

## 大阪駅前地下道『東西通路デジタルサイネージジャック 47』(47面) インプレッション (VAC) に基づいたデジタル OOH 広告配信を開始



※写真はイメージです

株式会社 LIVE BOARD (本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD) は、大阪駅前地下道に設置された『東西通路デジタルサイネージジャック 47』(47面)を「LIVE BOARD マーケットプレイス<sup>※1</sup>」に接続し、インプレッション (VAC) <sup>※2</sup>をベースにしたデジタル OOH<sup>※3</sup>の広告配信を2024年2月12日(月)より開始します。

インプレッション (VAC) は、属性を NTT ドコモの携帯電話ネットワークの運用データを基にした人口統計「モバイル空間統計<sup>※4</sup>」やその他位置情報等のデータにより計測します。「LIVE BOARD マーケットプレイス」に接続することで、広告クリエイティブのプログラマティックな展開が可能となり、多様なライフスタイルに適應した広告配信が行えるようになります。

※1 LIVE BOARD が取り扱う自社・他社を含めたデジタル OOH 広告枠 (インベントリ) の全体を指す

※2 LIVE BOARD は、OOH グローバルレジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション (VAC = Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数) を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数 (OTS = Opportunity to See) のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数 (OTC = Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮) を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数 (VAC) を推計しています。

※3 Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

※4 「モバイル空間統計」は、NTT ドコモの携帯電話ネットワークの仕組みを使用して作成される人口の統計情報です。集団の人数のみを表す人口統計情報であるため、お客さま個人を特定することはできません。NTT ドコモは、お客さまのプライバシーを厳重に保護するべく、モバイル空間統計を作成・提供する際に順守する基本事項をまとめたガイドラインを公表しています。モバイル空間統計ガイドラインについては以下より

([https://www.docomo.ne.jp/corporate/disclosure/mobile\\_spatial\\_statistics/guideline/index.html](https://www.docomo.ne.jp/corporate/disclosure/mobile_spatial_statistics/guideline/index.html)) ご確認いただくことが可能です。また、「モバイル空間統計」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

## ◆『東西通路デジタルサイネージジャック 47』とは

大阪メトロ梅田駅から西梅田駅間の約 200m の巨大な地下道に設置されたデジタルサイネージです。周辺は交通機関の駅や商業施設に囲まれており、オフィスワーカーや買い物客など、幅広い層にリーチができます。

### ◆概要

#### 1. 連携開始日

2024 年 2 月 12 日 (月)

#### 2. 対象媒体

ビジョン名：東西通路デジタルサイネージジャック 47

設置場所：大阪駅前地下道

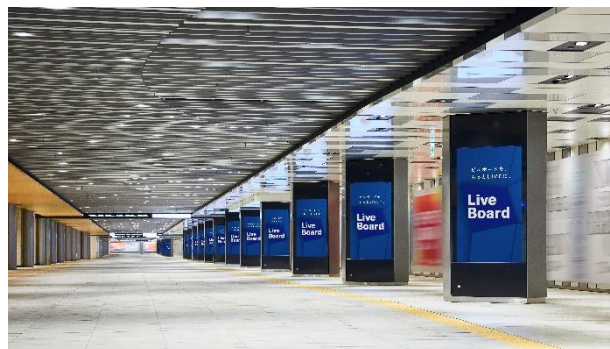
ビジョンサイズ：65 インチ・75 インチ縦型

面数：47 面

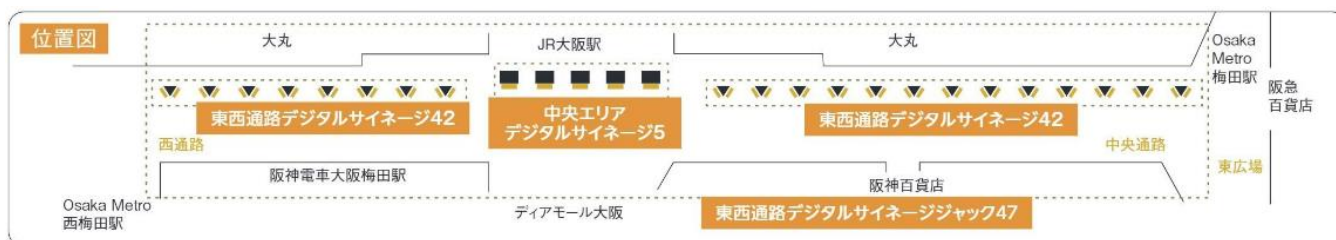
放映時間：5：00～24：00

音声：なし

参考資料 (p.16) : <https://hhms.co.jp/mediaguide/#page=17>



※写真はイメージです



## ◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、LIVE BOARD のスクリーンは、全国に 51,700 以上に伸長しており、自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。URL : <https://liveboard.co.jp/screen>

### ◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると

仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。



会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	<a href="https://www.liveboard.co.jp">https://www.liveboard.co.jp</a>

＜本リリースに関するお問合せ先＞  
LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部  
TEL：090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail：info\_press@liveboard.co.jp