

“百貨店の来店率が高い人”はどこにいる？ 全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表 百貨店を日常使い!? 北千住駅周辺ビジョンが 1 位・3 位にランクイン



東京都・北千住 SUPER VISION

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、NTT ドコモの「顧客理解エンジン※1」や「docomo data square™※2」等を活用し、LIVE BOARD 屋外ビジョンにおける分析を実施しています。今回は年末年始に向けて、LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約 110 の屋外ビジョンから百貨店によく行く人（百貨店来店率が高い人）が集まるビジョンを分析し、割合が高いビジョンをランキング化しました。

※1 顧客理解エンジンは、NTT グループの AI「corevo®」を構成する技術です。「corevo®」は日本電信電話株式会社の登録商標です

※2 「ドコモデータスクエア」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です

◆「百貨店の来店率が高い人はどこにいる？」LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表

・百貨店を日常使い!? 北千住駅周辺ビジョンが 1 位・3 位にランクイン

全国の約 110 の屋外ビジョンから百貨店の来店率が高い人が集まるビジョンを分析した結果、1 位 東京都・北千住_北千住 SUPER VISION、2 位 東京都・立川_I SETAN TACHIKAWA VISION、3 位 東京都・北千住_あだちスマイルビジョンとなりました。1 位・3 位にランクインしたビジョンの最寄り駅である北千住駅は日比谷線上にあり、百貨店が多い「銀座駅」「日比谷駅」などが直結のため、日常的なお買い物は百貨店を活用する傾向があるのかも知れません。下町あふれる北千住は、高年齢層が高いイメージがありますが、JR 常磐線、東武伊勢崎線、つくばエクスプレス、京成本線の各路線が集積する

東京の玄関口であり、東京電機大学、帝京科学大学、東京芸術大学、東京未来大学の4校があることから、学生の比率が上昇。住みたい街・番外編穴場だと思える街ランキングで4年連続1位※を取っている密かに人気の高いエリアのようです。

※ 参照：[SUUMO 調べ](#)



◆東京都・吉祥寺エリアも多くランクイン

TOP3にはランクインしなかったものの、5位、9位、11位、13位に東京都武蔵野市がランクイン。当該の吉祥寺駅においては、住みたい街ランキングに常に上位に入ってくる人気タウンです。駅周辺には井の頭恩賜公園や三鷹の森ジブリ美術館、大規模な商業施設に加え、昔馴染みの商店街等があります。都心へのアクセスの利便性に加え、自然や緑の多い環境などを好む方が多く居住しているイメージです。JRや京王線の集積駅でもあり、隣駅の三鷹駅からも多くの買い物客が訪れているようで、北千住同様に、駅周辺の百貨店は日常使いされている傾向がありそうです。

<調査概要>

対象エリア：全国

対象者：直近3ヶ月において、百貨店を利用している人

対象ビジョン：全国約110カ所にあるLIVE BOARD屋外ビジョン

(docomo data square™による調査)

データ対象期間：2022年4月

※株式会社NTTドコモ提供

参照プレスリリース：

- ・2022年9月13日配信 ["ファッション・コスメ好き"はどこにいる？ 全国のLIVE BOARD 屋外ビジョンランキングTOP30を発表](#)
- ・2022年8月25日配信 ["ゲーム好き"はどこにいる？ 全国のLIVE BOARD 屋外ビジョンランキングTOP30を発表](#)
- ・2022年7月21日配信 ["サッカー好き"はどこにいる？ 全国のLIVE BOARD 屋外ビジョンランキングTOP30を発表](#)
- ・2022年6月28日配信 ["旅行好き"はどこにいる？ 全国のLIVE BOARD 屋外ビジョンランキングTOP30を発表](#)
- ・2022年5月26日配信 [LIVE BOARD 屋外ビジョンの来訪者を分析する「顧客理解エンジン」データを活用した「ビジョンランキングリスト」の提供を開始](#)
- ・2020年8月4日配信 [国内初、TVCMやWEB広告、デジタルOOHの接触から購買までの効果測定をID単位で可能とする「docomo data square」を提供開始](#)

◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に16,000以上の配信面を保有。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL：<https://liveboard.co.jp/screen>

◆「顧客理解エンジン」データ/「docomo data square™」とは？

ユーザーの位置情報や興味関心等をNTTドコモの持つデータから抽出し、LIVE BOARD ネットワークに含まれるビジョンの来訪者分析が行えるのが「顧客理解エンジン」や「docomo data square™」です。これにより、全国の約110ビジョンの特長を把握することが可能となります。LIVE BOARD では、OOH※のインプレッション（広告視認者数）販売を実現。広告配信プランニングをする際に、いつ、だれが、どこで、といった属性データから各ビジョンの特長を分析。求めるターゲットがいると仮定されるビジョンを通じて、伝えたい人に広告を届けることができます。

※ Out of Home の略。交通広告や屋外広告、商業施設での広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称

お問い合わせ：<https://liveboard.co.jp/contact/>



◆ビジョンランキングリストとは？

LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約110の屋外ビジョンの来訪者の訪問履歴を、「顧客理解エンジン」や「docomo data square™」等を用いて分析。希望となるターゲット訪問者割合が高いビジョンをランキング化にして提供することが可能です。



◆株式会社 LIVE BOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。

コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告"を見たと仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7 階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp