

“Z世代”が集うビジョンはどこ？ 全国のLIVE BOARD 屋外ビジョンランキングTOP30を発表



東京都・明大前 雨宮ビル

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、NTT ドコモの「docomo SenseTM※1（旧名、顧客理解エンジン）」や「docomo data square[®]※2」等を活用し、LIVE BOARD 屋外ビジョンにおける分析を実施しています。テレビ離れが示唆される、昨今のZ世代（2023年現在で10代～20代前半の世代を指す）。昭和～平成のように提供された情報を見る時代から、情報を選択・検索して見る時代の中で、生活導線上の屋外にあるOOHにおいては、その気質（強制視認性が高い、オプトアウトでない）から、Z世代の視認（視聴）と親和性が高いといわれています。そこで今回は、LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約110の屋外ビジョンから**“Z世代”**が集うビジョンをランキング化しました。

※1 旧名、顧客理解エンジン。docomo Sense は、NTT グループのAI「corevo[®]」を構成する技術です。また、「corevo[®]」は日本電信電話株式会社の登録商標です

※2 「ドコモデータスクエア」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です

◆“Z世代”が集う屋外ビジョンランキングTOP30を発表

・ **1位 明大前_雨宮ビル** 2位 渋谷_マイアミビル 3位 柏_プラザパスカビル …京王・井の頭線周囲がホットラインに

全国の約110の屋外ビジョンからZ世代が集うビジョンを分析した結果、1位 東京都・明大前_雨宮ビル 2位 東京都・渋谷_マイアミビル 3位 千葉県・柏_プラザパスカビルに。また、5位にも下北沢_マツヤビルと、今回の調査では京王・井の頭線の周囲に多く集う結果となりました。また、都心以外にも上位には千葉の柏_プラザパスカビル、福岡天神 CS ビジョン、宮城・仙台駅前など、各都市の中心街がピックアップされる結果となりました。

Z世代が集うビジョンはどこ？ 全国約110のLIVE BOARDビジョンランキングTOP30



東京都 明大前_雨宮ビル



東京都 渋谷_マイアミビル



千葉県 柏_プラザパスカビル

4位	東京都	下北沢_マツヤビル	14位	東京都	池袋_Mixaビジョン
5位	大阪府	道頓堀_トンボリステーション	15位	福岡県	博多_SNビル
6位	福岡県	天神_CSビジョン	16位	埼玉県	所沢_NTBビル
7位	宮城県	仙台_仙台駅前開発ビル	17位	福岡県	天神_新天町フカヤビル
8位	福岡県	天神_大産西通りビル	18位	愛知県	栄_Hisaya Central Vision
9位	東京都	八王子_八王子シティビジョン	19位	北海道	札幌_SABRO.TV
10位	東京都	渋谷_109フォーラムビジョン	20位	東京都	渋谷_渋谷愛ビジョン
11位	神奈川県	横浜_横浜西口ビル	21位	愛知県	栄_サントクビル
12位	大阪府	心齋橋_サンシティパレス	22位	東京都	新宿_アルタビジョン
13位	埼玉県	大宮_ハイカラ堂ビル	23位	東京都	吉祥寺_吉祥寺東亜会館壁面
			24位	東京都	吉祥寺_TOKUTAKEビル
			25位	東京都	新宿_NEWNO・GS新宿ビジョン
			26位	東京都	吉祥寺_武蔵野市開発公社第3ビル
			27位	福岡県	博多_博多どんたくビジョン
			28位	東京都	立川_ISETAN TACHIKAWA VISION
			29位	東京都	武蔵境_QuOLaビジョン
			30位	東京都	渋谷_アライビル

<調査概要>

対象エリア：全国

対象者：10代（19歳を含めた以下年齢）

条件：ドコモサービスを利用している10代（19歳を含めた以下年齢）

対象ビジョン：全国約110カ所にあるLIVE BOARD屋外ビジョン

（docomo data square[®]による調査）

データ対象期間：2023年7月

※株式会社NTTドコモ提供

参照プレスリリース：

- ・ 2023年9月20日配信 ["ビジネスパーソン"が集うビジョンはどこ？ 全国のLIVE BOARD屋外ビジョンランキングTOP30を発表](#)
- ・ 2023年7月6日配信 ["家電好き"が集まるビジョンはどこ？ 今年の夏は家電の切り替えで節電対策を！](#)
- ・ 2023年4月13日配信 [脱マスク！新鮮な空気を思い切り吸うために自然と触れ合おう。"アウトドア好き"が集まるビジョンはどこ？](#)
- ・ 2023年3月14日配信 [春うらら〜狭間シーズンによる体調変化に備えよう！"ドラッグストア来店率"が高い人の集まるビジョンはどこ？](#)
- ・ 2023年2月21日配信 [お花見シーズン到来！"お酒好き"はどこにいる？全国のLIVE BOARD屋外ビジョンランキングTOP30を発表](#)
- ・ 2022年10月27日配信 ["百貨店の来店率が高い人"はどこにいる？ 全国のLIVE BOARD屋外ビジョンランキングTOP30を発表](#)
- ・ 2022年9月13日配信 ["ファッション・コスメ好き"はどこにいる？ 全国のLIVE BOARD屋外ビジョンランキングTOP30を発表](#)
- ・ 2022年8月25日配信 ["ゲーム好き"はどこにいる？ 全国のLIVE BOARD屋外ビジョンランキングTOP30を発表](#)
- ・ 2022年7月21日配信 ["サッカー好き"はどこにいる？ 全国のLIVE BOARD屋外ビジョンランキングTOP30を発表](#)
- ・ 2022年6月28日配信 ["旅行好き"はどこにいる？ 全国のLIVE BOARD屋外ビジョンランキングTOP30を発表](#)
- ・ 2022年5月26日配信 [LIVE BOARD屋外ビジョンの来訪者を分析する「顧客理解エンジン」データを活用した「ビジョンランキングリスト」の提供を開始](#)

・2020年8月4日配信 [国内初、TVCM や WEB 広告、デジタル OOH の接触から購買までの効果測定を ID 単位で可能とする「docomo data square」を提供開始](#)

◆ホワイトペーパー

ターゲットに無駄なく届けるために「0次分析」を導入した LIVE BOARD の広告配信プランニングとその効果

URL : <https://liveboard.co.jp/case/202304001994.html>

◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 26,400 以上の配信面を保有。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL : <https://liveboard.co.jp/screen>

◆「docomo Sense™ (旧名、顧客理解エンジン)」データ/「docomo data square®」とは？

ユーザーの位置情報や興味関心等を NTT ドコモの持つデータから抽出し、LIVE BOARD ネットワークに含まれるビジョンの来訪者分析が行えるのが「docomo Sense™ (旧名、顧客理解エンジン)」や「docomo data square®」です。これにより、全国の約 110 ビジョンの特長を把握することが可能となります。LIVE BOARD では、OOH*のインプレッション（広告視認者数）販売を実現。広告配信プランニングをする際に、いつ、だれが、どこで、といった属性データから各ビジョンの特長を分析。求めるターゲットがいると仮定されるビジョンを通じて、伝えたい人に広告を届けることができます。

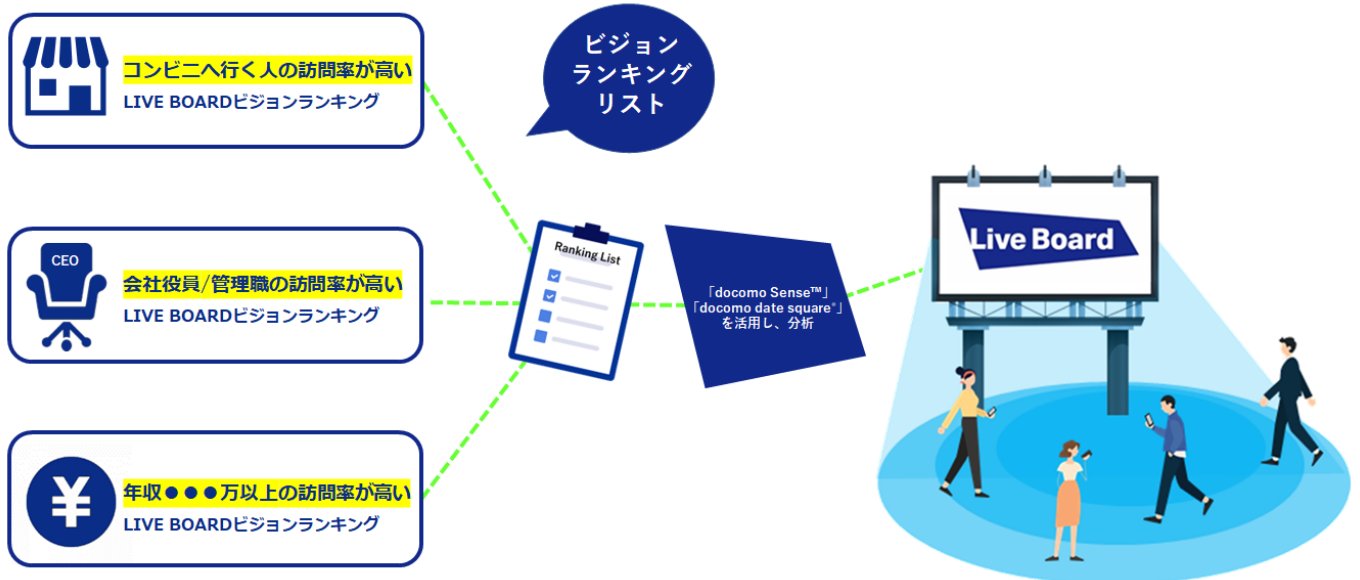
※ Out of Home の略。交通広告や屋外広告、商業施設での広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称

お問い合わせ : <https://liveboard.co.jp/contact/>



◆ビジョンランキングリストとは？

LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約 110 の屋外ビジョンの来訪者の訪問履歴を、「docomo Sense™（旧名、顧客理解エンジン）」や「docomo data square®」等を用いて分析。希望となるターゲット訪問者割合が高いビジョンをランキング化にして提供することが可能です。



◆株式会社 LIVE BOARD



データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する
デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

＜本リリースに関するお問合せ先＞
LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部
TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp