

大阪・枚方の「枚方ビオルネビジョン」で インプレッション（VAC）に基づいたデジタル OOH 広告配信を開始



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、株式会社パス・コミュニケーションズ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：星野 二郎）が管理・運用する、大阪・枚方に設置されている「枚方ビオルネビジョン」を2024年7月1日（月）より LIVE BOARD マーケットプレイス^{※1}へ接続します。

これにより当該デジタルメディアは、配信期間と回数を指定した従来の販売方法に加え、NTT ドコモの位置情報データ等および解析技術により、広告を実際に視たと推定できる人数をベースにしたインプレッション（VAC）^{※2}販売も可能となります。

※1 LIVE BOARD が取り扱う自社・他社を含めたデジタル OOH 広告枠（インベントリ）の全体を指す。

※2 LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリア中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

◆「枚方ビオルネビジョン」とは

月間来館者数 50 万人を誇る枚方市のランドマークである商業施設の正面玄関に設置されています。枚方市は人口 40 万人の街で企業や大学の数も非常に多く、昼夜問わず利用される枚方市駅は京阪線の乗降者数第 3 位です。京阪電車・京阪バスの利用者合わせて 1 日 14 万人が行き交うメインステーションの前にある施設の媒体です。

◆概要

ビジョン名：枚方ビオルネビジョン

設置場所：大阪府枚方市岡本町7番1号 枚方ビオルネ

最寄駅：枚方市駅

サイズ：W3,200 mm × H1,800 mm (5.76 m²)

面数：1面

放映時間：7:00～21:00

音声：なし（但し、LIVE BOARD 配信以外はあり）

媒体詳細：<https://oogatavision-navi.jp/vision/%e6%9e%9a%e6%96%b9/v27015>



◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、LIVE BOARD のスクリーンは、全国に 64,500 以上に伸長しており、自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL：<https://liveboard.co.jp/screen>

◆株式会社 LIVE BOARD



データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人

数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	27.55 億円
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp