

京王線新宿駅『新宿 K-DG ピリエ』(39面) インプレッション (VAC) に基づいたデジタル OOH 広告配信を開始



株式会社 LIVE BOARD (本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD) は、京王線新宿駅に設置された『新宿 K-DG ピリエ』(39面)を「LIVE BOARD マーケットプレイス^{※1}」に接続し、インプレッション (VAC)^{※2}をベースにしたデジタル OOH^{※3}の広告配信^{※4}を2024年4月より開始します。

『新宿 K-DG ピリエ』は、京王線新宿駅の百貨店口、西口、JR乗換連絡口を網羅したデジタルサイネージで、音出しも可能なためインパクトのある展開が可能です。同場所には、横幅約15m×高さ約1.5mの大型ビジョン『新宿 K-DG キングウォール』^{※5}も設置されており、1日の乗降客数が60万人を超える京王線新宿駅^{※6}で幅広い年代に向けた広告展開を行うことができます。

インプレッション (VAC) は、属性を NTT ドコモの携帯電話ネットワークの運用データを基にした人口統計「モバイル空間統計[®]」^{※7} やその他位置情報等のデータにより計測します。「LIVE BOARD マーケットプレイス」に接続することで、広告クリエイティブのプログラマティックな展開が可能となり、多様なライフスタイルに適應した広告配信が行えるようになります。

※1 LIVE BOARD が取り扱う自社・他社を含めたデジタル OOH 広告枠 (インベントリ) の全体を指す。

※2 LIVE BOARD は、OOH グローバルレジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション (VAC = Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数) を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数 (OTS = Opportunity to See) のうち、OOH 広告に接

触る可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

※3 Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体。

※4 対象商品は、予約販売の入稿期日が過ぎた空き枠のみです。

※5 2022年3月よりLIVE BOARD マーケットプレイスと連携開始。

※6 参照：鉄道事業概要

※7 「モバイル空間統計」は、NTTドコモの携帯電話ネットワークの仕組みを使用して作成される人口の統計情報です。集団の人数のみを表す人口統計情報であるため、お客さま個人を特定することはできません。NTTドコモは、お客さまのプライバシーを厳重に保護するべく、モバイル空間統計を作成・提供する際に順守する基本事項をまとめたガイドラインを公表しています。モバイル空間統計ガイドラインについては以下より

(https://www.docomo.ne.jp/corporate/disclosure/mobile_spatial_statistics/guideline/index.html) ご確認いただくことが可能です。また、「モバイル空間統計」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

参照リリース：

2023年3月9日 [京王線・井の頭線車内ビジョン「K-DGチャンネル」3,320面 LIVE BOARD マーケットプレイスを活用したデジタル OOH 広告配信を開始](#)

2022年4月12日 [京王線新宿駅大型LED『新宿 K-DG キングウォール』 広告視認者数に基づいたデジタル OOH 広告配信を開始](#)

◆『新宿 K-DG ピリエ』とは

京王線新宿駅の百貨店口、西口、JR 乗換連絡口を網羅した全 39 面のデジタルサイネージ。

音出しも合わせてインパクトのある展開にご活用ください。

◆概要

1. 連携開始日

2024年4月

2. 対象媒体

ビジョン名：新宿 K-DG ピリエ

設置場所：京王線新宿駅・コンコース階

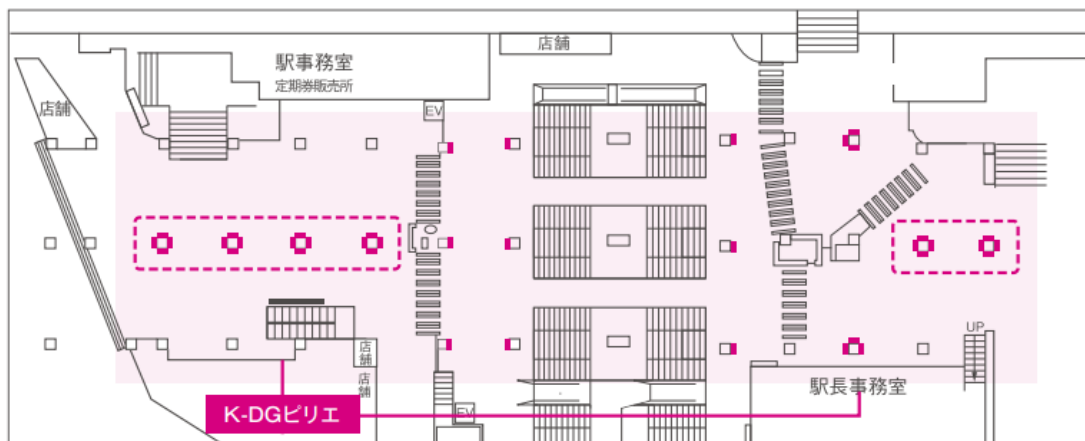
ビジョンサイズ：55 インチ（3 面）・70 インチ（36 面）縦型

面数：39 面

放映時間：4：30～25：00 ※音出しは7：00～23：00

音声：あり

参考資料：<https://ooh-media.keio-ag.co.jp/files/media/purpose/sound01.pdf>



◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、LIVE BOARD のスクリーンは、全国に 63,600 以上に伸長しており、自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。URL : <https://liveboard.co.jp/screen>



◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見る

と仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	27.55 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp