

Live Board

【無料 WEB セミナー開催】リード獲得カンファレンス 2024 事業に革命を起こす 15 施策に登壇決定！ 2024年4月23日（火） 10:30~10:55



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、2024年4月23日（火）に株式会社マーケメディアが主催する「リード獲得カンファレンス 2024 事業に革命を起こす 15 施策」セミナーへの登壇が決定しました。

◆株式会社マーケメディア主催「リード獲得カンファレンス 2024 事業に革命を起こす 15 施策」の概要

企業の売上を上げるためには元となる「リード獲得」は必須です。とはいえ、自社にどんなリード獲得施策が合っているか迷うことも多いのではないのでしょうか。そこで、リード獲得のプロフェッショナル 15 社をお呼びして、2024年最大級のリード獲得カンファレンスを開催します。

◆LIVE BOARD 登壇概要

プログラマティック OOH の活用方法 ～認知・リーチ、リード獲得への影響を紐解く～

プログラマティック OOH は、屋外広告に革新をもたらし、ターゲットに合わせて配信することが可能となってきています。本件では、プログラマティック OOH がどのように認知度を高め、広範囲にリーチし、効果的にリードを獲得するかを解説します。実際の事例を交えながら、広告のパーソナライズ、効率的な配信、そしてさらなる技術進化の可能性等、プログラマティック OOH の利点と業界における未来の展望を紹介します。

日時：2024年4月23日（火） 10:30~10:55

参加料・定員：無料

参加方法：Zoom によるオンライン配信

事前登録制のため下記フォームよりお申し込み下さい

URL：https://ad.marke-media.net/seminar_240423_live

登壇者：LIVE BOARD インサイト部 マーケティングマネージャー 真能 広大

こんな方におすすめ：

- ・ 自社に合ったリード獲得手法を知りたいマーケティング担当者の方
- ・ リード獲得のみならず、事業全体を見る必要があるマーケティング責任者
- ・ これからリード獲得を強めていきたいと思っている方

◆お申し込みについて

【個人情報保護方針】

個人情報取扱い管理の詳細については、以下のリンクを参照してください。

株式会社 LIVE BOARD：<https://liveboard.co.jp/privacy>

◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）※に基づく配信を実現。

コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、“そのとき、その場所で、その広告を”見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH

を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった“ヒト”基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC= Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS= Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC= Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問い合わせ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：安部、朝倉

TEL：090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp