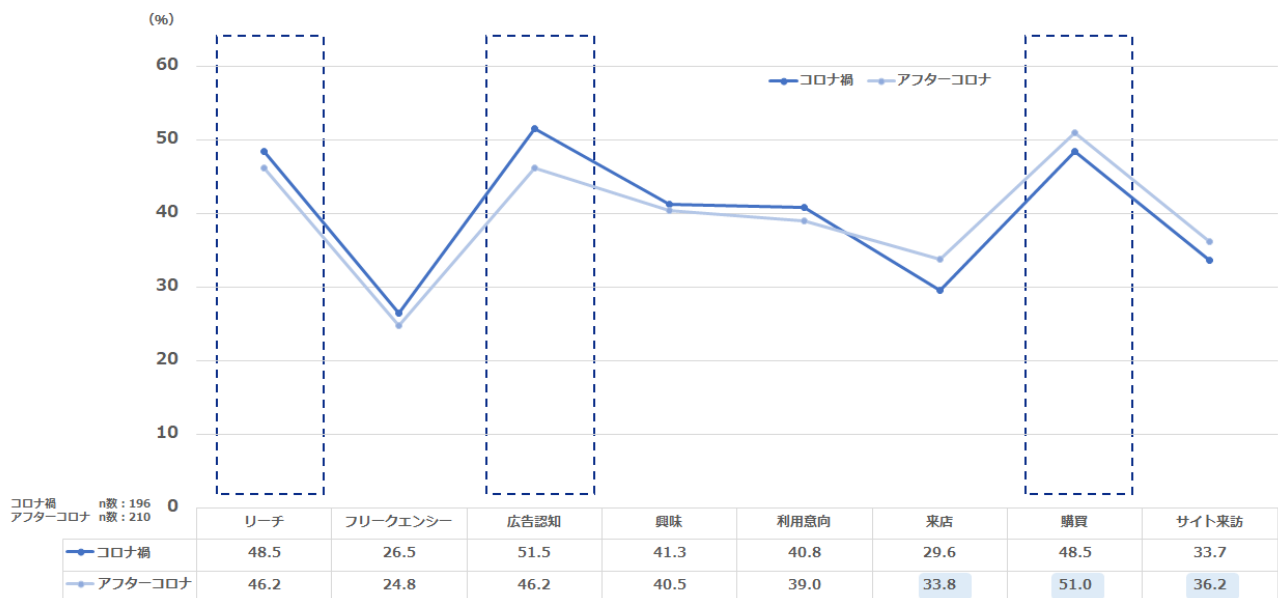
## デジタル OOH の利用意向と活用イメージを調査 出稿者に聞いた、何を効果指標（KPI・CV）にしている？

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、全国の会社勤めされている 20 歳～69 歳の男女にアンケート調査を実施。デジタル OOH への出稿経験者に絞り、デジタル OOH の利用意向と活用イメージを聴取しました。その際に広告主より、「デジタル OOH をどの指標で計測するのがよいかとても悩む」という回答が多数あがりました。今回は、出稿経験のある広告主がどのような効果指標（KPI 設計・CV 計測）を行っているのかのアンケート調査を実施しました。

### ◆コロナ禍・アフターコロナにおけるデジタル OOH 広告配信における KPI とは？

デジタル OOH 配信時の KPI として、「リーチ」「広告認知」「購買」で効果計測をしている方が多いことがわかりました。また、アフターコロナにおいては、広告認知やリーチと併せて、**購買・来店・サイト来訪**など、人流が増えることを見越して屋外広告ならではの「態度変容・行動変容」等を KPI とすると回答された方が多かったようです。

広告出稿した際に KPI として設計している指標



### ◆デジタル OOH 広告配信における CV 計測指標とは？

位置情報データドリブンができるといった、他のデータと組み合わせた分析からデジタル OOH 配信時の CV 計測として、**来店・購入・アプリ等のダウンロード・サイト来訪**等を CV 計測指標としているようで、これらの結果を業界別にまとめてみました。

### 業界別、広告出稿した際にCV計測として設計している指標

業界	CV計測	業界	CV計測
電気通信業	購買とサイト来訪	航空	購買、サイト訪問、カード申し込み
ヘアケア用品	データドリブンができるもの	鉄道	アプリのダウンロード
大手損保	購入予定者のモチベーションを確認できるもの	スーパー	来店効果 購買頻度
アミューズメント・レジャー	来店に繋がる	自動車（国内企業）	自分から広告を見る動きを取った数
家電製品	サイト訪問やクリック	たばこ	購買
自動車（国内企業）	サイト訪問ができる	不動産	対象エリアの効果測定とその後の行動履歴
不動産	来店、サイト来訪	人材サービス（派遣・紹介）	サイトの再訪
金融	サイト来訪		
マンション販売	来店、購入商品、購入数		
百貨店	広告を見た人の行動や購買動向の計測。		
医薬品	リピーター層の発掘		

一方で、広告主側がデジタル OOH を「どのような指標で計測することが最適かと悩んでいる」という意見もあり、それぞれの課題解決に立脚した効果的な KPI・CV 設計を広告主側と一緒に指標を作っていく必要があります。

LIVE BOARD では、ドコモのモバイル空間統計<sup>®</sup> + その他位置情報データ等を活用することで、ターゲティング配信やユニークリーチの可視化など、今求められている DX 化に対応し始めています。2022 年は、このような DX 化の恩恵をより分かりやすい形で広告主へご提供すべく、またデジタル OOH のさらなる価値向上のため、LIVE BOARD はサービスを拡充していきたいと思っております。

#### <調査概要>

調査手法：Web 定量調査 ※事前調査・本調査をセパレートで配信

モニター：マイティモニター（d ポイントクラブ会員／インターネットモニター）

アンケート対象エリア：全国

対象者：20 歳～69 歳の男女、現在会社にお勤めの方（会社員・会社役員が対象）、直近 3 年以内に、お勤め先の会社にて、広告出稿経験があり、かつ広告出稿業務への関与もある方（アンケートでモニター本人に確認）

調査期間：事前調査 2021 年 9 月 10 日～9 月 13 日、本調査 2021 年 10 月 1 日～10 月 4 日

調査人数：事前調査：183,262 名 / 本調査：14,339 名

※株式会社ドコモ・インサイトマーケティング、株式会社インテージ調べ

#### ◆媒体面概要

LIVE BOARD：全国 9 都市（東京、北海道、宮城、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、福岡）77 カ所のデジタル OOH

URL：<https://service.liveboard.co.jp/screen>

#### ◆LIVE BOARD サービス紹介動画

URL：<https://www.youtube.com/watch?v=DbG-VhKIJf8>



◆最新媒体資料

URL : [https://service.liveboard.co.jp/information/2021/11/img/LiveBoardMediaGuide\\_4Q.pdf](https://service.liveboard.co.jp/information/2021/11/img/LiveBoardMediaGuide_4Q.pdf)



◆株式会社 LIVE BOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、“そのとき、その場所で、その広告を”見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル

OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった“ヒト”基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	サービスサイト : <a href="https://service.liveboard.co.jp">https://service.liveboard.co.jp</a> コーポレートサイト : <a href="https://www.liveboard.co.jp">https://www.liveboard.co.jp</a>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : [info\\_press@liveboard.co.jp](mailto:info_press@liveboard.co.jp)