

タクシーサイネージメディアと初連携！「GROWTH」全 11,500 面と LIVE BOARD マーケットプレイスを連携した広告配信を 2 月 14 日より開始



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）と株式会社ニューステクノロジー（本社：東京都港区 代表取締役 三浦 純揮 以下、ニューステクノロジー）は、ニューステクノロジーが運営する都内最大級^{※1}のタクシーサイネージメディア「THE TOKYO TAXI VISION GROWTH」（以下、「GROWTH」）全 11,500 面と LIVE BOARD マーケットプレイスを連携した広告配信を 2024 年 2 月 14 日（水）より開始します。

今回の連携により、当該メディアでは、NTT ドコモの位置情報データ等および解析技術により、広告を実際に視たと推定できる人数をベースにしたインプレッション（VAC）^{※2}販売も可能となります。

※1 東京特別区・武三交通圏におけるニューステクノロジーのタクシーサイネージネットワーク導入数は 11,500 台となります。特別区・武三交通圏の法人タクシー 26,983 台（令和 5 年 3 月末時点関東運輸局調べ）に対して、約 42%のカバー率を誇ります。

※2 LIVE BOARD は、OOH グローバルレジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

◆都内最大級タクシーサイネージメディア「GROWTH」と初連携

LIVE BOARD では屋外ビジョンの他、電車内や駅構内、店舗内などのサイネージにネットワークを拡大しています。生活者のあらゆる導線上での広告接触をさらに広げるべく、都内最大級のタクシーサイネージメディア「GROWTH」との連携に踏み出しました。

LIVE BOARD がタクシーサイネージメディアを、インプレッション（VAC）販売するのは本取り組みが初となります。LIVE BOARD は今後も広告主が OOH 業界に出稿しやすい環境を整えるため、尽力していく所存です。

◆タクシーサイネージメディア「GROWTH」

東京都内最大級のタクシーサイネージメディアです。東京 23 区内で月間 770 万人のタクシーにおける移動時間にて、広告や情報コンテンツ、新たな体験を届けることを可能にします。広告コンテンツ以外に移動時間の情報番組「HEADLIGHT」の放映を開始し、更なる移動空間の価値向上に努めています。2022 年 10 月に新型サイネージを導入しました。

<媒体情報>

媒体名：THE TOKYO TAXI VISION GROWTH

配信面：東京 23 区内※を走行するタクシーに設置された 11,500 面

※東京特別区・武三交通圏の走行エリアです。一部横浜市、さいたま市（その他）のタクシーを含みます。

サイズ：15.6 インチ横型フル HD タッチパネル

音声：あり

販売開始：2024 年 2 月 14 日（水）

[媒体情報はこちら](#)



◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 51,700 以上の配信面を保有。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL：<https://liveboard.co.jp/screen>

◆株式会社ニューステクノロジー



モビリティプラットフォーム・動画マーケティング（メディア事業・クリエイティブ事業）を中心に事業を展開しています。オフラインでは、都内最大級のタクシーサイネージメディア「GROWTH」や日本初のモビリティ車窓メディア「Canvas」を起点とし、オフィスビルの喫煙所サイネージ「BREAK」も運営。昨年より、事業譲渡を受け Z 世代に向けた東京発の YouTube 動画メディア「McGuffin」を開始しました。

会社名	株式会社ニューステクノロジー
代表者	代表取締役 三浦 純揮
所在地	東京都港区南青山三丁目 1 番 34 号 3rd MINAMI AOYAMA 10 階
資本金	2,000 万
営業開始日・創立日	2014 年 10 月 1 日
事業内容	モビリティプラットフォーム事業、デジタルサイネージ事業、コンテンツクリエイティブ事業
ホームページ	https://newstech.co.jp/



◆株式会社 LIVE BOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	27.55 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<GROWTH に関するお問い合わせ先>
株式会社ニューステクノロジー 広報担当 井上・林
E-MAIL : pr@newstech.co.jp
TEL : 03-5544-8775

<LIVE BOARD に関するお問い合わせ先>
LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部
TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp