

【ジオテクノロジーズ主催 無料オンラインセミナー】  
OOH 広告の自動最適化を目指した共創プロジェクト Ver.1 に登壇決定！  
2023年9月8日（金）15:00~16:00 開催

受付中



ジオテクノロジーズ × LIVE BOARD × 電通 3社共催セミナー

# OOH広告の 自動最適化を目指した 共創プロジェクト

2023 9. 8 金 15:00-16:00  
オンライン開催



ジオテクノロジーズ  
株式会社  
秋本 和紀  
岡枝 幹也

株式会社 LIVE BOARD  
星野 中氏  
中島 啓輔氏



株式会社 電通  
衣笠 哲平氏  
清水 嶺氏

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、ジオテクノロジーズ株式会社が 2023 年 9 月 8 日（金）15:00~16:00 にて開催する無料オンラインセミナー、「OOH 広告の自動最適化を目指した共創プロジェクト Ver.1」に、株式会社電通と共に登壇することとなりましたことをお知らせします。

## ◆セミナー内容

マーケティング活動において、PDCA（効果検証→施策改善）が当たり前に行うべきことになっている 2023 年においても OOH 広告に関してはいまだ PDCA スキームは発展途上であります。様々なターゲットに対して人起点の統合プランニングを推進していくためにも生活導線上の屋外広告領域での PDCA は欠かせません。本ウェビナーでは、そのような課題意識から、OOH マーケティングを DX し New Standard をつくっていくための共同プロジェクトと、そこから生まれたソリューションをご紹介します。

## <プログラム>

- ・今の OOH 広告が抱える課題とは？
- ・あるべき OOH のイノベーションとは？
- ・PoC 結果のご報告と今後のソリューション進化の展望について

ジオテクノロジーズ・LIVE BOARD・そして電通の OOH（Out of home media）局や統合ソリューション局の共創プロジェクトメンバーで新しい OOH 広告の未来について語っていききたいと思います。

#### - このような方におすすめ

- オンオフ統合マーケティングに関わる全ての方
- 特に、屋外広告メディア（OOH 広告）に携わっているご担当者

#### <スピーカー>

ジオテクノロジーズ株式会社

GT ダイレクト営業本部 執行役員 秋本 和紀 氏

GT ダイレクト営業本部 岡枝 幹也 氏

株式会社 LIVE BOARD

クライアントサービス部 ディレクター 星野 中

クライアントサービス部 マネージャー 中島 啓輔

株式会社電通

アウト・オブ・ホーム・メディア局・シニア・ソリューション・ディレクター 衣笠 哲平 氏

第3 統合ソリューション局・ソリューションプランナー・清水 嶺 氏

#### ◆開催概要

テーマ：OOH 広告の自動最適化を目指した共創プロジェクト Ver.1

開催日時：2023 年 9 月 8 日（金）15:00~16:00

参加費用：無料

視聴方法：Zoom によるオンライン配信（PC、スマホ、タブレット、よりご視聴いただけます）

事前登録制のため下記フォームよりお申し込み下さい

URL：<https://geot.jp/casestudy/info/seminar-20230908>

#### ◆お申し込みについて

【個人情報の収集・利用・提供について】

お預かりしました個人情報は、本セミナーご参加の確認、及び次回以降に開催するセミナーのご案内、製品・サービスのご紹介に利用させていただきます。

#### 【個人情報保護方針】

個人情報取扱い管理の詳細については、以下のリンクを参照してください。

ジオテクノロジーズ株式会社：<https://geot.jp/privacy>

**【お申し込みされた方へ】**

ご入力いただいたメールアドレスに、お申し込み完了メールをお送りいたします。完了メールが届かない方は、ご入力  
完了していない可能性があります。お手数ですがメールアドレスをご確認の上、再度ご入力いただくか

[info@liveboard.co.jp](mailto:info@liveboard.co.jp) までご連絡お願いいたします。

※オンライン配信の際ネットワークの関係上、映像・音声が乱れる場合がございます。ご了承ください。

**◆株式会社 LIVE BOARD**



**データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する**

**デジタル OOH アドネットワークオペレーター**

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コ  
ロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、“そのとき、その場所で、その広告を”見ると  
仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内  
など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせるこ  
とで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった“ヒト”基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営 デジタル OOH 広告媒体の開拓 デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	<a href="https://www.liveboard.co.jp">https://www.liveboard.co.jp</a>

<本リリースに関するお問い合わせ先>  
LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部  
TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : [info\\_press@liveboard.co.jp](mailto:info_press@liveboard.co.jp)