

デジタル OOH バイイングに特化した LIVE BOARD DSP (Demand-Side Platform) をローンチ



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、デジタル OOH^{※1}（以下、DOOH）バイイングに特化した DSP（Demand-Side Platform）^{※2}を 2022 年 6 月より提供を開始いたします。これにより、広告主が"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した配信面・時間を指定し、広告配信・掲載することが可能となります。

LIVE BOARD では、屋外広告のみに留まらず、電車・駅構内、タクシーなどの交通媒体や店舗サイネージの連携の拡大に伴い、スクリーンは全国 16,000 を超え、2,000 万 MAU まで伸長しています。今後も LIVE BOARD ネットワークを拡大し、あらゆるモーメントに対応できるように取り組んでいきます。

※1 Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

※2 Demand-Side Platform の略。広告主の広告効果最適化を目指し、広告在庫の買い付けや配信、オーディエンスのターゲティング等を一括管理するプラットフォームのこと

◆LIVE BOARD DSP とは？

LIVE BOARD DSP は、広告主や広告会社が使用する広告在庫の買付け、広告配信、掲載面・オーディエンスのターゲティングを一括管理することにより、広告効果を最大化するためのサービスツールです。広告主はターゲット（ドコモのモバイル空間統計[®]※やその他位置情報データ等を活用した「ターゲティング配信」が可能）や予算の設定、広告クリエイティブの入稿をすることで、最適な広告配信を一元管理し、広告を自動で配信することができます。

※ 「モバイル空間統計」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です

◆LIVE BOARD DSPの主な機能

LIVE BOARD DSP を利用することで、DOOH のプランニング（配信面や配信単価の把握）、ターゲティングの設定、ならびに配信中の消化状況の把握などがすべて管理画面上で実施可能になります。



◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 16,000 以上の配信面を保有。2,000 万 MAU まで伸長しており、自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL : <https://liveboard.co.jp/screen>

◆株式会社 LIVE BOARD とは？



データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。

加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp