

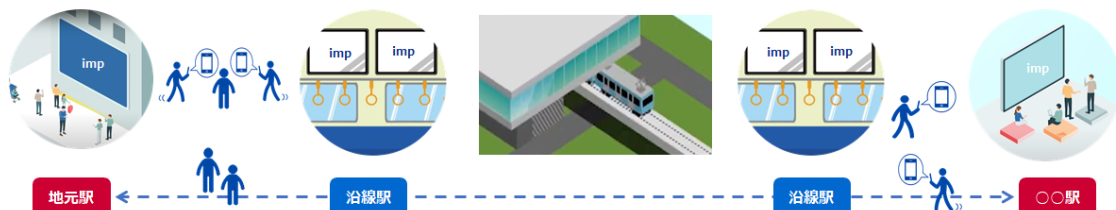
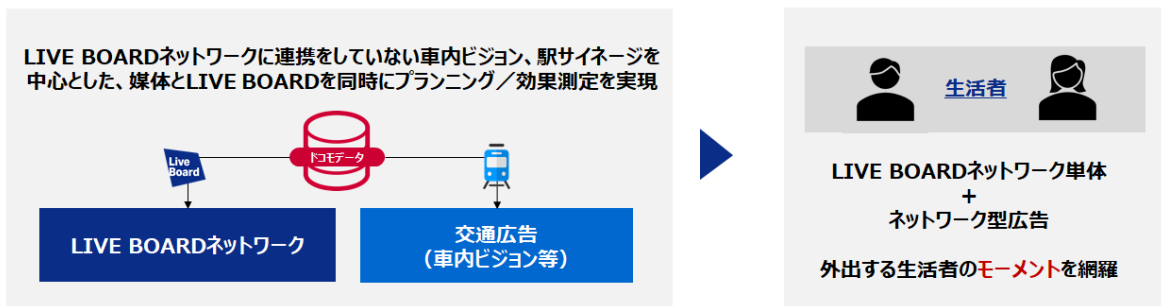
Live Board

あらゆる OOH 広告のインプレッションを計測する技術を開発 ～OOH 広告の New Standard (定量的な指標)～



株式会社 LIVE BOARD（住所：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、グループ会社である NTT ドコモ（以下、ドコモ）と共に、車内ビジョンにおけるインプレッション（視認者数）の計測技術を開発しました。定量的な効果の把握が難しかった OOH※広告において、LIVE BOARD はあらゆる OOH 広告の“New Standard”（定量的な指標）を提供する事を目指しており、この車内ビジョンのインプレッション計測はその第一弾となります。4 月以降は、株式会社メトロアドエージェンシーの車内ビジョン「Tokyo Metro Vision」など、交通広告と LIVE BOARD 媒体を組み合わせた提案において、アカウントビリティニーズに応えたサービスの提供を行うことで、『広告効果の見える化』を実現いたします。

※ Out of Home の略。交通広告や屋外広告、商業施設での広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称



◆背景

LIVE BOARD では屋外ビジョンをはじめ、ドコモショップの店頭サイネージや埼玉高速鉄道の車内ビジョンなど、様々な屋外・交通媒体と連携し、ネットワークを拡大してきました。LIVE BOARD ネットワークでは、インプレッションなどの定量的な指標において媒体を評価した上で、豊富なドコモデータを活用したターゲティング配信など、付加価値の高い広告配信を提供することを目指しています。今後さらなるネットワーク拡大を目指し、今回の車内ビジョンのインプレッション計測に至っております。この技術は、精度高く判定された電車利用者の位置情報とカメラによる媒体注視率データなどを活用した技術で、日本で初めて※の技術となります。

※当社調べ

今回のインプレッション計測技術を皮切りに、今後はユニークリーチの可視化や、他メディア（テレビ・デジタルなど）を加えたトリプルスクリーンにおける統合リーチの可視化など、順次開発を進める予定です。こうした定量的な指標によって、OOH 広告の効果可視化に対するクライアントニーズに応え、OOH 広告のさらなる活用・市場の活性化に繋げていきたいと考えています。

◆LIVE BOARD ネットワーク拡大による狙い

昨今、新型コロナウイルスの感染拡大によって人々の生活様式が大きく変わりました。外出時・移動時に触れる OOH 広告は、特にその影響を大きく受けておりましたが、人々が移動に費やす時間は、感染拡大前の 2019 年と比べて、約 80%程度まで回復してきました※¹。一方で、当社が 2021 年 12 月に実施した「移動に関するウェブアンケート・グループインタビュー調査」※²からは、移動手段に関する変化も見られました。従来同様、多くの人々が移動に電車を利用しているものの、感染対策や健康促進の観点から、あえて電車以外の移動方法を活用する例が散見されました。その一例として、シェアバイクの活用があります。この調査の中で、シェアバイクの利用経験がある人は全体の 34%で、そのうち新型コロナウイルス感染拡大後に利用を始めた人が 23%となりました。

※¹ 株式会社ビデオリサーチによる ACR 調査より（2019～2021 年）

※² 株式会社ビデオリサーチにより実施

実際にグループインタビューの中では、

- ・感染者が多い時期は電車を避けて、シェアバイクを利用する（40 代女性）
- ・今まで電車に乗っていた数駅分の移動時は、自転車にしている（20 代女性）
- ・営業先から自社へ戻るときに使っている（20 代男性）

などのコメントが目立ち、従来であれば電車を活用していた移動をシェアバイクに置き換えている様子が伺えます。

「リーセンサー効果※」に代表されるように、生活者の購買に近いモーメントを捉えられる媒体として活用されてきた OOH 広告は、外出時間が限られる今、外出時のあらゆるモーメントを網羅的に捉えるような OOH プランニングが求められていると考えています。これはまさに LIVE BOARD ネットワークが目指す姿であり、あらゆる OOH 媒体と連携拡大していくことで、より多くの媒体を統合的にプランニング出来る環境の提供を目指します。

※ ユーザーが広告に接触する間隔（時間）/購買行動の直前に接触した広告が、ユーザーの購買行動に影響を与える効果

◆媒体面概要

LIVE BOARD : 全国 9 都市（東京、北海道、宮城、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、福岡）77 カ所のデジタル OOH

URL : <https://service.liveboard.co.jp/screen>



◆LIVE BOARD サービス紹介動画公開中

URL : <https://www.youtube.com/watch?v=DbG-VhKIJf8>



◆最新媒体資料 ※2022年3月更新(2022Q1:4月~6月)

URL : https://service.liveboard.co.jp/information/2022/img/LIVEBOARDNetwork_MediaGuide_1Q.pdf



◆株式会社 LIVE BOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション(広告視認者数)に基づく配信を実現。

コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展

開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

株式会社 LIVE BOARD	
会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	サービスサイト : https://service.liveboard.co.jp コーポレートサイト : https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当 : 朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp