

【無料オンラインセミナー開催】  
LIVE BOARD の活用事例からみる  
「運用型」OOHのプランニング・効果検証の方法とは？  
2023年7月28日（金）13：00～14：00

LIVE BOARDの  
活用事例からみる



「運用型」OOHの  
プランニング・効果検証の方法とは？

2023年7月28日（金）13:00～14:00

Live Board

三谷 碧



株式会社 LIVE BOARD

共催セミナー



デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

D.A.C Consortium

姫野 聖来

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（以下 DAC）と共催で2023年7月28日（金）13:00～14:00にて、無料オンラインセミナーを開催します。

◆セミナー開催の背景

広告施策を行う上で効果的な認知を獲得することは、マーケティングの裾野を広げる上でも欠かせないものです。認知獲得のための手段として、OOHを活用されている方も多いかと思いますが、近年 OOH 媒体はデジタル広告のような進化を遂げつつあります。

先進的な OOH 媒体「LIVE BOARD」では、ドコモのビッグデータを活用することにより、データに基づくプランニング、リーチの可視化やターゲティング、効果検証が可能で、従来の OOH では難しかった柔軟な配信コントロールにも対応しています。

本ウェビナーでは、実案件の事例をベースに具体的な LIVE BOARD の活用方法についてご紹介いたします。また、DAC としての強みである、配信ログを用いた LIVE BOARD の広告効果可視化の手法についても詳しくご説明いたします。

LIVE BOARD の活用事例から、「運用型」OOH の最新情報についてもお伝えできる内容となっていますので、デジタルと OOH のハイブリッド媒体ともいえる LIVE BOARD についてご興味のある方、ぜひ奮ってご参加ください。

#### **このような方におすすめ：**

以下の課題を抱える広告主（宣伝・広告・PR・マーケティング担当者等）、広告代理店担当者、媒体社等

- ・日頃より OOH を活用しており、最新情報が知りたい方
- ・OOH に興味があるが、現状デジタルメディア中心にプランニングをしている方
- ・デジタル OOH 広告に興味があるが、どのようにプランに入れるべきか悩まれている方
- ・これまでのデジタル OOH 広告と、インプレッション販売モデルのデジタル OOH 広告の違いに興味を持たれている方
- ・ターゲティングや効果検証のできる OOH について詳しく知りたい方

#### **◆開催概要**

テーマ：LIVE BOARD の活用事例からみる「運用型」OOH のプランニング・効果検証の方法とは？

開催日時：2023 年 7 月 28 日（金）13：00～14：00

参加費用：無料

視聴方法：Zoom によるオンライン配信（PC、スマホ、タブレット、よりご視聴いただけます）

登壇者：

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

メディアストラテジー本部 ビジネス推進局 メディアビジネス開発部

姫野 聖来 氏

株式会社 LIVE BOARD クライアントサービス部

三谷 碧

事前登録制のため下記フォームよりお申し込み下さい

申込締切：2023 年 7 月 26 日（水）17：00

URL：<https://bit.ly/3r9svBz>

#### **◆お申し込みについて**

【個人情報の収集・利用・提供について】

お預かりしました個人情報は、本セミナーご参加の確認、及び次回以降に開催するセミナーのご案内、製品・サービスのご紹介に両社にて利用させていただきます。

## 【個人情報保護方針】

個人情報取扱い管理の詳細については、以下のリンクを参照してください。

株式会社 LIVE BOARD : <https://liveboard.co.jp/privacy>

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 : <https://www.dac.co.jp/index.php?p=utility/rule>

## 【お申し込みされた方へ】

開催前日になりましたら、お申込みいただきましたメールアドレス宛に参加 URL をご案内いたします。

URL のご案内をお待ちください。

※オンライン配信の際ネットワークの関係上、映像・音声が乱れる場合がございます。ご了承ください。



### ◆デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC は、インターネット広告黎明期である 1996 年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後も DAC は、"Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

会社名	デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
代表者	代表取締役 社長執行役員 CEO 兼 CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三
本社所在地	東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー
設立	1996 年 12 月
事業内容	メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業
ホームページ	<a href="https://www.dac.co.jp">https://www.dac.co.jp</a>

### ◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課

金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

The logo for Live Board consists of the words 'Live Board' in a bold, white, sans-serif font, set against a dark blue, trapezoidal background that tapers to the right.

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営 デジタル OOH 広告媒体の開拓 デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	<a href="https://www.liveboard.co.jp">https://www.liveboard.co.jp</a>

<本リリースに関するお問合せ先>  
LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部  
TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info\_press@liveboard.co.jp