



生活動線上接触による世の中ゴト効果で購買率向上 FamilyMartVision × LIVE BOARD のクロスメディアパッケージを販売開始



株式会社 LIVE BOARD（住所：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、株式会社ゲート・ワン（住所：東京都港区、代表取締役社長 CEO：藏田 一郎 以下、ゲート・ワン）、株式会社データ・ワン（住所：東京都千代田区、代表取締役社長：太田英利 以下、データ・ワン）と共同で実施した実証実験を経て、LIVE BOARD が運営するデジタル OOH[※]と、ゲート・ワンが運営する FamilyMartVision を利用した、「FamilyMartVision × LIVE BOARD」のクロスメディアパッケージの販売を開始しました。

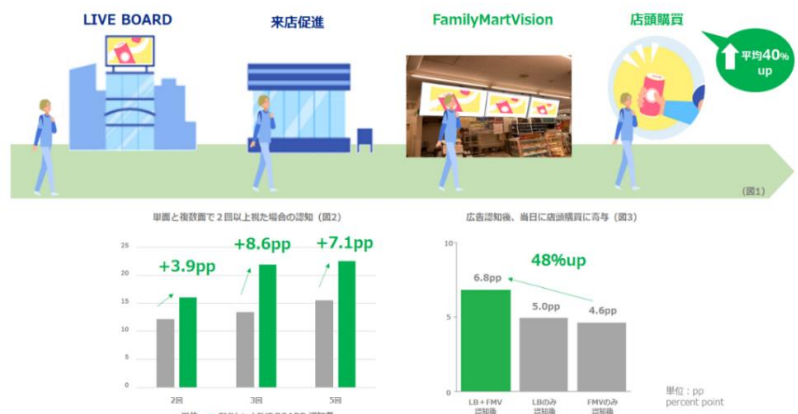
「世の中ゴト効果」とは：生活者が広告に接触することで、「世の中の人はこの広告が印象に残っているだろう」「これが好きだろう」という世の中での「話題感（他者推論）」による、生活者自身の購入・利用意向を押し上げる効果です（参照）[LIVE BOARD の「世の中ゴト効果」を可視化](#)

※ Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

◆FamilyMartVision × LIVE BOARD の相乗効果にて、来店率・店頭購買率が共に向上

ゲート・ワン、データ・ワン、LIVE BOARD の本パッケージ商品の販売に先立ち、[2022年3月上旬から共同で実証実験を実施](#)。調査結果から単一媒体で配信した場合と比較して、FamilyMartVision × LIVE BOARD のクロスメディアでの広告配信

をすることで、店頭購買率が平均して 40% 高まり（図1）、さらには、単一媒体での複数回広告接触より、クロスメディアでの複数回広告接触の方が、店頭購買促進される（図2）ことが実証されました。これに加え、デジタル OOH が持つ「リーセンシー効果」により、当日の店頭購買率が 48% 伸長（図3）。そのほか、クロスメディアでの重複効果により幅広い層へのリーチ獲得に繋がることが見込まれます。



◆本クロスメディアパッケージ概要

本パッケージ商品では、ゲート・ワンが運営する FamilyMartVision と LIVE BOARD が運営するデジタル OOH において、同期間に広告を配信することが可能。店舗に近い屋外ビジョンで情報発信できることにより、店舗送客や購買行動を促すリーセンシー効果※を高めます。さらに、それぞれの広告接触者に対するアスキング調査またはデータ・ワン保有の株式会社ファミリーマートの購買データおよび株式会社 NTT ドコモが保有するデータを用いた購買効果検証を行うことで、クロスサイネージによる広告効果の可視化が可能となります。

※ 直前に触れた広告が、消費者の購買行動に影響を与える効果のこと

1. 本取組における各社の役割

ゲート・ワン：FamilyMartVision の運営

データ・ワン：販売及び購買効果検証

LIVE BOARD：デジタル OOH アドネットワークの運営、販売及びアスキング調査

※その他 FamilyMartVision および LIVE BOARD が運営するデジタル OOH を取り扱う広告代理店各社でも販売を実施

2. 販売開始日

2022 年 8 月 4 日

3. パッケージ対象媒体情報

媒体名：LIVE BOARD

対象媒体：LIVE BOARD ネットワーク（東京、神奈川、千葉、埼玉）

のデジタル OOH30 面

音声：なし



媒体名：FamilyMartVision

対象媒体：全国約 3000 面の内、首都圏(東京、神奈川、千葉、埼玉)の

デジタル OOH 1012 面

音声：あり



◆FamilyMartVision とは？



全国 47 都道府県にあるファミリーマートには、毎日 1,500 万人以上のお客さまが訪れます。株式会社ゲート・ワンは、このお客さまとの接点を持つファミリーマート店舗をメディアと捉え、全国のファミリーマート店内に設置される大画面のデジタルサイネージ「FamilyMartVision」から、旬なエンタメ情報や、アート、ニュース、地域情報等、来店されるお客さまへ、様々な魅力あふれる映像コンテンツを配信しています。加えて、エリア別や時間帯別のターゲティング配信や、サイネージの視認率や店頭での購買などの広告効果の可視化、株式会社データ・ワンの持つ購買データを活用したデジタル広告サービスとの連携をすることで、より高度な広告サービスを整備し、広告主となる企業へ新たな付加価値を提供してまいります。

◆株式会社ゲート・ワンとは？



会社名：株式会社ゲート・ワン
代表者：代表取締役社長 CEO 藏田 一郎
所在地：東京都港区芝浦三丁目 1 番 21 号
資本金：990 百万円（資本準備金 495 百万円を含む）
設立：2021 年 9 月 24 日
事業内容：デジタルサイネージへのコンテンツ配信を行うメディア事業
出資比率：株式会社ファミリーマート：70%、伊藤忠商事株式会社：30%
ホームページ：https://gate-one.co.jp

◆株式会社 データ・ワンとは？



データ・ワンは「毎日のお買い物から 1 to 1 でフィットする広告」を提供する事をミッションに、株式会社ファミリーマートの購買データおよび株式会社 NTT ドコモが保有する顧客情報を用い、メーカー様のデジタルマーケティング活動の高効率化を支援すると共に、小売・EC 事業者様にとっても新たな収益源の獲得および DX を支援するべく、データアライアンスの構築を目指しております。また 2020 年 10 月の設立以降、既に大手メーカー数十社のマーケティング活動を支援しています。

会社名：株式会社データ・ワン
代表者：代表取締役社長 太田 英利
所在地：東京都千代田区霞が関 3-2-5 霞が関ビルディング 17 階
資本金：990 百万円（資本準備金 495 百万円を含む）
設立：2020 年 10 月 27 日
事業内容：小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業ならびに広告代理店事業
出資比率：株式会社アイエフピー（伊藤忠商事株式会社 55%、株式会社ファミリーマート 45%）：55%、
株式会社 NTT ドコモ：40%、株式会社サイバーエージェント：5%
ホームページ：https://data-one.co.jp

◆株式会社 LIVE BOARD とは？



データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加

えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名：株式会社 LIVE BOARD
代表者：代表取締役社長 櫻井 順

所在地：東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階

資本金：25 億円（資本準備金 25 億円）

営業開始日・創立日：2019 年 2 月 1 日

事業内容：デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売

出資比率：株式会社 NTT ドコモ：51%、株式会社電通グループ：49%

ホームページ：サービスサイト：<https://www.liveboard.co.jp>

コーポレートサイト：<https://corp.liveboard.co.jp>

<本リリースに関するお問合せ先>

株式会社ゲート・ワン 広報担当 松岡

TEL：03-6436-7719 E-mail：info@gate-one.co.jp

株式会社データ・ワン 広報担当 松本

TEL：03-6230-1951 E-mail：info@data-one.co.jp

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL：090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp