

Live Board

「Advertising Week Asia 2024」登壇決定！
AI とビッグデータが変革する DOOH 広告の“今”と“未来”
2024年9月20日（金）14:20～15:00



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、2024年9月17日（火）～9月20日（金）に東京アメリカンクラブで開催される「Advertising Week Asia 2024」への登壇が決定しました。

◆LIVE BOARD 登壇概要

AI とビッグデータが変革する DOOH 広告の“今”と“未来”

近年、AI 技術は急速に発展し、マーケティングや広告分野においてもその活用が広がっています。特に DOOH では、AI とビッグデータを組み合わせることで、従来の広告とは異なる新しいクリエイティブアプローチが可能となりました。また、海外における DOOH の最新トレンドとして、AI を駆使したパーソナライズ広告や、リアルタイムでのコンテンツ調整が注目されています。

本セミナーでは、AI がどのようにして DOOH 広告のクリエイティブを革新し、視認者とのエンゲージメントを強化するのかについて最新事例を交えて解説するとともに、今後の可能性についてご紹介します。

公式サイトはこちら：<https://asia2024advertisingweek.com/program>

日 時： 2024年9月20日（金） 14:20～15:00

場 所：東京アメリカンクラブ B1 マンハッタンⅡ

登壇者：

・株式会社 電通

カスタマーエクスペリエンス・クリエイティブ・センター長/エグゼクティブクリエイティブディレクター/主席 AI マスター 並河 進 氏

・株式会社 LIVE BOARD

取締役/クライアントサービス部ディレクター 唐澤 央 (モデレーター)

エントリーは「Advertising Week Asia 2024 公式サイト」よりお申し込みください：

<https://asia2024advertisingweek.com>

◆「Advertising Week Asia 2024」概要

今日生成 AI の進化で、人間の創造性がおびやかされるのではという不安が広がっています。

しかし一方で多くのアーティストやクリエイターたちは、人間だからこそ発揮できるクリエイティビティにテクノロジーを活用する方法に気づき、新たな価値を生み出すことに挑戦しています。

2024 年は、AI が到達することができない領域で、人間の創造性が輝く元年となるのではないのでしょうか。

また、ポストコロナによりハイライトされたリモート化、オムニチャネル、働き方改革、社会的貢献といったマーケティング・コミュニケーション課題に対して業界は新たな視点が求められています。

2024 年は開催場所を六本木ミッドタウンから東京アメリカンクラブに移し、今後の「ライブ体験」、「ヒューマンインタラクション」の議論の場を提供していきたいと考えています。

開催日時： 2024 年 9 月 17 日(火)～9 月 20 日(金) 10:00～18:00 (最終日のみ 17:00 終了)

開催場所：東京アメリカンクラブ (<https://www.tokyoamericanclub.org/index.php/jp>)

公式サイト： <https://asia2024advertisingweek.com>

◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター



Live Board

OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) ※に基づく配信を実現。

コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、“そのとき、その場所で、その広告を”見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH

を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった“ヒト”基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション (VAC = Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数) を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数 (OTS = Opportunity to See) のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数 (OTC = Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮) を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数 (VAC) を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問い合わせ先>
LIVE BOARD 広報事務局 担当：安部
TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp