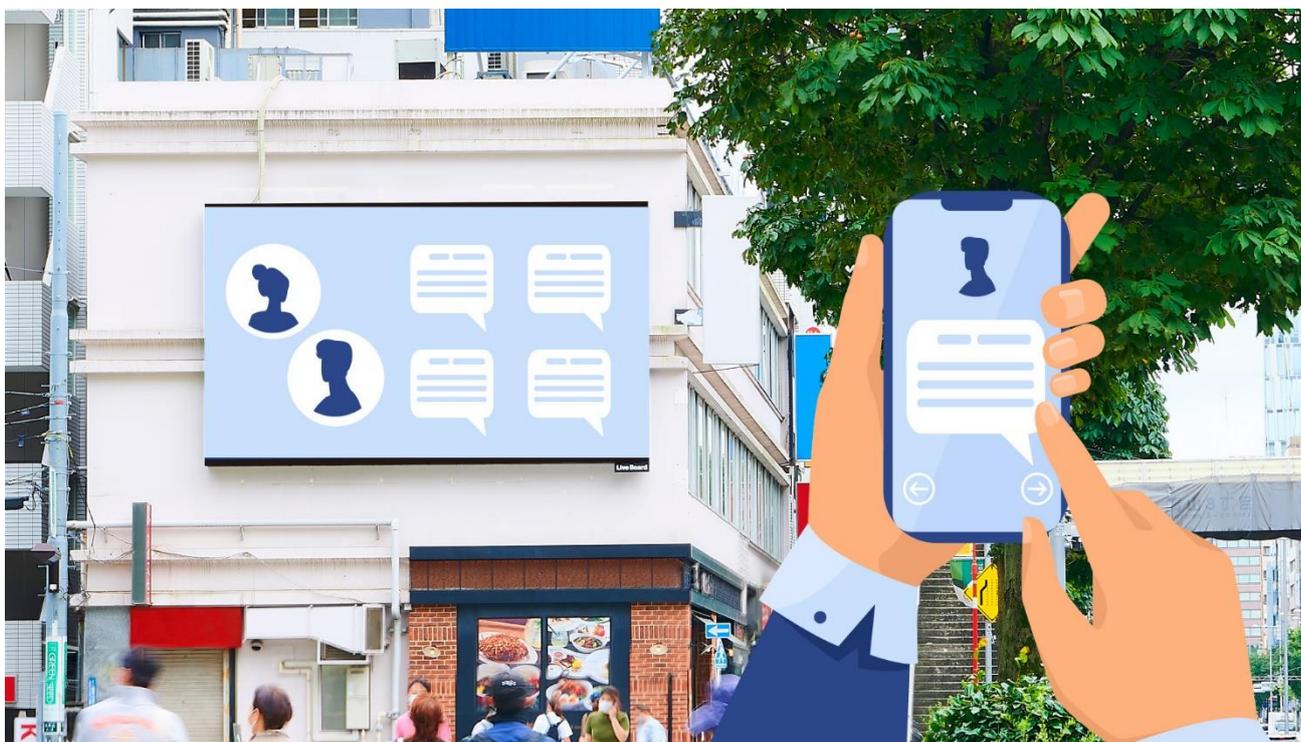


話題の DOOH インタラクティブ配信パッケージの販売を開始 リアルタイムに双方向でのコミュニケーションを実現



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、LIVE BOARD が運営する全国（北海道、宮城、東京、神奈川、愛知、大阪、福岡）計 71 面の屋外デジタル OOH を活用した**インタラクティブ配信パッケージ**の販売を 2024 年 3 月 27 日（水）より開始します。

◆インタラクティブ配信とは

インタラクティブとは、「双方向」や「対話型」を意味し、相手のリクエストなどに応え発信する配信を指します。LIVE BOARD では、最先端のプログラマティック OOH^{※1} 技術を生かし、屋外ビジョンを活用したインタラクティブ配信を実現しました。

※1 Programmatic (Digital) Out Of Home の略。時間帯や、天気・気温等、エリアごと、オーディエンスデータごとにデジタルサイネージを介して広告配信の自動化が行える DOOH（交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体）

参照：[屋外ビジョンによるインタラクティブ配信キャンペーンを実施 ～年末繁忙期に頑張ってる自分達へ応援するメッセージを～ スマホからメッセージを飛ばして、全国 11 カ所の屋外ビジョンに共有しよう！](#)

◆インタラクティブ配信パッケージ概要

LIVE BOARD ビジョンとスマホを連動させることで、生活者からのメッセージを、LIVE BOARD ビジョンへリアルタイムに反映します。サイネージ用クリエイティブと特設サイトをセットで作成し、モバイルと屋外スクリーンを連動させたキャンペーンを実施することができます。



作成物①：サイネージ用クリエイティブ

特設サイトにてユーザーが作成しスワイプしたメッセージをリアルタイムに反映します。

作成物②：特設サイト

放映クリエイティブのQRコードから遷移し、ユーザーがオリジナルメッセージを作成できます。

※柔軟にカスタマイズも可能です。お問い合わせください。(要見積となります)

サイネージ用クリエイティブと特設サイトを作成



パッケージ名：インタラクティブ配信

販売開始日：2024年3月27日（水）

対象媒体：LIVE BOARDが運営する全国（北海道、宮城、東京、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、福岡）計71面の屋外デジタルOOH

配信時間：7:00～24:00

※ ムービーはランダムに配信されます

※ 各媒体により放映開始/終了時間が異なる場合がございますため、ご了承ください

各社の役割：

crico株式会社：インタラクティブ配信の技術提供

株式会社 LIVE BOARD：デジタルOOHの運営、販売

◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、LIVE BOARDのスクリーンは、全国に63,600以上に伸長しており、自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。URL：<https://liveboard.co.jp/screen>



◆ crico 株式会社

デジタルコンテンツをレベルアップする

ホームページ：<https://crico-japan.com/>

◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタルOOHアドネットワークオペレーター

OOH領域において国内で初めてインプレッション（VAC）※に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると

仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタルOOHを束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来のOOHでは難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARDは、OOHグローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
資本金	27.55 億円
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタルOOH広告配信プラットフォームの運営、デジタルOOH広告媒体の開拓、デジタルOOH広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL：090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp