

Live Board

無料 WEB セミナー開催のお知らせ 2022年12月12日（月）14:00～

Live Board 無料WEBセミナー

OOH業界のNew Standard!

あらゆるOOH広告を インプレッション(広告視認者数)で標準化

「枠」から「人」起点へ、
生活者のモーメントを捉えることでのソリューションとは

2022.12.12(月)
14:00-15:00 (60分)

株式会社電通 藤井春樹氏
株式会社電通 大熊彩理奈氏
西武鉄道株式会社 村山慶祐氏
株式会社メトロアドエージェンシー 西村勉氏
株式会社LIVE BOARD 小林春輝氏
株式会社LIVE BOARD 衣笠哲平氏

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、2022年12月12日（月）14:00～15:00 にて、LIVE BOARD 主催 WEB セミナーを開催します。

◆セミナー概要

この10年、目まぐるしく進化を遂げるデジタルメディア。広告業界内において、その価値評価基準は「枠」から「人」へと大きな変化を遂げました。しかし、OOH 広告の評価基準はいまなおサーキュレーション（どれぐらいの人が接触しうるか）という「枠」基点での規定が一般的です。デジタルサイネージの普及により、OOH 業界でも DX 化を遂げていきましたが、それはただ広告が「静止画」から「動画」になったというだけではありません。本セミナーでは、OOH 媒体が、WEB 媒体同様に生活者のモーメント（瞬間）を捉え、ターゲティングをしつつ、リーチもできる媒体に進化しているその現状と、そこから得られるソリューションを紐解いていきます。

◆New Standard とは？

LIVE BOARD 創業当時から OOH 媒体として、日本初のインプレッション（＝広告視認者数）を基準としたプランニング・購入・検証を提案、実施をしてまいりましたが、昨今、「交通媒体も、LIVE BOARD のようにインプレッションで購入・検証ができればいいのに」との声が聞こえるようになりました。このようなご要望に応えるべく推進してきたのが「New Standard」です。「New Standard」の基盤は、屋外ビジョンのみならず、電車内ビジョンといった交通広告をはじめ、あらゆる OOH 広告の価値をインプレッションで可視化し、定量的な価値基準を提示することで、OOH ビジネス全体の大きな変革を生むことを目指しています。

◆開催概要

テーマ：OOH 業界の New Standard ! あらゆる OOH 広告をインプレッション（広告視認者数）で標準化
～「枠」から「人」起点へ、生活者のモーメントを捉えることでのソリューションとは～

日時：2022 年 12 月 12 日（月）14：00～15：00

参加料・定員：無料・500 名 ※申し込み多数の場合は抽選となります

参加方法：Zoom によるオンライン配信

事前登録制のため下記フォームよりお申し込み下さい：

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_dYyQ04CoT1O_qxJaauQhZg

こんな方におすすめ：

以下の課題を抱える広告主（宣伝・広告・PR・マーケティング担当者等）、広告代理店担当者、媒体社等

- ・人流が変動する時代となり、デジタル OOH 広告のより良い販売方法を模索されている方
- ・これまでのデジタル OOH 広告と、インプレッション販売モデルのデジタル OOH 広告の違いに興味を持たれている方
- ・新たなデジタル広告での出稿先を探している方
- ・デジタル OOH 広告に興味があるが、どのようにプランに入れるべきか悩まれている方

<プログラム/スピーカー>

第一部：全ての OOH を効果の可視化ができるものへ。～New Standard が実現する、OOH の近未来～

- ・株式会社電通 OOH 局 DOOH 業務推進部 部長 藤井 春樹 氏
- ・株式会社電通 OOH 局 DOOH 業務推進部 メディアプランナー 大熊 彩理奈 氏
- ・株式会社 LIVE BOARD インサイト部 マネージャー 小林 春輝

第二部：LIVE BOARD が交通媒体にもたらす価値

- ・株式会社メトロアドエージェンシー 媒体本部 媒体戦略局 戦略企画部 西村 勉 氏
- ・西武鉄道株式会社 沿線事業本部 沿線事業営業部 広告担当 課長補佐 村山慶祐 氏
- ・株式会社 LIVE BOARD メディア部 ディレクター 衣笠 哲平（モデレーター）

◆お申し込みについて

【個人情報の収集・利用・提供について】

お預かりしました個人情報は、本セミナーご参加の確認、及び次回以降に開催するセミナーのご案内、製品・サービスのご紹介に利用させていただきます。

【個人情報保護方針】

個人情報取扱い管理の詳細については、以下のリンクを参照してください。

株式会社 LIVE BOARD：<https://liveboard.co.jp/privacy/>

【お申し込みされた方へ】

ご入力いただいたメールアドレスに、お申し込み完了メールをお送りいたします。完了メールが届かない方は、ご入力完了していない可能性がございます。お手数ですがメールアドレスをご確認の上、再度ご入力いただくか info@liveboard.co.jp までご連絡お願いいたします。



◆株式会社 LIVE BOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、“そのとき、その場所で、その広告を”見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル

OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった“ヒト”基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問い合わせ先>
LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部
TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp