

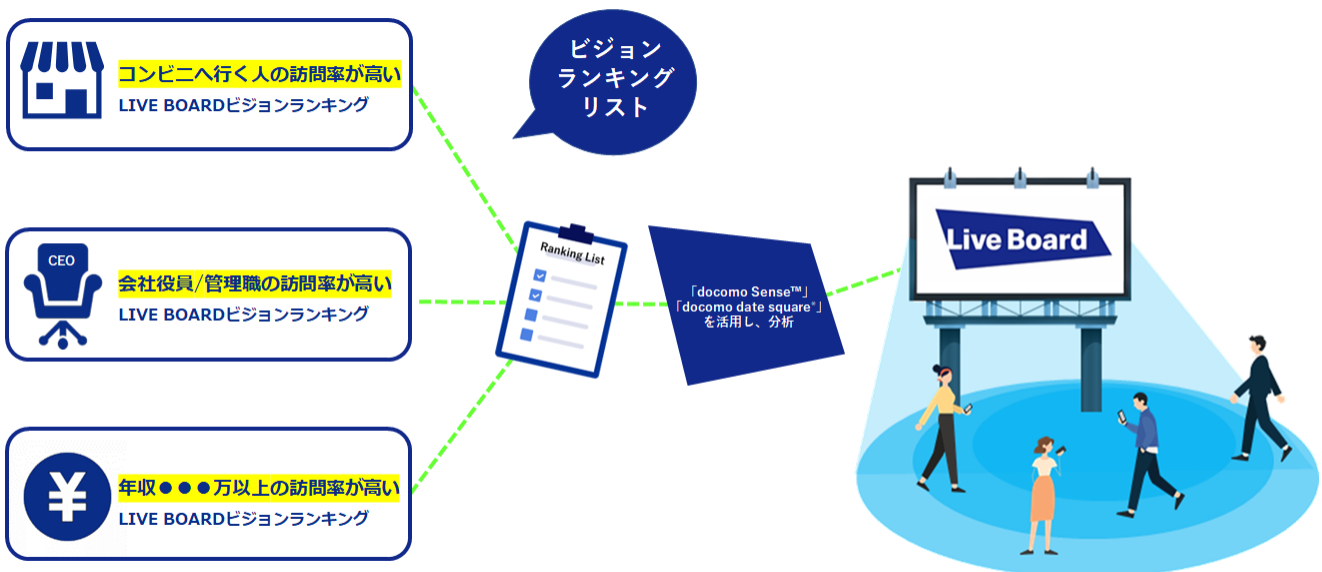
※ 「モバイル空間統計」は、NTT ドコモの携帯電話ネットワークの仕組みを使用して作成される人口の統計情報です。集団の人数のみを表す人口統計情報であるため、お客さま個人を特定することはできません。NTT ドコモは、お客さまのプライバシーを厳重に保護するべく、モバイル空間統計を作成・提供する際に順守する基本事項をまとめたガイドラインを公表しています。モバイル空間統計ガイドラインについては以下より

(https://www.docomo.ne.jp/corporate/disclosure/mobile_spatial_statistics/guideline/index.html) ご確認いただくことが可能です。また、「モバイル空間統計」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。



◆ビジョンランキングリストとは？

LIVE BOARD が運営する、全国 9 都市（北海道、宮城、千葉、埼玉、東京、神奈川、愛知、大阪、福岡）計 26,400 以上のビジョンを用いて分析。希望となるターゲット訪問者割合が高いビジョンをランキング化にしてプランニング時に提供することが可能です。



- インバウンドを対象とした、こんな企業さまには特にオススメ！



◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、LIVE BOARD のスクリーンは、全国に 26,400 以上に伸長しており、自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL : <https://liveboard.co.jp/screen>



◆株式会社 LIVEBOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展

開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp