

## “ゲーム好き”はどこにいる？ 全国のLIVE BOARD 屋外ビジョンランキングTOP30を発表 さすがの貫禄！TOP3を制覇したゲーマーの聖地、東京・秋葉原ビルボード群



東京都・秋葉原\_オノデン MX ビジョン

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、NTT ドコモの「顧客理解エンジン※1」や「docomo data square™※2」等を活用し、LIVE BOARD 屋外ビジョンにおける分析を実施しています。今回はイベントが多い年末に向けて、LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約 110 の屋外ビジョンからゲーム好きが集まるビジョンを分析し、割合が高いビジョンをランキング化しました。

※1 顧客理解エンジンは、NTT グループの AI「corevo®」を構成する技術です。「corevo®」は日本電信電話株式会社の登録商標です

※2「ドコモデータスクエア」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です

### ◆「ゲーム好きはどこにいる？」LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表

#### ・さすがの貫禄！TOP3を制覇したゲーマーの聖地、東京・秋葉原ビルボード群

全国の約 110 の屋外ビジョンからゲーム好きが集まるビジョンを分析した結果、1 位 東京都・秋葉原\_オノデン MX ビジョン、2 位 東京都・秋葉原\_ラジ館ビジョン、3 位 東京都・秋葉原\_秋葉原 UDX ビジョンとなりました。いわずと知れた東京都・秋葉原地区は家電量販店が多いうえ、アニメやアイドルファンが集うゲーム好きには欠かせない聖地。今回のランキングも「納得！」という意見が多いように思えます。

## ゲーム好きはどこにいる？

全国約110のLIVE BOARDビジョンランキングTOP30

1位	東京都	秋葉原_オノデンMXビジョン
2位	東京都	秋葉原_ラジ館VISION
3位	東京都	秋葉原_秋葉原UDXビジョン

4位	東京都	池袋_Mixaビジョン
5位	東京都	品川_協和食品ビル
6位	東京都	上野_Y's VISIONアメ横
7位	東京都	三田_安田PK
8位	北海道	札幌_わたなべビル
9位	東京都	上野_早田ビル
10位	北海道	札幌_SABRO.TV
11位	千葉県	船橋_モリウチビル
12位	東京都	上野_TSDビル
13位	東京都	八王子_八王子シティビジョン

14位	神奈川県	横浜_横浜西口ビル
15位	愛知県	名古屋_NAGY
16位	神奈川県	新横浜_千歳観光ビル
17位	千葉県	柏_プラザパスカビル
18位	東京都	錦糸町_山本ビル
19位	埼玉県	草加_草加松原AKOSビジョン
20位	東京都	錦糸町_錦糸町楽天地ビジョン
21位	福岡県	博多_SNビル
22位	東京都	池袋_池袋パルコビジョン
23位	東京都	立川_ISETAN TACHIKAWA VISION
24位	東京都	荻窪_トヨタマビル
25位	東京都	御成門_山内ビル
26位	東京都	上野_H.A.Z. AMEYOKO VISION
27位	東京都	神保町_オオタビル
28位	東京都	巣鴨_第2塚本商事ビル
29位	東京都	御徒町_御徒町ライフビル
30位	東京都	八王子_YY VISION八王子

### ・秋葉原以外の都内では“上野”に集中、また北海道も TOP10 圏内に複数ランクイン

また、TOP30 全体をみると、6 位東京都・上野 Y's VISION アメ横、9 位東京都・上野\_早田ビル、12 位東京都・上野 TSD ビルと上野界隈にも集中していることがわかりました。さらに今回は、東京都以外においても偏りがなく、多くの地域でランクインしている傾向がありました。中でも北海道は、8 位北海道・札幌\_わたなべビル、10 位北海道・札幌 \_SABRO.TV と上位に入っていることがわかり、傾向として、ハイスペックなパソコンやデバイスなどが設置されている e スポーツカフェが北海道には多くある※ようで、その影響が反映されている模様です。

※ 参照) オンラインゲーム好き都道府県ランキング <https://otona-life.com/2021/10/11/86084/2/>、都道府県オンラインゲーム状況 <https://news.yahoo.co.jp/byline/fuwarai/20150810-00048301>

### <調査概要>

対象エリア：全国

対象者：ゲーム関連アプリをダウンロードしている人

対象ビジョン：全国約 110 カ所にある LIVE BOARD 屋外ビジョン

(docomo data square™ による調査)

データ対象期間：2022 年 4 月

※株式会社 NTT ドコモ提供

参照プレスリリース：

- ・2022 年 7 月 21 日配信 ["サッカー好き"はどこにいる？ 全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表](#)
- ・2022 年 6 月 28 日配信 ["旅行好き"はどこにいる？ 全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表](#)
- ・2022 年 5 月 26 日配信 [LIVE BOARD 屋外ビジョンの来訪者を分析する「顧客理解エンジン」データを活用した「ビジョンランキングリスト」の提供を開始](#)
- ・2020 年 8 月 4 日配信 [国内初、TVCM や WEB 広告、デジタル OOH の接触から購買までの効果測定を ID 単位で可能とする「docomo data square」を提供開始](#)

## ◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 16,000 以上の配信面を保有。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL : <https://liveboard.co.jp/screen>

## ◆「顧客理解エンジン」データ/「docomo data square™」とは？

ユーザーの位置情報や興味関心等を NTT ドコモの持つデータから抽出し、LIVE BOARD ネットワークに含まれるビジョンの来訪者分析が行えるのが「顧客理解エンジン」や「docomo data square™」です。これにより、全国の約 110 ビジョンの特長を把握することが可能となります。LIVE BOARD では、OOH\*のインプレッション（広告視認者数）販売を実現。広告配信プランニングをする際に、いつ、だれが、どこで、といった属性データから各ビジョンの特長を分析。求めるターゲットがいると仮定されるビジョンを通じて、伝えたい人に広告を届けることができます。

※ Out of Home の略。交通広告や屋外広告、商業施設での広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称

お問い合わせ : <https://liveboard.co.jp/contact/>



## ◆ビジョンランキングリストとは？

LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約 110 の屋外ビジョンの来訪者の訪問履歴を、「顧客理解エンジン」や「docomo data square™」等を用いて分析。希望となるターゲット訪問者割合が高いビジョンをランキング化にして提供することが可能です。





◆株式会社 LIVE BOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。

コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告"を見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	<a href="https://www.liveboard.co.jp">https://www.liveboard.co.jp</a>

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info\_press@liveboard.co.jp