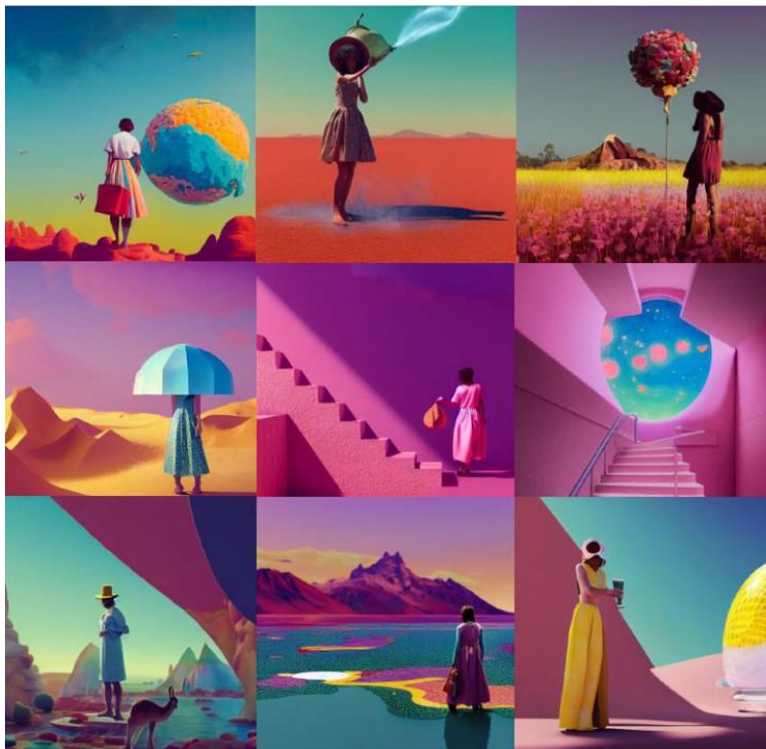


Live Board

デジタルアーティストを支援する国際団体、ArtCrush が実施する 「ArtCrush World Tour」に日本 DOOH 媒体として参画



Live Board



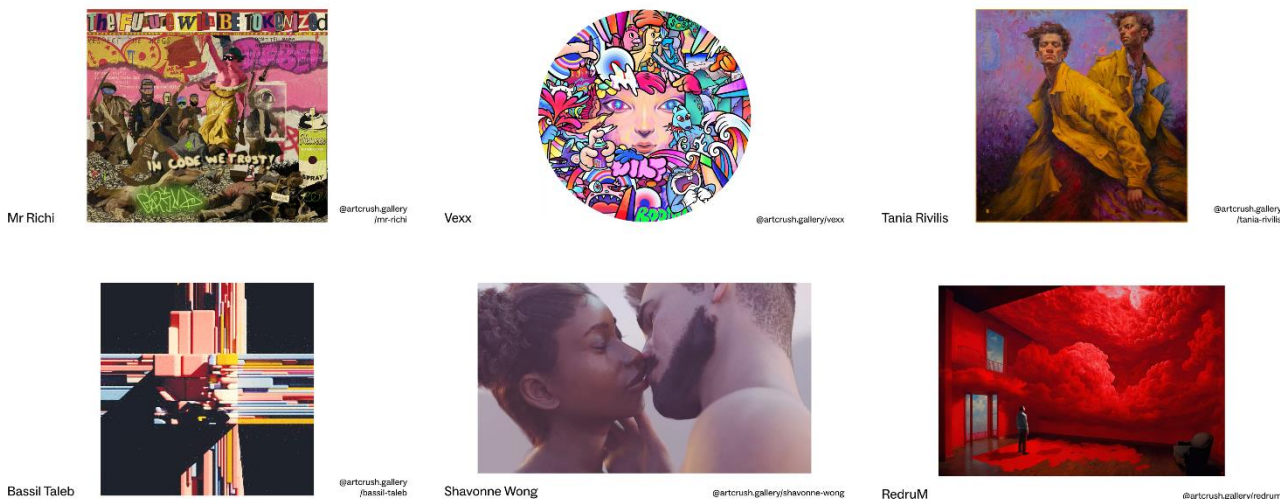
株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、ベルギーを中心にデジタルアート・アーティストを支援している団体 ArtCrush (<https://www.artcrush.xyz/>) による、アーティスト・デジタル OOH（以下、DOOH）媒体・オーディエンスへ価値を提供するための国際的な「アート×DOOH」プロジェクト「ArtCrush World Tour」に日本の掲出媒体として参画。この度、LIVE BOARD が所有するビジョン、「青山ストリートビルボード」「ワークス南青山」にて 2023 年 5 月 8 日（月）～14 日（日）の期間、放映を実施します。

◆ArtCrush コメント

私たちは、世界各地（パリや東京、そしてロンドンのショーディッチやニューヨークのタイムズスクエア等）のビルボードに、優れたデジタルアートを展示し、何百万人もの心に届けることで、人々の生活を彩ることを目的としています。

「ArtCrush World Tour」は、「優れたデジタルアートは人々の心と生活に潤いをもたらす」というポリシーのもと、2023 年 3 月 13 日～6 月 4 日にかけて、世界 10 都市（ロンドン、香港、ミラン、ニューヨーク、アムステルダム、ラゴス、サンフランシスコ、メルボルン、パリ、東京）の DOOH を活用したアーティスト作品の掲載を実施します。今後も先進的な OOH 企業と提携し、デジタルアートやアーティスト、その街にとっても有益になるような活動を実施していきます。

Twitter : <https://mobile.twitter.com/artcrushgallery>



◆放映概要

放映日時：2023年5月8日（月）～5月14日（日）

対象媒体：

「[青山ストリートビルボード](#)」住所：東京都港区南青山 3-18-20

「[ワークス南青山](#)」住所：東京都港区南青山 3-8-40

※ ムービーはランダムに配信されます。デジタルサイネージでの投影は7時～24時です。また、各箇所での投影開始時間は異なりますためご了承ください。

今後も LIVE BOARD では、このような社会活動を広く伝えていくために、自社媒体ネットワークの持つ幅広いリーチを活用し、世の中に発信していければと考えております。

◆株式会社 LIVE BOARD とは？



データドリブンにターゲティングや効果検証を実現するデジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。

コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、“そのとき、その場所で、その広告を”見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった“ヒト”基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合わせ先>
 LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部
 TEL：090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp