

報道関係者各位  
プレスリリース



2023年5月23日  
株式会社 LIVE BOARD  
株式会社 MADS

**【無料オンラインセミナー開催】生活導線上の消費者接点のリーチを網羅  
デジタルの仕組みを生かした最新技術の OOH を徹底解説！  
2023年6月6日（火）13：00～14：00**

生活動線上の消費者接点のリーチを網羅

**デジタルの仕組みを生かした  
最新技術の OOH を徹底解説！**

Live  
Board

MADS

株式会社 LIVE BOARD  
クライアントサービス部 部長

**西中村 洋巳 氏**

株式会社 MADS  
CXデザイン部 部長

**工藤 裕貴**

**2023.6.6 火 13:00～14:00**

無料オンライン開催

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）と、株式会社 MADS（東京都渋谷区 代表取締役：穴原 誠一郎、以下 MADS）は共催で 2023年6月6日（火）13:00 にて、無料オンラインセミナーを開催します。

◆セミナー内容

消費者が様々な情報に触れる中で、外出中の何気ない接点や、買い物に訪れた店舗での何気ない接点が、消費者の購買行動に大きな影響を与えていると考えています。

本セミナーでは、消費者の生活導線にデジタル OOH の仕組みでアプローチする LIVE BOARD と日本最大級のドラッグストアのデジタル OOH ネットワークを強みとする MADS が、売上につながる最新のデジタル OOH 活用方法を解説していきます。

## このような方におすすめ：

- ・部門  
マーケティング、宣伝、販売促進、ブランドに携わる全担当者
- ・業界  
消費財を中心とした小売に関わる toC 企業、toB 企業
- ・課題や動機  
デジタル OOH の最新情報を知りたい  
マス広告、デジタル広告、SNS 以外に有効なターゲットへのコミュニケーション方法を知りたい  
エリア、曜日、時間、天候などでセグメントした家庭以外の広告を検討している

## <プログラム>

1. MADS 紹介
2. LIVE BOARD 紹介
3. デジタル OOH で実現できること
4. 生活導線上の接点で、伝えるべき訴求ポイント
5. アウトドアメディアとインスタメディアの連携
6. LIVE BOARD と MADS ネットワークの検証実験結果
7. 質疑応答

## ◆開催概要

**テーマ：生活導線上の消費者接点のリーチを網羅 デジタルの仕組みを生かした最新技術の OOH を徹底解説！**

開催日時：2023 年 6 月 6 日（火）13：00～14：00（受付開始 12：50）

参加費用：無料

視聴方法：Zoom によるオンライン配信（PC、スマホ、タブレット、よりご視聴いただけます）

参加特典：アンケートにご回答いただけた方には、本セミナーの講演資料をプレゼント

事前登録制のため下記フォームよりお申し込み下さい

URL：[https://mads.co.jp/seminar/seminar\\_230518](https://mads.co.jp/seminar/seminar_230518)

## ◆お申し込みについて

【個人情報の収集・利用・提供について】

お預かりしました個人情報は、本セミナーご参加の確認、及び次回以降に開催するセミナーのご案内、製品・サービスのご紹介に両社にて利用させていただきます。

## 【個人情報保護方針】

個人情報取扱い管理の詳細については、以下のリンクを参照してください。

株式会社 LIVE BOARD：<https://liveboard.co.jp/privacy>

株式会社 MADS：<https://mads.co.jp/privacy>

## 【お申し込みされた方へ】

ご入力いただいたメールアドレスに、お申し込み完了メールをお送りいたします。完了メールが届かない方は、ご入力完了していない可能性があります。お手数ですがメールアドレスをご確認の上、再度ご入力いただくか info@liveboard.co.jp までご連絡をお願いいたします。

※オンライン配信の際ネットワークの関係上、映像・音声が乱れる場合がございます。ご了承ください。

### ◆株式会社 MADS



#### あらゆるスペースにデジタルの仕組みで広告を配信

MADS は、あらゆる生活導線上にある場所のサイネージやタブレットなどに、コンテンツや広告配信ができるサービスを提供しています。商材特性や消費者ニーズに合わせ、様々なロケーション、モーメントにおいてデジタルの仕組みを使い、放映回数や視聴回数単位の課金で広告配信を実現。定量、定性データに基づいた分析で PDCA を回すことを可能にしています。

会社名	株式会社 MADS
代表者	代表取締役社長 穴原 誠一郎
所在地	東京都渋谷区桜丘町 20-1 渋谷インフォスタワー13 階
営業開始日・創立日	2013 年 8 月 1 日
事業内容	デジタル OOH アドネットワーク事業 デジタル OOH メディアマネタイズ事業 マーケティング支援事業
ホームページ	<a href="https://mads.co.jp/">https://mads.co.jp/</a>

### ◆株式会社 LIVE BOARD



#### データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

#### デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、“そのとき、その場所で、その広告を”見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった“ヒト”基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7 階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営 デジタル OOH 広告媒体の開拓 デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	<a href="https://www.liveboard.co.jp">https://www.liveboard.co.jp</a>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info\_press@liveboard.co.jp