報道関係者各位
調査リリース

2023 年 2 月 21 日
株式会社 LIVE BOARD

お花見シーズン到来！“お酒好き”はどこにいる？
全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表
意外!? 東京・新橋、上野を押さえ、ランキング 1 位は…

東京都・狛江三叉路ビジョン

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、NTT ドコモの「顧客理解エンジン※1」や「docomo data square™※2」等を活用し、LIVE BOARD 屋外ビジョンにおける分析を実施しています。今回はお花見シーズンに向けて、LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約 110 の屋外ビジョンから**お酒好きが集まるビジョン**を分析し、割合が高いビジョンをランキング化しました。

※1 顧客理解エンジンは、NTT グループの AI「corevo®」を構成する技術です。「corevo®」は日本電信電話株式会社の登録商標です
※2「ドコモデータスクエアー」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です

◆「お酒好きはどこにいる？」LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表

・意外!? 飲み屋街、東京・新橋、上野を押さえ、ランキング 1 位は 東京・狛江ビジョン！

全国の約 110 の屋外ビジョンからお酒好きが集まるビジョンを分析した結果、1 位 東京都・狛江_狛江三叉路ビジョン、2 位 東京都・上野_TSD ビル、3 位 東京都・赤坂見附_金春ビルとなりました。1 位になった狛江市は、東京都の多摩川沿いにある街で、自然が多く残り、将来市像として「水と緑のまち狛江」を掲げています。味の素スタジアムへの直行バスなどもあり、地元サッカーファンの交通手段の分岐点にもなっています。

今回の結果を通し、顧客理解エンジンでは、これまでのイメージや固定概念ではなく、ユーザーの位置情報等やログベースデータから抽出しているため、最適なビジョンを割り出すことができることが明らかになったのではないでしょうか。

◆定番の飲み屋街も数多くランクイン！

一般的な飲み屋街として知られている地域も、TOP30 にはしっかりとランクインしています。2 位となった上野_TSD ビルをはじめ、23 位と 29 位に同じ上野にあるビジョンがランクインしています。また、東京サラリーマンの聖地といわれる新橋も、今回上位にはランクインしなかったものの、全体で 4 つのビジョンがあがっています。ほか、札幌や広島、福岡、仙台など、「お酒好き」と聞いて納得感があるランキングになったと思っています。

＜調査概要＞

対象エリア：全国

対象者：趣味にお酒が入っている人、また直近 1 カ月において、居酒屋来店履歴がある、自宅でお酒を飲んだと回答している人

条件：アンケート調査

対象ビジョン：全国約 110 ヵ所にある LIVE BOARD 屋外ビジョン

（docomo data squareTM による調査）

データ対象期間：2022 年 8 月

※株式会社 NTT ドコモ提供

参照プレスリリース：

・2022 年 10 月 27 日配信 "百貨店の来店率が高い人"はどこにいる？ 全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表

・2022 年 9 月 13 日配信 "ファッション・コスメ好き"はどこにいる？ 全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表

・2022 年 8 月 25 日配信 "ゲーム好き"はどこにいる？ 全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表

・2022 年 7 月 21 日配信 "サッカー好き"はどこにいる？ 全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表

・2022 年 6 月 28 日配信 "旅行好き"はどこにいる？全国の LIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表

・2022 年 5 月 26 日配信 LIVE BOARD 屋外ビジョンの来訪者を分析する「顧客理解エンジン」データを活用した「ビジョンランキングリスト」の提供を開始

・2020 年 8 月 4 日配信　国内初、TVCM や WEB 広告、デジタル OOH の接触から購買までの効果測定を ID 単位で可能とする「docomo data square」を提供開始

◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 16,000 以上の配信面を保有。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL：https://liveboard.co.jp/screen

◆「顧客理解エンジン」データ/「docomo data square™」とは？

ユーザーの位置情報や興味関心等を NTT ドコモの持つデータから抽出し、LIVE BOARD ネットワークに含まれるビジョンの来訪者分析が行えるのが「顧客理解エンジン」や「docomo data square™」です。これにより、全国の約 110 ビジョンの特長を把握することが可能となります。LIVE BOARD では、OOH※のインプレッション（広告視認者数）販売を実現。広告配信プランニングをする際に、いつ、だれが、どこで、といった属性データから各ビジョンの特長を分析。求めるターゲットがいると仮定されるビジョンを通じて、伝えたい人に広告を届けることができます。

※ Out of Home の略。交通広告や屋外広告、商業施設での広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称

お問い合わせ：https://liveboard.co.jp/contact/

◆ビジョンランキングリストとは？

LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約 110 の屋外ビジョンの来訪者の訪問履歴を、「顧客理解エンジン」や「docomo data square™」等を用いて分析。希望となるターゲット訪問者割合が高いビジョンをランキング化にして提供することが可能です。

◆株式会社 LIVE BOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。

コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル 7 階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>
LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部
TEL：090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp