

Live Board

Osaka Metro 心齋橋駅『心齋橋コンコースビジョン』(29面) インプレッション(広告視認者数)に基づいたデジタル OOH 広告配信を開始



株式会社 LIVE BOARD (本社: 東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD) は、株式会社 大阪メトロ アドエラ (本社: 大阪府大阪市、代表取締役社長 大矢 雅士) が管理・運用する、Osaka Metro 心齋橋駅コンコースに設置された『心齋橋コンコースビジョン』(29面)を「LIVE BOARD マーケットプレイス^{※1}」に接続し、インプレッション(広告視認者数)をベースにしたデジタル OOH^{※2}の広告配信を2023年9月4日(月)より開始します。

インプレッション(広告視認者数)は、属性を NTT ドコモの携帯電話ネットワークの運用データを基にした人口統計「モバイル空間統計^{※3}」やその他位置情報等のデータにより計測します。「LIVE BOARD マーケットプレイス」に接続することで、広告クリエイティブのプログラマティックな展開が可能となり、多様なライフスタイルに適応した広告配信が行えるようになります。

この度の『心齋橋コンコースビジョン』との連携開始により、LIVE BOARD と関西エリアの接続・連携が400面を突破することとなります。

参照/関連リリース 2022年8月31日 [大阪メトロ アドエラ、LIVE BOARD SSP \(Supply-Side Platform\) 利用を開始](#)

※1 LIVE BOARD が取り扱う自社・他社を含めたデジタル OOH 広告枠(インベントリ)の全体を指す

※2 Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

※3 「モバイル空間統計」は、NTT ドコモの携帯電話ネットワークの仕組みを使用して作成される人口の統計情報です。集団の人数のみを表す人口統計情報であるため、お客さま個人を特定することはできません。NTT ドコモは、お客さまのプライバシーを厳重に保護するべく、モバイル空間統計を作成・提供する際に順守する基本事項をまとめたガイドラインを公表しています。モバイル空間統計ガイドラインについては以下より

(https://www.docomo.ne.jp/corporate/disclosure/mobile_spatial_statistics/guideline/index.html) ご確認いただくことが可能です。また、「モバイル空間統計」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

◆『心齋橋コンコースビジョン』とは

Osaka Metro 心齋橋駅北改札及び南改札付近に設置されたデジタルサイネージです。若者が集まる商業施設やビジネス街、観光エリアも近く、駅を利用する幅広い層にリーチができます。

◆概要

1. 連携開始日

2023年9月4日（月）

2. 対象媒体

ビジョン名：心斎橋コンコースビジョン

設置場所：Osaka Metro 心斎橋駅北改札及び南改札付近

ビジョンサイズ：55インチ縦型

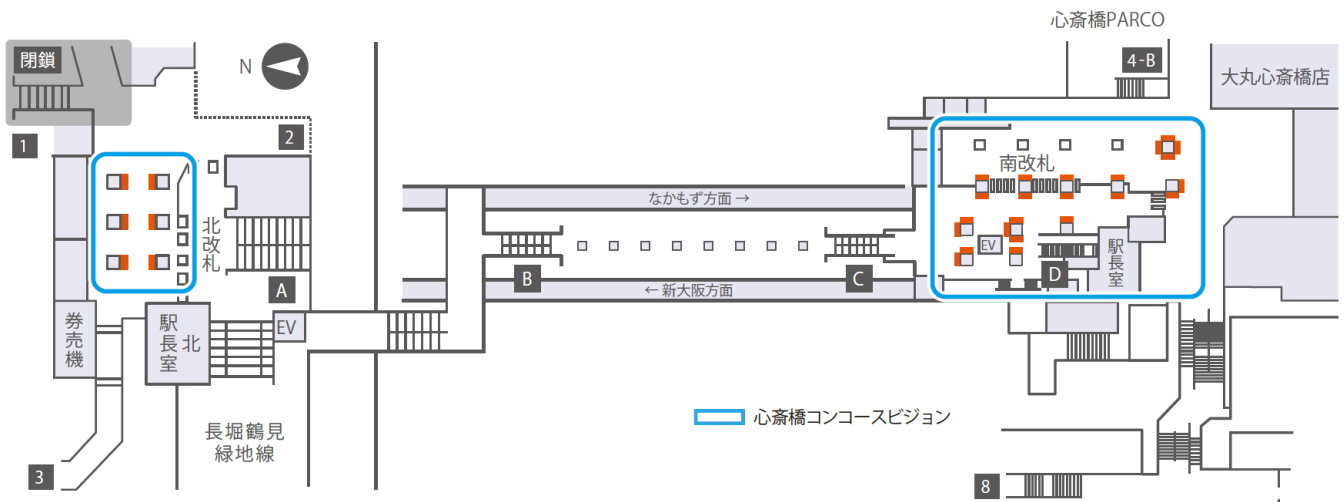
面数：29面

放映時間：5:00～24:00

音声：なし

参考資料（p.12）：<https://osakametro-adera.jp/hubfs/media/digital-media/03.pdf>

※参考資料の料金は、異なる場合がございますのでお問合せください



◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、LIVE BOARD のスクリーンは、全国に 26,400 以上に伸長しており、自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。URL：<https://liveboard.co.jp/screen>

◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。

コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告

を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

Live Board

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp