

渋谷スクランブル交差点に臨む大型ビジョン
『Mighty Vision SHIBUYA』(DHC Channel)
LIVE BOARD Network によるデジタル OOH 広告配信の実証実験を開始
2022年4月18日よりスタート



株式会社 LIVE BOARD（住所：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、渋谷スクランブル交差点に臨む大型ビジョン『Mighty Vision SHIBUYA』（DHC Channel）を LIVE BOARD Network^{※1}接続し、インプレッション（広告視認者数）をベースとしたデジタル OOH^{※2} 広告配信の実証実験を 2022 年 4 月 18 日（月）より開始いたします。

インプレッション（広告視認者数）は、属性を NTT ドコモの携帯電話ネットワークの運用データを基にした人口統計「モバイル空間統計^{※3}」やその他位置情報等のデータにより計測します。「LIVE BOARD Network」に接続することで、広告クリエイティブのプログラマティックな展開が可能となり、多様なライフスタイルに適應した広告配信が行えるようになります。また、LIVE BOARD としては、初めて SSP 機能を提供いたします。

※1 複数の広告媒体を集めて広告配信ネットワークを作り、それらの媒体に広告をまとめて配信する仕組み

※2 Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

※3 「モバイル空間統計」は、NTT ドコモの携帯電話ネットワークの仕組みを使用して作成される人口の統計情報です。集団の人数のみを表す人口統計情報であるため、お客さま個人を特定することはできません。NTT ドコモは、お客さまのプライバシーを厳重に保護するべく、モバイル空間統計を作成・提供する際に順守する基本事項をまとめたガイドラインを公表しています。モバイル空間統計ガイドラインについては以下より

(https://www.docomo.ne.jp/corporate/disclosure/mobile_spatial_statistics/guideline/index.html) ご確認いただくことが可能です。また、「モバイル空間統計」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

◆実証実験概要

1. 実施名称

「DSP を活用したプログラマティック デジタル OOH」

2. 検証開始日

2022 年 4 月 18 日 (月)

3. 媒体情報

媒体名 : Mighty Vision SHIBUYA (DHC Channel)

設置場所 : 東京都渋谷区宇田川町 22-1 大盛堂商事ビル

ビジョンサイズ : W10,240 mm×H5,760 mm (約 463 インチ)

放映時間 : 9 : 00~24 : 00

LIVE BOARD 公式スクリーンページ : liveboard.co.jp/screen/001417.html



◆株式会社 LIVE BOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション (広告視認者数) に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体

系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当 : 朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp