

## 新設置、大阪「梅田 BS3D ビジョン」正式稼働に伴い、 インプレッション（広告視認者数）に基づく広告配信も開始



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、株式会社パス・コミュニケーションズ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：星野 二郎）が管理・運用する、大阪梅田に新設置された100平米超のカーブ型屋外大型ビジョン「梅田 BS3D ビジョン」をLIVE BOARD マーケットプレイス<sup>※1</sup>に接続し、デジタルOOH<sup>※2</sup>のインプレッション（広告視認者数）に基づく広告配信を、2023年1月16日（月）の正式稼働と共に開始いたします。

※1 LIVE BOARD が取り扱っている様々なデジタル OOH 広告枠の総称。

※2 Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体。

### ◆梅田 BS3D ビジョンとは

「梅田 BS3D ビジョン」は JR 大阪駅と阪急梅田駅を繋ぐペDESTリアンデッキから視認可能な約 104 平米のビッグサイズのビジョンです。目の錯覚により 3D に見えるカーブ型 LED ビジョンにすることで、3D 映像の視認に適した映像表現を実現。屋外大型ビジョンのインパクトをさらに際立たせ、より効果的にアプローチし視聴者に驚きを与えます。もちろん 3D 映像以外の 2D 映像の広告素材でも梅田最大級のビジョンのため、インパクトある広告訴求が可能となります。

◆概要

ビジョン名：梅田 BS3D ビジョン

住所：大阪府大阪市北区芝田 1-1-26

最寄駅：梅田駅

ビジョンサイズ：約 104 平米

面数：1 面

放映時間：7:00～23:00

音声：あり ※LIVE BOARD との連携では音なし

媒体詳細はこちら：<https://pas-com.co.jp/newsmeda1221/>

◆株式会社 LIVE BOARD とは？



データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加

えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	<a href="https://liveboard.co.jp">https://liveboard.co.jp</a>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info\_press@liveboard.co.jp