

## 東京メトロ車内ビジョン「Tokyo Metro Vision」銀座線・丸ノ内線計 3,348 面 LIVE BOARD マーケットプレイスを活用したデジタル OOH 広告配信を開始



株式会社メトロアドエージェンシー（本社：東京都港区 代表取締役社長：肥後 謙一 以下、メトロアドエージェンシー）と株式会社 LIVE BOARD（住所：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は共同で、東京メトロ銀座線及び丸ノ内線の車内ビジョン「Tokyo Metro Vision」計 3,348 面を、2023 年 3 月 27 日（月）より LIVE BOARD マーケットプレイスへ試験的に接続・連携を実施します。

「Tokyo Metro Vision」と LIVE BOARD マーケットプレイスは、2022 年 12 月より東京メトロ日比谷線の 2,464 面で連携を開始しており、今回の連携で 3 路線目となります。

これにより当該デジタルメディアは、配信期間と回数を指定した従来の販売方法に加え、NTT ドコモの位置情報データ等および解析技術により、駅ごとに鉄道車両内における乗車人数・視認者数を推計するモデル開発を実現し、広告を実際に視たと推定できる人数をベースにしたインプレッション（視認者数）販売も可能となります。

「Tokyo Metro Vision」は、全路線において計 19,512 面を保有しており、今後も随時連携を開始する予定です。

メトロアドエージェンシーと LIVE BOARD は今後も交通広告の効果的・効率的な運営を実施することで、デジタル OOH 市場の拡大に向けた新たな価値創造に取り組むとともに、多様なライフスタイルに適応した広告配信の実現をさらに推進してまいります。

参照/関連リリース

2022年12月5日 [東京メトロ車内ビジョン「Tokyo Metro Vision」日比谷線 2,464 面 LIVE BOARD マーケットプレイスを活用したデジタル OOH 広告配信を開始](#)

### ◆「Tokyo Metro Vision」とは？

東京メトロ全線に搭載された車両ビジョンです。現在も各線搭載車を順次導入しています。東京メトロの利点である他社路線への乗入れにより、都心部からその先へ膨大なリーチを獲得することができます。通常の広告枠のほか、天気予報やニュースといった様々なコンテンツと連動した商品設定もあり、ご利用のお客様に対し高い視認率を得られる媒体です。

### ◆媒体情報

媒体名：Tokyo Metro Vision

接続路線・面数：銀座線 (1,440 面) / 丸ノ内線 (1,908 面)

モニターサイズ：17 インチ (16 : 9)

接続開始日：2023 年 3 月 27 日 (月)

[媒体情報はこちら](#)



### ◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 23,000 以上の配信面を保有。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL：<https://liveboard.co.jp/screen>



### ◆株式会社メトロアドエージェンシーとは？

**TOKYO を熟知する企業として、継続的にお客様の課題解決を行う  
コミュニケーションパートナー**

メトロアドエージェンシーは、東京メトロが有する都心部の銀座、表参道、大手町といったビジネス、ショッピングエリアをつなぐ、車両と駅のメディアを管理・販売しています。情報拡散力が強く効率のよい広告訴求が可能で、視認性が高く購買行動につながりやすい交通メディアを提供しております。

会社名	株式会社メトロアドエージェンシー
代表者	代表取締役社長 肥後 謙一
所在地	東京都港区西新橋一丁目6番21号 NBF 虎ノ門ビル
資本金	5,000 万円
営業開始日・創立日	2007 年 4 月 1 日
事業内容	東京メトロ交通広告媒体及び各種広告業務に関わる業務全般の販売・運営・開発
ホームページ	コーポレートサイト： <a href="https://www.metro-ad.co.jp/">https://www.metro-ad.co.jp/</a>



#### ◆株式会社 LIVE BOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

て、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	<a href="https://www.liveboard.co.jp">https://www.liveboard.co.jp</a>

<本リリースに関するお問合せ先>

株式会社メトロアドエージェンシー戦略企画部担当：西村、成瀬

[TEL:03-6206-6790](tel:03-6206-6790)

(受付時間 10 : 00~12 : 30, 13 : 30~17 : 00 (土・日・祝日・年末年始を除く))

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : [info\\_press@liveboard.co.jp](mailto:info_press@liveboard.co.jp)