

Live Board

TEAM JAPAN オフィシャルコンテンツ「TEAM JAPAN TVCM」 LIVE BOARD のデジタル OOH にて放映実施



阿部詩／柔道 ©JOC

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、当社が運営している LIVE BOARD のデジタル OOH を活用し、公益財団法人日本オリンピック委員会がパリ 2024 大会に向けて実施している「一歩、踏み出す勇気を。」キャンペーン動画を 2024 年 7 月 15 日（月）～10 月 31 日（木）にて放映します。

◆放映イメージ



橋本大輝／体操競技 ©JOC



石川祐希／バレーボール ©JOC



◆放映概要

放映期間：2024年7月15日（月）～10月31日（木）

放映場所：北海道、宮城、東京、千葉、神奈川、埼玉、愛知、大阪、福岡を中心とした全国66カ所にあるLIVE BOARDビジョン+埼玉高速鉄道車両内ビジョン

※縦型ビジョンには対応していません

URL：<https://liveboard.co.jp/screen>

LIVE BOARDは、パリ2024オリンピック競技大会における、「TEAM JAPAN」日本代表選手団の勇姿や活躍を当社が運営する全国のデジタルOOHを通して配信するだけでなく、スポーツの価値を通じて豊かな社会づくりに貢献できるよう、様々なスポーツの普及や機運醸成にも積極的に取り組んでまいります。

<契約の概要>

1. 契約プログラム：TEAM JAPAN オフィシャルサポーターシップ（DOOHを活用した情報提供サービス）
2. 契約期間：2024年12月31日まで
3. 権利活用の対象：TEAM JAPAN「日本代表選手団」

* 以下はTEAM JAPAN「日本代表選手団」参加予定の国際総合競技大会

<2024年>

第33回オリンピック競技大会（2024/パリ）

4. 領域：日本国内

参照：[LIVE BOARDが公益財団法人日本オリンピック委員会と「TEAM JAPAN オフィシャルサポーターシップ契約](#)

[（DOOHを活用した情報提供サービス）」を締結](#)



DOOHを活用した
情報提供サービス

◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) ※に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、“そのとき、その場所で、その広告を”見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH

を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった“ヒト”基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション (VAC = Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数) を採用しています。媒体の視認エリアの中にある人数 (OTS = Opportunity to See) のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数 (OTC = Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮) を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数 (VAC) を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問い合わせ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp