

New Standard

docomo data square™を基盤にした車内ビジョンの効果検証(β版)

株式会社 LIVE BOARD (本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD) は、docomo data square™※を活用することで、LIVE BOARD ネットワークと連携した車内ビジョンに対して、来店・アプリ DL/起動・サイト来訪を KPI とした効果検証が可能な調査スキームを確立しました。この度、2022 年 12 月より、β版として順次サービスの提供を開始します。

※ 「ドコモデータスクエア」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です

◆docomo data square™を活用した効果検証について



LIVE BOARD は 2022 年 6 月から docomo data square™を活用した効果検証の提供を始めてまいりました。これは、ドコモが保有する位置情報データ等や d ポイント会員データ、LIVE BOARD が配信しているデジタル OOH の配信ログを活用し、個人が特定されない識別番号 (ID) 単位での広告効果の可視化を行うプラットフォームです。従来は屋外ビジョンのみが分析対象でしたが、「路線利用者」を ID 単位で特定する手法が確立され、車内ビジョンも分析対象に加えることが

可能になりました。今後もこの効果検証スキームを活用し、当社が提唱する『New Standard』をより一層推進して参ります。

◆可能な効果検証について

案件ごとにカスタマイズ可能ですが、主な効果検証項目は次のようになります。

1) 広告接触有無による KPI のリフト値比較

最も基本的な効果検証項目。広告接触者と非接触者の来店率やアプリ DL 率/起動率を比較することで、LIVE BOARD 広告の効果を可視化します。

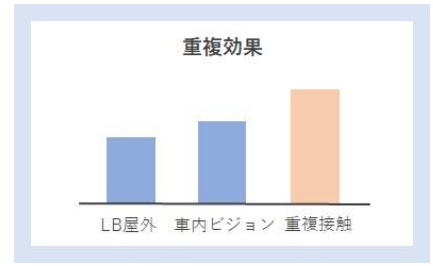
2) 新規/休眠やロイヤリティ別などのセグメント分析

広告キャンペーンを展開する前の状況 (店舗への来店頻度やアプリの利用状況など) も把握ができるため、新規客/既存客/休眠客や、自社/競合サービスの利用有無などで分類した上で、広告効果を可視化する事も可能です。

3) 重複効果の可視化

従来は屋外ビジョンのみが対象となっていました。車内ビジョンも同様のスキームで検証可能になったことで、LIVE BOARD 屋外ビジョンと車内ビジョンの重複効果についても可視化されることが期待されます。

こちらについては精度を向上させながら取り組んでまいります。



◆**広告効果**がわかる！**効果**が出る！**LIVE BOARD**

LIVE BOARD は、広告主の課題に寄り添い、「効果

日本で唯一の世界基準を満たすLIVE BOARD



◆**株式会社 LIVE BOARD** とは？

データドリブンに**ターゲティング**や**効果検証**を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせる

ことで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
主な事業	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

＜本リリースに関するお問合せ先＞
LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部
TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp