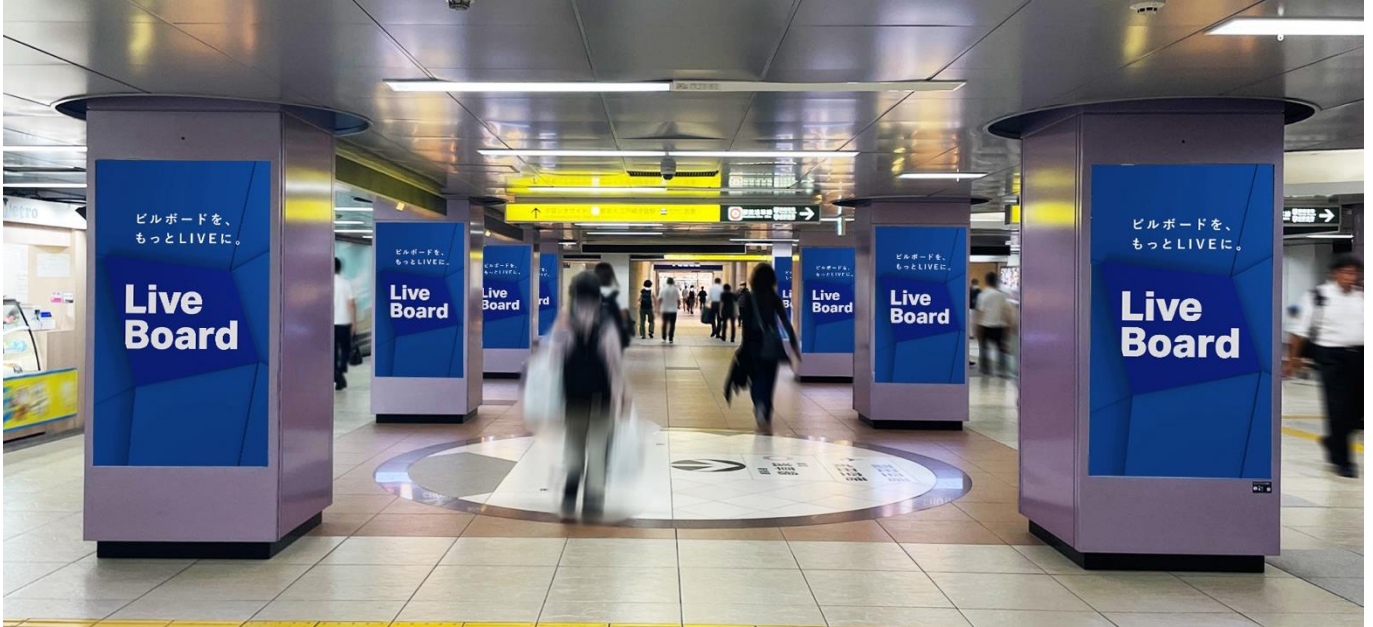


都営浅草線新橋駅『都営新橋駅デジタルサイネージ 16面セット』 LIVE BOARD マーケットプレイスを活用したデジタル OOH 広告配信を開始



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、[株式会社エヌケービー](#)が運用・管理する都営浅草線新橋駅に設置された『都営新橋駅デジタルサイネージ 16面セット』を、2023年12月1日(金)より LIVE BOARD マーケットプレイ스에接続・連携の実施を開始します。これにより当該デジタルメディアは、配信期間と回数で指定した従来の販売方法に加え、NTT ドコモの位置情報データ等および解析技術により、駅ごとに鉄道車両内における乗車人数・視認者数を推計するモデル開発を実現し、広告を実際に視たと推定できる人数をベースにしたインプレッション（VAC）*販売も可能となります。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / の広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

◆媒体情報

媒体名：都営新橋駅デジタルサイネージ 16面セット

放映時間：6:00～24:00

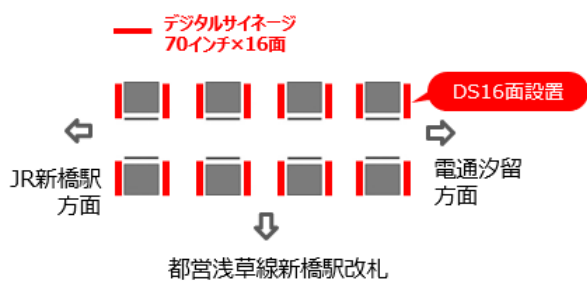
面数：16面

モニターサイズ：70インチ

接続開始日：2023年12月1日（金）

JR 新橋駅方面とシオサイト方面を結ぶ通路に設置された 70 インチのデジタルサイネージです。

◆掲出位置



◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 46,600 以上の配信面を保有。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL : <https://liveboard.co.jp/screen>

◆株式会社 LIVE BOARD とは？



データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部
 TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp