

“サッカー好き”はどこにいる？ 全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表 1位は国内外認知度 No.1！多くの人が集うあの交差点坂上のビルボード



東京都・渋谷_仁科屋ビル

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、NTT ドコモの「顧客理解エンジン^{※1}」や「docomo data squareTM※2」等を活用し、LIVE BOARD 屋外ビジョンにおける分析を実施しています。今回、2022年11月に開催されるサッカーワールドカップに向け、LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約110の屋外ビジョンからサッカー好きが集まるビジョンを分析し、割合が高いビジョンをランキング化しました。

※1 顧客理解エンジンは、NTTグループのAI「corevo®」を構成する技術です。「corevo®」は日本電信電話株式会社の登録商標です

※2 「ドコモデータスクエア」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です

◆「サッカー好きはどこにいる？」LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表

・1位は若者の街、東京・渋谷道玄坂上にある2連結の仁科屋ビルビジョン

全国の約110の屋外ビジョンからサッカー好きが集まるビジョンを分析した結果、1位 東京都・渋谷_仁科屋ビル、2位 東京都・赤坂見附_金春ビル、3位 東京都・品川_協和食品ビルという結果に。渋谷スクランブル交差点は世界的にも有名なトレンドの発信地なだけあり、アクティブ（活動的）な人たちも多く訪問しており、また実際に試合の観戦ができるスポーツバーなども多いことが要因の一つではないでしょうか。

サッカー好きはどこにいる？ 全国約110のLIVE BOARDビジョンランキングTOP30



東京都 渋谷_仁科屋ビル



東京都 赤坂見附_金春ビル



東京都 品川_協和食品ビル

4位	東京都	新橋_東新橋ビル	14位	東京都	武蔵境_QuOLa VISION
5位	東京都	秋葉原_秋葉原UDXビジョン	15位	東京都	新橋_五十嵐ビル
6位	東京都	上野_TSDビル	16位	福岡県	博多_サンライフホテル2
7位	千葉県	幕張_VIS VISION幕張南口	17位	東京都	御成門_山内ビル
8位	東京都	築地_アーバンメイツビル	18位	東京都	錦糸町_錦糸町楽天地ビジョン
9位	神奈川県	新横浜_千歳観光ビル	19位	東京都	錦糸町_山本ビル
10位	東京都	大門_幸伸ビル	20位	東京都	中野_同和不動産ビル
11位	東京都	日本橋_ひまわりビジョン	21位	埼玉県	大宮_ハイカラ堂ビル
12位	東京都	新橋_新橋SLビジョン	22位	東京都	秋葉原_オノデンMXビジョン
13位	東京都	芝公園_丸屋ビル	23位	東京都	御徒町_御徒町ライフビル
			24位	神奈川県	横浜_横浜西口ビル
			25位	東京都	浅草_浅草クロスビル
			26位	東京都	上野_Y's VISIONアメ横
			27位	千葉県	柏_プラザパスカビル
			28位	東京都	上野_早田ビル
			29位	東京都	秋葉原_ラジ館VISION
			30位	東京都	荻窪_トヨタマビル

・神奈川県、千葉県、埼玉県など首都圏の広範囲でランクイン

30位までをみると、7位千葉県・幕張_VIS VISION 幕張南口、9位神奈川県・新横浜_千歳観光ビル、21位埼玉県・大宮_ハイカラ堂ビルと、関東首都圏が広範囲にランクイン。この3県には日本プロサッカーリーグ上位に連なる実力があるクラブチームも多く、設置場所付近には大型スポーツ競技場もあることから、各地の地元ファン層が密集、顕在化していることが想定されます。

<調査概要>

対象エリア：全国

対象者：①サッカー関連アプリをダウンロードしている人、②アンケートデータにて「具体的にどのような趣味ですか。あてはまるものをすべてお選びください。」で「サッカー」と答えた人、①または②をサッカー好きと定義

対象ビジョン：全国約110カ所にあるLIVE BOARD 屋外ビジョン

(docomo data square™による調査)

データ対象期間：2022年4月

※株式会社NTTドコモ提供

参照プレスリリース：

- ・2022年6月28日配信 ["旅行好き"はどこにいる？全国のLIVE BOARD 屋外ビジョンランキングTOP30を発表](#)
- ・2022年5月26日配信 [LIVE BOARD 屋外ビジョンの来訪者を分析する「顧客理解エンジン」データを活用した「ビジョンランキングリスト」の提供を開始](#)
- ・2020年8月4日配信 [国内初、TVCMやWEB広告、デジタルOOHの接触から購買までの効果測定をID単位で可能とする「docomo data square」を提供開始](#)

◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 16,000 以上の配信面を保有。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL : <https://liveboard.co.jp/screen>

◆「顧客理解エンジン」データ/「docomo data square™」とは？

ユーザーの位置情報や興味関心等を NTT ドコモの持つデータから抽出し、LIVE BOARD ネットワークに含まれるビジョンの来訪者分析が行えるのが「顧客理解エンジン」や「docomo data square™」です。これにより、全国の約 110 ビジョンの特長を把握することが可能となります。LIVE BOARD では、OOH*のインプレッション（広告視認者数）販売を実現。広告配信プランニングをする際に、いつ、だれが、どこで、といった属性データから各ビジョンの特長を分析。求めるターゲットがいると仮定されるビジョンを通じて、伝えたい人に広告を届けることができます。

※ Out of Home の略。交通広告や屋外広告、商業施設での広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称

お問い合わせ : <https://liveboard.co.jp/contact/>



◆ビジョンランキングリストとは？

LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約 110 の屋外ビジョンの来訪者の訪問履歴を、「顧客理解エンジン」や「docomo data square™」等を用いて分析。希望となるターゲット訪問者割合が高いビジョンをランキング化にして提供することが可能です。





◆株式会社 LIVE BOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。

コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告"を見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp