

Live Board

NewsPicks Studios、東京メトロ・LIVE BOARD を活用した ビジネスコンテンツの掲出を実施

～東京メトロ全9路線の地下鉄車内や屋外サイネージで配信～



NewsPicks Studios、

東京メトロ・LIVE BOARDを活用した

ビジネスコンテンツの掲出を実施

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）と、株式会社 NewsPicks Studios（以下、NewsPicks Studios）は、LIVE BOARD のデジタルネットワークサービスを活用し、東京メトロ車内ビジョンや屋外広告向けの新たなビジネスコンテンツを制作・配信パッケージを開発し放映したものの効果検証を実施しました。

今回開発した、オリジナルビジネスコンテンツのパッケージ（約 45 秒）は、NewsPicks Studios の番組内のビジネスピックアップ（約 30 秒）と、その構成に準じたスポンサーコンテンツ（約 15 秒）を組み合わせることで制作するものです。都内のビジネスパーソン向けに、東京メトロ全線の車内ビジョン（Tokyo Metro Vision、以下 TMV）と、LIVE BOARD が提供する屋外デジタルサイネージにて配信します。

東京メトロは主要なビジネス街への通勤に多く利用されており、ビジネスパーソンと親和性が高いという特徴を持っています。また、LIVE BOARD は独自の屋外サイネージネットワークを所有しており、そのビッグデータを活用することで、ビジネスパーソンが多いエリアに絞り込み配信が可能です。

両者のメディア特性を活かしながら、20～30 代を中心とした次世代のビジネスパーソンを中心に視聴者を持つ NewsPicks Studios がコンテンツを企画・制作することで、ビジネスパーソンにリーチできる新たな広告ソリューションとなります。

◆本取組みの役割り

NewsPicks Studios : ビジネスコンテンツ企画・制作

LIVE BOARD : 東京メトロ車内ビジョンや屋外広告の放映、効果検証

◆セールス体制

アカウントエグゼクティブ : 電通

コンテンツ企画・制作 : NewsPicks Studios

◆配信エリア :

東京メトロ全線 : 全 9 路線 (銀座線・丸ノ内線・日比谷線・有楽町線・半蔵門線・千代田線・南北線・東西線・副都心線)

LIVE BOARD 屋外デジタルサイネージ : 23 区内全 248 スクリーンより、ビジネスパーソンが多いエリアに調整して配信


NewsPicks 公式 YouTube : <https://www.youtube.com/@NewsPicks>

◆ご利用例

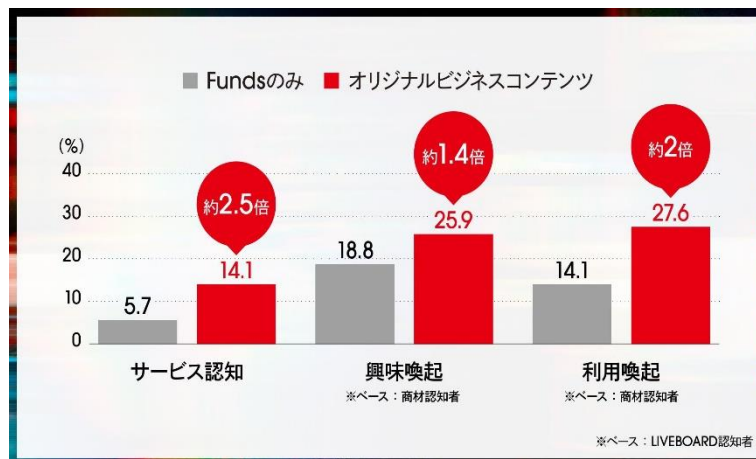

第 1 弾として、ファンズ株式会社 (本社 : 東京都渋谷区、代表取締役 CEO : 藤田雄一郎) のコンテンツを配信いたしました。NewsPicks Studios の番組と組み合わせたオリジナルコンテンツにして展開することでサービス認知、興味喚起度合いが高まり、利用喚起につながりました。(添付グラフをご参照)

◆実施概要

オリジナルビジネスコンテンツパッケージ
NewsPicks Studiosの番組を用いた旬のビジネスボックス (30秒)



オリジナルビジネスコンテンツパッケージ
対談形式による運動型スポンサーコンテンツ (15秒)



広告主名：ファンズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：藤田雄一郎）

上場企業に資金を貸し出す形で投資ができる貸付投資のサービス「Funds（ファンズ）」を運営。Funds は、個人が 1 円から企業への貸付投資ができるオンラインプラットフォーム。 <https://corp.funds.jp>

コンテンツ企画・制作：NewsPicks Studios

配信期間：2022 年 09 月 26 日(月)～2022 年 10 月 09 日(日)の 2 週間

配信エリア：東京メトロ全 9 路線 車両内デジタルサイネージ、LIVE BOARD(東京都内全 27 ビジョン)

◆調査概要

調査手法：Web 定量調査 ※位置情報を元にしたアンケート・ココリサを活用、事前調査・本調査一体型で実施

対象者条件：15 歳～69 歳の男女個人

利用モニタ：d ポイントクラブ会員

抽出エリア：LIVE BOARD 放映エリア 27 ビジョン

サンプル数：事前調査 8,302ss、本調査 1,272ss

調査期間：2022 年 10 月 7 日(金)～ 10 月 19 日(水)

◆お問合せ先

本企画の概要や広告出稿へのお問い合わせは以下までお願いします。

株式会社 NewsPicks Studios : info.sales.nps@newspicks.com

◆NewsPicks Studios へのお問い合わせ

株式会社ユーザベース（広報担当）：<https://www.uzabase.com/jp/contact/>

◆株式会社 LIVE BOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体

系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。



会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp