

報道関係者各位
プレスリリース

AD-ERA

Live Board

2022年8月31日
株式会社 大阪メトロ アドエラ
株式会社 LIVE BOARD

大阪メトロ アドエラ、LIVE BOARD SSP (Supply-Side Platform) 利用を開始 「Osaka Metro ネットワークビジョン」249面がLIVE BOARD マーケットプレイスと接続



Osaka Metro Group の広告事業を担う株式会社 大阪メトロ アドエラ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：大矢 雅士 以下、大阪メトロ アドエラ）と株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、1日約189万人^{※1}の乗車人員を誇るOsaka Metro 主要駅、合計249面のデジタルサイネージ「Osaka Metro ネットワークビジョン」を「LIVE BOARD マーケットプレイス」に接続し、デジタルOOH^{※2}（以下、DOOH）の広告配信を2022年9月1日より実施します。

さらに、同日よりLIVE BOARDが保有するOOH^{※3}領域のインプレッション（広告視認者数）販売が可能となるLIVE BOARD SSP (Supply-Side Platform) ^{※4}の利用も開始し、該当デジタルサイネージにおいてオーディエンスデータに基づくフレキシブルな配信や、インプレッション（広告視認者数）販売を実施します。加えて、LIVE BOARD DSP (Demand-Side Platform) ^{※5} やデジタル広告向けDSPと連携することによる販売チャネルの拡大が可能になります。

※1 2021.11.16 Osaka Metro 交通調査

※2 Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

※3 Out of Home の略。交通広告や屋外広告、商業施設での広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称

※4 Supply-Side Platform の略。メディア(広告枠を提供している側)のプラットフォーム

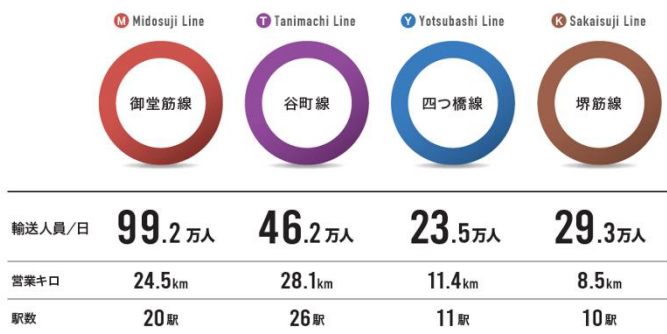
※5 Demand-Side Platform の略。広告主(広告配信を希望している側)のプラットフォーム

◆Osaka Metro ネットワークビジョンの特長

「Osaka Metro ネットワークビジョン」は、御堂筋線・谷町線・四つ橋線・堺筋線の沿線対象 14 駅、柱本数 114 本、面数合計 249 面と、ターミナル駅、大阪の玄関口、観光・商業地域、オフィスまでをフルカバーし、他属性の生活者にリーチすることが可能です。

[媒体資料はこちらより \(P12~15\)](#)

※媒体資料の料金は、異なる場合がございますのでお問合せください

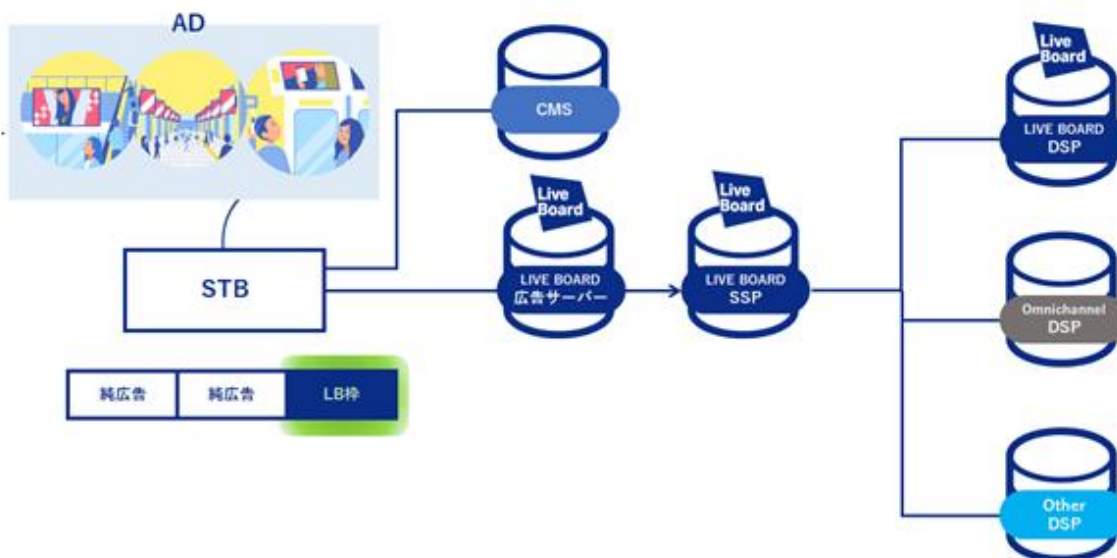


大阪メトロ アドエラと LIVE BOARD は、この度の協業により DOOH 市場の拡大に向けた新たな価値創造に取り組むとともに、多様なライフスタイルに適應した広告配信の実現をさらに推進してまいります。

◆LIVE BOARD SSP とは？

LIVE BOARD SSP は、媒体社（メディアオーナー）の広告枠販売や広告収益の拡大を支援するサービスツールです。

- LIVE BOARD SSP と連携した販売仕組みイメージ



・各社の役割

株式会社 大阪メトロ アドエラ

- ・コンテンツマネジメントシステム (CMS) の運用・管理
- ・広告面の運用・管理
- ・広告配信プラットフォームの運用・管理

株式会社 LIVE BOARD

- ・広告配信プラットフォームの提供

◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 16,000 以上の配信面を保有。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL : <https://liveboard.co.jp/screen>

◆株式会社 大阪メトロ アドエラとは？



Osaka Metro Group 広告事業の DX (デジタルトランスフォーメーション) や新規メディア開発などの事業拡大を担っていくため、2021 年 4 月に独立会社化した広告会社

大阪の中心部を網羅する「Osaka Metro Group」の駅や車内、施設にアクセスする人々に、リアルな生活動線上で的確に情報を届ける広告会社です。交通広告・屋外広告を起点に、多様なメディア、テクノロジーと連携を加速。2025 年大阪・関西万博や統合型リゾート構想などのビッグプロジェクト、インバウンド復調などに向けて発展を続ける大阪から世界へと、新たな価値と他にはない体験を生み出していきます。

会社名	株式会社 大阪メトロ アドエラ
代表者	代表取締役社長 大矢 雅士
所在地	大阪府大阪市西区九条南二丁目 34 番 3 号 Osaka Metro 九条ビル
資本金	1,000 万円
営業開始日・創立日	2021 年 4 月 1 日
事業内容	■交通メディアの販売・管理 ■デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営 ■企画制作
ホームページ	https://www.osakametro-adera.jp/

◆株式会社 LIVE BOARD とは？



データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<大阪メトロ アドエラに関するお問い合わせ先>

株式会社 大阪メトロ アドエラ

お問い合わせ： https://www.osakametro-adera.jp/pdooh_form/

<LIVE BOARD に関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL：090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp