



屋外・駅エリア×ドラッグストア店頭サイネージ広告パッケージの策定 ～LIVE BOARD×MADS、デジタル OOH 市場を協業で積極拡大～

株式会社 LIVE BOARD（東京都渋谷区 代表取締役社長：櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、デジタル OOH アドネットワーク事業およびメディアマネタイズ事業を行う、株式会社 MADS（東京都渋谷区 代表取締役：穴原 誠一郎、以下 MADS）と協業し、共同メニュー（屋外・駅エリア×ドラッグストア店頭サイネージ広告パッケージ）を開発、販売することをお知らせします。

デジタル OOH（=Digital Out of Home の略。）とは、屋外広告、交通広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体のことで、あらゆる生活者のモーメントに適用する広告プランニング～効果の可視化（PDCA）が可能となり、広告主が投稿しやすい環境となっています。

▼配信エリアイメージ（屋外や駅、電車内～ドラッグストアなど）



LIVE BOARD は NTT ドコモのビッグデータを活用し、国際基準^{※1}に準じたインプレッション（広告視認者）数を算出。OTC（視認エリアにおいて、進行方向・障害物の有無においても媒体を見ることができるオーディエンス）のうち、広告を見た想定できる確率（視認率）をかけて調整をしたオーディエンス（VAC）に対して、プログラマティック配信を可能とし、MADS は日用品の購買場所の店舗（リテールメディア）を中心とした配信に強みを持ち、それぞれプログラマティック OOH^{※2}のネットワークを提供しており、インプレッション、またはビューアブル単位の広告配信を実現しています。

※1 一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムのオーディエンスメジャメントガイドラインに準拠しています

※2 Programmatic (Digital) Out Of Home の略。時間帯や、天気・気温等、エリアごと、オーディエンスデータごとにデジタルサイネージを介して広告配信の自動化が行える DOOH

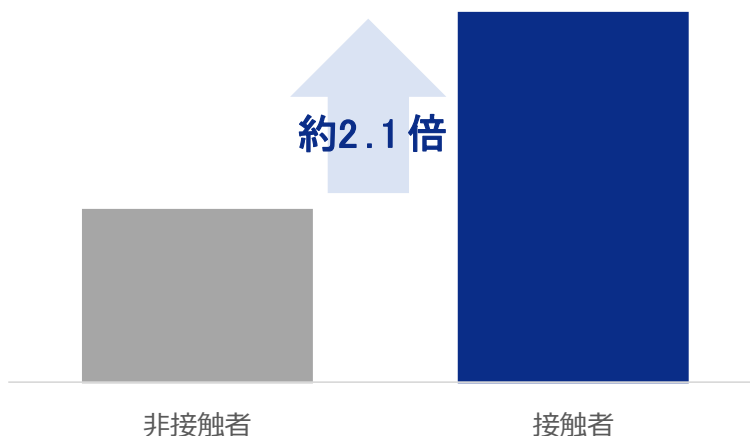
▼デジタル OOH への接触イメージ



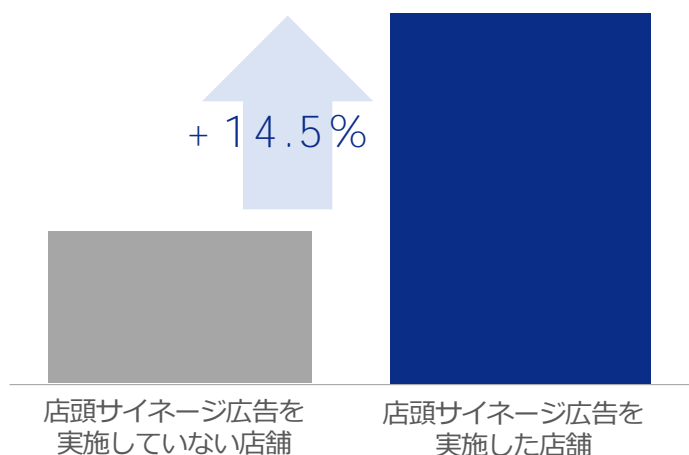
両社はデジタル OOH 市場を、より拡大するために、ドラッグストアにて取り扱いのある大手メーカー様にて実証実験を行い、デジタル OOH により「2.1 倍の来店率向上と、購買促進につながるものである」という結果(以下、参照)も得ています。

【参照】

▼LIVE BOARD 接触者の来店増加率



▼店頭サインージ広告におけるPI 値 (来店 1,000 名あたり平均の売上) の期間中の変化



今回の取り組みを機に、LIVE BOARD 並びに MADS は、双方のデジタル OOH における強みを活かすことで、消費者に対して外出～帰宅に至るまでの屋外・駅・店舗などの接点をシームレスに強化し、特に消費財領域を中心とした購買促進が出来るソリューションを実現していきます。

◆メニュー概要

【活用メディア】LIVE BOARD：屋外、駅エリア

MADS ネットワーク：ドラッグストアサイネージ広告

【料金】300 万円～

【期間】2 週間～

【備考】広告主様の希望により料金、期間などのプランはカスタマイズいたします

【資料 DL 用 URL】https://landing.mads.co.jp/document_mads_liveboard

◆オンラインセミナーアーカイブ配信のお知らせ

2023 年 6 月 6 日に開催させていただきました、両社の共同オンラインセミナーは、こちらよりアーカイブ配信をいたします。

LIVE BOARD 公式サイト：<https://liveboard.co.jp/case/202306002054.html>

◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 26,000 以上の配信面を保有。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL：<https://liveboard.co.jp/screen>

◆株式会社 MADS



あらゆるスペースにデジタルの仕組みで広告を配信

MADS は、あらゆる生活導線上にある場所のサイネージやタブレットなどに、コンテンツや広告配信ができるサービスを提供しています。

会社名	株式会社 MADS
代表者	代表取締役社長 穴原 誠一郎
所在地	東京都渋谷区桜丘町 20-1 渋谷インフォスタワー13 階
営業開始日・創立日	2013 年 8 月 1 日
事業内容	デジタル OOH アドネットワーク事業 デジタル OOH メディアマネタイズ事業 マーケティング支援事業
ホームページ	https://mads.co.jp

◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加

えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。



会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp