

Live Board

## 【2023年度1月-3月期サービス資料のご案内】 ～新規接続ビジョンの拡充、24年バレンタイン・新生活向け活用提案等～



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、2024年1月～3月期（2023年度 Quarter4、以下 Q4）における、デジタル OOH<sup>※1</sup>（プログラマティック OOH<sup>※2</sup>） 広告配信サービス内容のご案内をさせていただきます。

※1 Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

※2 Programmatic (Digital) Out Of Home の略。時間帯や、天気・気温等、エリアごと、オーディエンスデータごとにデジタルサイネージを介して広告配信の自動化が行える DOOH（交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体）

### ◆LIVE BOARD の事業内容

- ・ デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営
- ・ デジタル OOH 広告媒体の開拓
- ・ デジタル OOH 広告枠の販売

## ◆2023 年度 Q4 サービス資料概要

### ▼トピックス

1. LIVE BOARD ネットワーク接続ビジョン拡充
  - ・23 年 10 月～現時点にかけて、TokyoMetroVision 全路線、WEST ビジョン、都営新橋駅デジタルサイネージ 16 面セット、Smile ビジョン（12 月 11 日接続開始）が拡充し、運営ビジョンが 26,400 面以上から 51,800 面以上まで増加
2. LIVE BOARD 屋外ビルビジョンに“音声機能”拡充
  - ・23 年 10 月～現時点にかけて、10 月 早田ビル、11 月 同和不動産ビルの各ビジョンに音声機能が拡充
3. 国内外の広告アワード受賞実績
  - ・創業から現在にかけて、受賞してきた広告アワード賞を一挙公開
4. 季節・暦に合わせた広告配信提案
  - ・24 年バレンタインや春の新生活に向けた広告キャンペーンを提案



### ▼通常メニュー

- インプレッション（VAC）定義
- 出稿料金設定
- LIVE BOARD ネットワーク接続ビジョン
- LIVE BOARD ビジョンの効果：ターゲット/ビジネスパーソン・Z 世代
- メディアプランニング
- 予算配分シミュレーター：カスタムエリアセグメント
- 広告配信サービス：デモグラターゲットティング、ウェザータargetティング
- 効果検証、レポート例
- パッケージ商品：New Standard（関東主要鉄道各線）、ジャック配信（六本木/汐留ホームビジョン）、FamilyMartVision（ファミリーマート内サイネージ）、MADS（ドラッグストア内サイネージ）、Tokyo Prime（タクシー広告）等
- 季節・暦/イベントに合わせた広告配信提案
- 入稿仕様

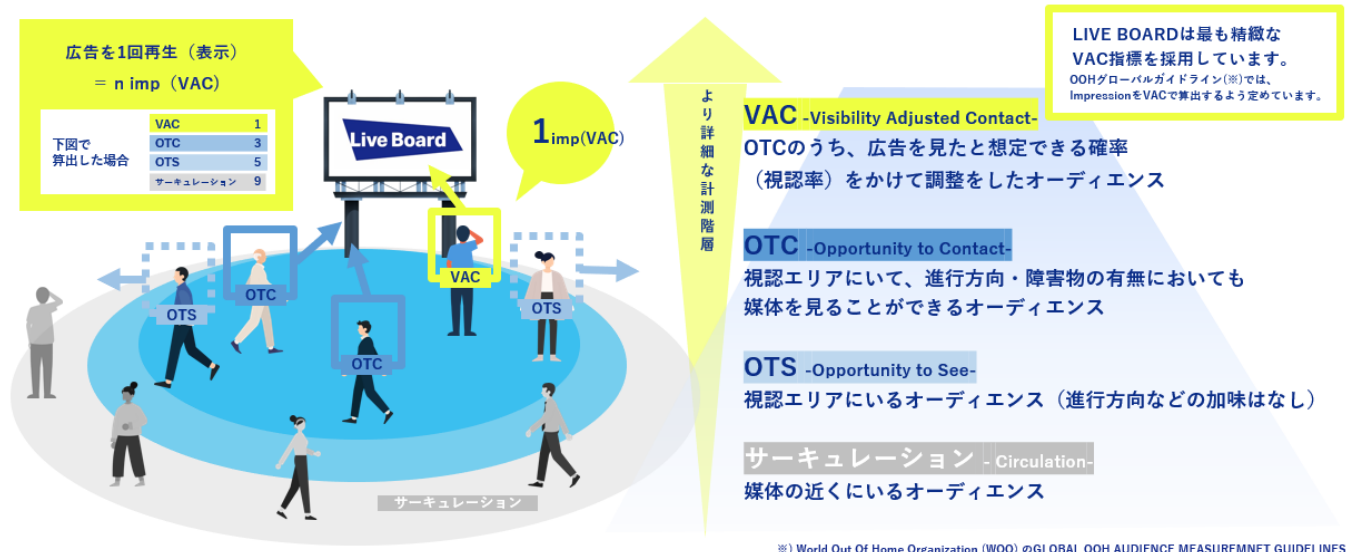
サービス資料は、公式 HP より資料ダウンロードが可能です。（1. LIVE BOARD Network 2024 年 1 月～3 月期のご案内）

URL : <https://liveboard.co.jp/download>

## ◆LIVE BOARD のインプレッション（VAC）定義

LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

- 視認人数の可視化 ~LIVE BOARD が採用する VAC ベースのインプレッション~



◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると

仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。



会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	<a href="https://www.liveboard.co.jp">https://www.liveboard.co.jp</a>

＜本リリースに関するお問合せ先＞  
LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部  
TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info\_press@liveboard.co.jp