

Live Board

【2024年度4月-6月期サービス資料のご案内】

～新規接続・音声ビジョンの拡充、特殊展開、初夏・GW向け活用提案等～



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、2024年4月～6月期（2024年度 Quarter1、以下 Q1）における、デジタル OOH※1（プログラマティック OOH※2） 広告配信サービス内容のご案内をさせていただきます。

※1 Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

※2 Programmatic (Digital) Out Of Home の略。時間帯や、天気・気温等、エリアごと、オーディエンスデータごとにデジタルサイネージを介して広告配信の自動化が行える DOOH（交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体）

◆LIVE BOARD の事業内容

- ・ デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営
- ・ デジタル OOH 広告媒体の開拓
- ・ デジタル OOH 広告枠の販売

◆2024年度 Q1 サービス資料概要

▼トピックス

1. LIVE BOARD ネットワーク接続ビジョン拡充

2024年1月～現時点にかけて、「Metro Concourse Vision」「大阪駅前地下道 東西通路デジタルサイネージジャック47」「タクシーサイネージ GROWTH」「Marunouchi Vision」（2024年3月11日接続開始）「Marunouchi Link Signage I」

(2024年3月11日接続開始)「Marunouchi Link Signage II」(2024年3月11日接続開始)が拡充し、運営ビジョンが51,800面から63,400面以上まで増加

2. LIVE BOARD 屋外ビルビジョンに“音声機能”拡充

2024年1月～現時点にかけて、「タクシーサイネージ GROWTH」「TOKUTAKE ビル (東京・吉祥寺)」「マイアミビル (東京・渋谷)」「Marunouchi Vision (東京・丸の内)」(2024年3月11日接続開始)に音声機能が拡充

3. 特別販売商品

六本木/汐留ホームビジョンジャック配信、池袋駅スマイル・ステーションビジョンジャック配信、埼玉高速鉄道ロール販売

4. LIVE BOARD 特殊展開

SNS 連動配信 (X / Instagram)、ライブ配信、インタラクティブ配信、コンテンツとの段積み / L 字組込み連動配信、裸眼 3D クリエイティブ制作パッケージ

5. 季節・暦に合わせた広告配信提案

- ・初夏 | 日焼け止め・スキンケア関連商品
- ・GW | ドライバー向け / レジャー関連商品

▼通常メニュー

- インプレッション (VAC) 定義
- 出稿料金設定
- LIVE BOARD ネットワーク接続ビジョン
- 国内外の広告アワード受賞実績
- LIVE BOARD ビジョンの効果：ターゲット/ビジネスパーソン・Z 世代
- メディアプランニング
- 予算配分シミュレーター：カスタムエリアセグメント
- 広告配信サービス：デモグラターゲットティング、ウェザータargetティング
- 効果検証、レポート例
- パッケージ商品：New Standard (関東主要鉄道各線)、FamilyMartVision (ファミリーマート内サイネージ)、MADS (ドラッグストア内サイネージ)、Tokyo Prime (タクシー広告) 等
- 季節・暦/イベントに合わせた広告配信提案
- 入稿仕様

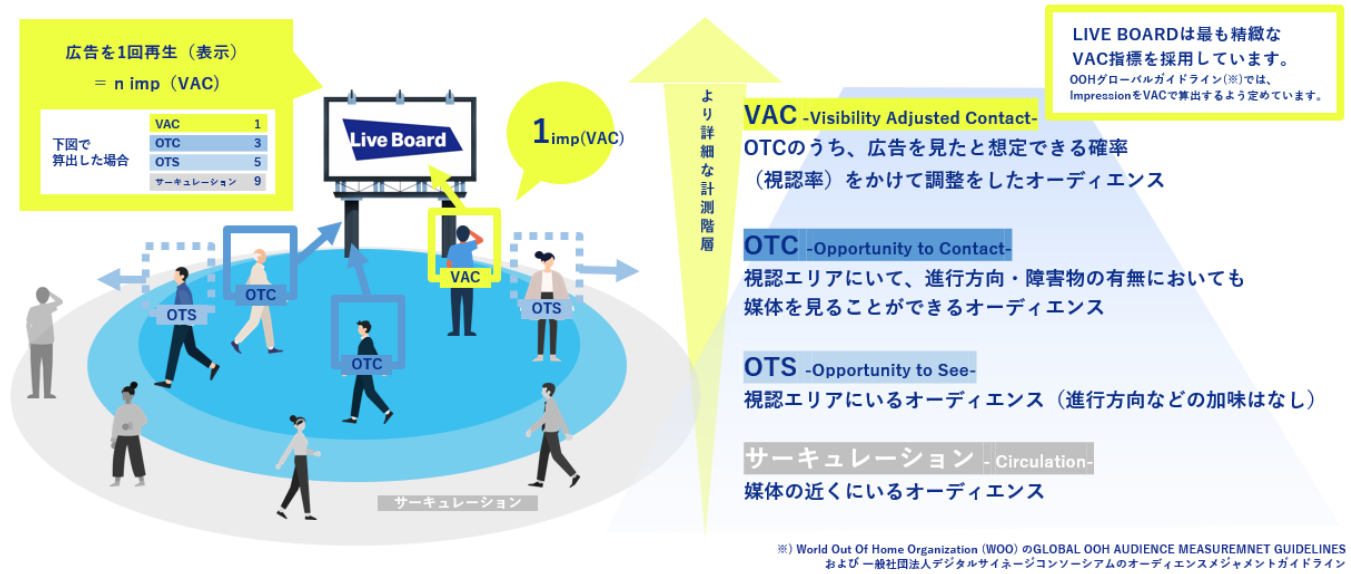
サービス資料は、公式 HP より資料ダウンロードが可能です。(1. LIVE BOARD Network 2024 年 4 月~6 月期のご案内)

URL : <https://liveboard.co.jp/download>

◆LIVE BOARD のインプレッション (VAC) 定義

LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション (VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数) を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数 (OTS=Opportunity to See) のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数 (OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮) を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数 (VAC) を推計しています。

- 視認人数の可視化 ~LIVE BOARD が採用する VAC ベースのインプレッション~



◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると

仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。



会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
資本金	27.55 億円
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

＜本リリースに関するお問合せ先＞
LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部
TEL：090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp