

## 脱マスク！新鮮な空気を思い切り吸うために自然と触れ合おう。 “アウトドア好き”が集まるビジョンはどこ？ 全国のLIVE BOARD 屋外ビジョンランキング TOP30 を発表



東京都・神保町 オオタビル

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、NTTドコモの「顧客理解エンジン※1」や「docomo data square™※2」等を活用し、LIVE BOARD 屋外ビジョンにおける分析を実施しています。徐々に気温も上昇し、過ごしやすい季節になりました。今年はやっとマスクなしで過ごせそう！だからこそ、思いっきり外で深呼吸したくなりますね。そこで今回は、LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約 110 の屋外ビジョンから**アウトドア好きが集まるビジョン**をランキング化しました。

※1 顧客理解エンジンは、NTTグループのAI「corevo®」を構成する技術です。「corevo®」は日本電信電話株式会社の登録商標です

※2 「ドコモデータスクエア」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です

### ◆ 「アウトドア好き」が集まる屋外ビジョンランキング TOP30 を発表

・ 1位は、本の街で印象深い「東京・神保町」！実は、登山やスキー用品店が多く軒を連ねる学生の街

全国の約 110 の屋外ビジョンからアウトドア好きが集まるビジョンを分析した結果、1位 東京都・神保町\_オオタビル、2位 東京都・品川\_協和食品ビル、3位 東京・新宿\_サウスアベニューとなりました。1位にランクインした、東京・神保町は言わずと知れた「本の街」という印象が強いはず。しかし、1960～70年代の登山ブーム、80年代のスキーブームで、靖国通りはスポーツ用品店が続々とオープンし、その名残が色濃く残っている模様です。

参照：<https://san-tatsu.jp/towns/77266/>

## アウトドア好きはどこにいる？ 全国約110のLIVE BOARDビジョンランキングTOP30



東京都 神保町\_オオタビル



東京都 品川\_協和食品ビル



東京都 新宿\_サウスアベニュー

4位	東京都	上野_TSDビル	14位	東京都	大門_幸伸ビル
5位	千葉県	幕張_VIS VISION幕張南口	15位	神奈川県	新横浜_千歳観光ビル
6位	東京都	外苑前_青山ストリートビルボード	16位	東京都	五反田_リビオ五反田プラグマGタワー
7位	東京都	狛江_狛江三叉路ビジョン	17位	東京都	新橋_新橋SLビジョン
8位	東京都	浅草_浅草クロスビル	18位	東京都	渋谷_アライビル
9位	東京都	新橋_東新橋ビル	19位	広島県	広島_八丁堀C-Vision
10位	東京都	二子玉川_アークビル	20位	東京都	御成門_山内ビル
11位	東京都	築地_アーバンメイツビル	21位	東京都	秋葉原_秋葉原UDXビジョン
12位	東京都	小川町_久保キクビル	22位	福岡県	博多_博多どんたくビジョン
13位	東京都	小川町_井上ビル	23位	東京都	新橋_五十嵐ビル
			24位	東京都	赤坂見附_金春ビル
			25位	東京都	新橋_新橋龍角散ビジョン
			26位	東京都	大井町_大井町駅前林ビル
			27位	北海道	札幌_SABRO.TV
			28位	北海道	札幌_札幌パルコビジョン
			29位	東京都	八王子_八王子シティビジョン
			30位	東京都	日本橋_ひまわりビジョン

### <調査概要>

対象エリア：全国

対象者：直近1カ月で対象のスポーツやアウトドア用品店にてd払いもしくはdポイントを利用した方

条件：d払い・dポイント利用者、アンケート調査にて「釣り」「登山・トレッキング」「キャンプ・BBQ」等の回答者

対象ビジョン：全国約110カ所にあるLIVE BOARD屋外ビジョン

(docomo data square™による調査)

データ対象期間：2023年1月

※株式会社NTTドコモ提供

参照プレスリリース：

- ・2023年3月14日配信 [春うらら〜狭間シーズンによる体調変化に備えよう！"ドラッグストア来店率"が高い人の集まるビジョンはどこ？](#)
- ・2023年2月21日配信 [お花見シーズン到来！"お酒好き"はどこにいる？全国のLIVE BOARD屋外ビジョンランキングTOP30を発表](#)
- ・2022年10月27日配信 ["百貨店の来店率が高い人"はどこにいる？全国のLIVE BOARD屋外ビジョンランキングTOP30を発表](#)
- ・2022年9月13日配信 ["ファッション・コスメ好き"はどこにいる？全国のLIVE BOARD屋外ビジョンランキングTOP30を発表](#)
- ・2022年8月25日配信 ["ゲーム好き"はどこにいる？全国のLIVE BOARD屋外ビジョンランキングTOP30を発表](#)
- ・2022年7月21日配信 ["サッカー好き"はどこにいる？全国のLIVE BOARD屋外ビジョンランキングTOP30を発表](#)
- ・2022年6月28日配信 ["旅行好き"はどこにいる？全国のLIVE BOARD屋外ビジョンランキングTOP30を発表](#)
- ・2022年5月26日配信 [LIVE BOARD屋外ビジョンの来訪者を分析する「顧客理解エンジン」データを活用した「ビジョンランキングリスト」の提供を開始](#)
- ・2020年8月4日配信 [国内初、TVCMやWEB広告、デジタルOOHの接触から購買までの効果測定をID単位で可能とする「docomo data square」を提供開始](#)

## ◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 26,000 以上の配信面を保有。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL : <https://liveboard.co.jp/screen>

## ◆「顧客理解エンジン」データ/「docomo data square™」とは？

ユーザーの位置情報や興味関心等を NTT ドコモの持つデータから抽出し、LIVE BOARD ネットワークに含まれるビジョンの来訪者分析が行えるのが「顧客理解エンジン」や「docomo data square™」です。これにより、全国の約 110 ビジョンの特長を把握することが可能となります。LIVE BOARD では、OOH\*のインプレッション（広告視認者数）販売を実現。広告配信プランニングをする際に、いつ、だれが、どこで、といった属性データから各ビジョンの特長を分析。求めるターゲットがいると仮定されるビジョンを通じて、伝えたい人に広告を届けることができます。

※ Out of Home の略。交通広告や屋外広告、商業施設での広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称

お問い合わせ : <https://liveboard.co.jp/contact/>



## ◆ビジョンランキングリストとは？

LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約 110 の屋外ビジョンの来訪者の訪問履歴を、「顧客理解エンジン」や「docomo data square™」等を用いて分析。希望となるターゲット訪問者割合が高いビジョンをランキング化にして提供することが可能です。



The logo for Live Board, featuring the text "Live Board" in white on a blue, trapezoidal background.

◆株式会社 LIVE BOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。

コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告"を見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	<a href="https://www.liveboard.co.jp">https://www.liveboard.co.jp</a>

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info\_press@liveboard.co.jp