

## 「新宿駅南口 デジタルピラー（20面）」2022年11月21日より LIVE BOARD マーケットプレイスでの広告運営開始



株式会社 LIVE BOARD（住所：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、株式会社小田急エージェンシー（本社：東京都新宿区 社長：山口 淳 以下、小田急エージェンシー）が管理・運用する、新宿駅に設置された「新宿駅南口 デジタルピラー」を LIVE BOARD マーケットプレイス<sup>※1</sup>に接続し、デジタル OOH<sup>※2</sup>のインプレッション（広告視認者数）に基づく広告配信を2022年11月21日（月）より開始します。

LIVE BOARD と小田急エージェンシーは、駅構内デジタル OOH 事業を2020年11月より共同で推進しており、今後も交通広告の効果的・効率的な運営を実施して参ります。

※1 LIVE BOARD が取り扱っている様々なデジタル OOH 広告枠の総称。

※2 Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体。

参照/関連リリース

2022年11月1日 [小田急エージェンシーに LIVE BOARD SSP \(Supply-Side Platform\) を2022年11月2日より提供開始](#)

2022年4月28日 [「小田急ステーションビジョン（7駅9面）」\(旧称\) 2022年4月より LIVE BOARD マーケットプレイスでの広告運営開始](#)

2020年11月20日 [小田急新宿駅構内のデジタルサイネージメディア「新宿駅デジタルウォール」で視認数に基づいたデジタル OOH 広告配信の実証実験を開始](#)

#### ◆媒体情報

媒体名：新宿駅南口 デジタルピラー

サイズ：70 インチ(縦型)

面数：20 面

放映時間：5:00～25:00

音声：あり

[媒体詳細はこちら](#)



#### ◆小田急交通広告の特長

##### 生活路線と観光路線の2つの顔を持ち、首都圏有数の運輸実績を持つ小田急線

国内最大のターミナル駅・新宿を起点に、3路線、70駅を結ぶ小田急線は、首都圏でも有数の運輸実績を誇っています。通勤・通学、ショッピングなど、日々の暮らしを支える生活路線と、箱根や江の島をはじめとする関東エリア屈指の行楽地を結ぶ観光路線としての2つの顔を持ち、その路線に集まる多様なターゲットに向けて、多彩なプロモーション媒体を提供しています。

#### ◆株式会社 LIVE BOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加

えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。



会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	<a href="https://liveboard.co.jp">https://liveboard.co.jp</a>

<LIVE BOARD に関するお問い合わせ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL：090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail：info\_press@liveboard.co.jp