

報道関係者各位
プレスリリース

Live Board

shutterstock®

2024年8月29日

株式会社 LIVE BOARD

Shutterstock Japan 合同会社

【動画で彩る東京のデジタル OOH】

世界最大級のコンテンツライブラリー Shutterstock の美しい動画映像を
9月2日より全国 67 カ所の LIVE BOARD で配信開始

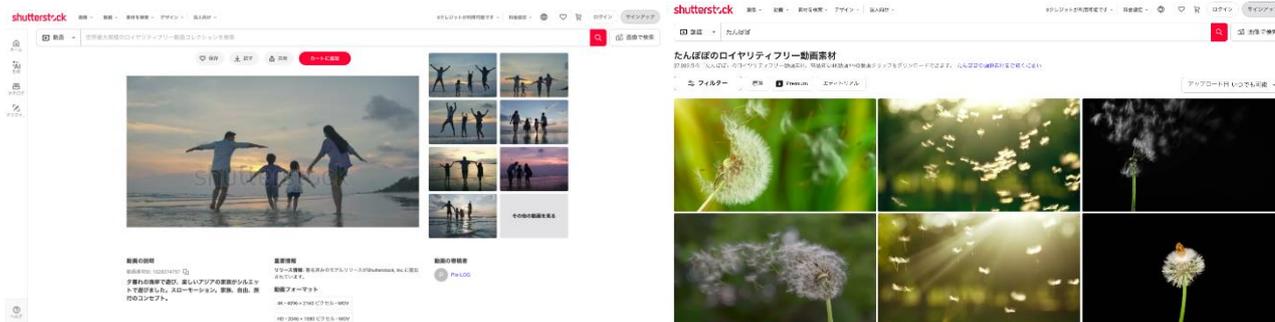
～世界 300 万人が投稿するストック素材プラットフォームから厳選動画を公開～



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、世界最大級のストックコンテンツライブラリーを提供する Shutterstock（本社：米ニューヨーク、CEO ポール・ヘネシー）が持つ豊富なコンテンツをベースにした、ストーリー仕立ての美しい動画映像を LIVE BOARD が運営する全国 67 カ所のスクリーンにて配信を開始します。配信期間は、2024 年 11 月 30 日(土) までを予定しています。

Shutterstock は、画像、イラスト、動画、音楽や 3D などの高品質なアセットをロイヤルティフリーでライセンス提供するサービスです。世界 150 カ国、300 万人のクリエイターが投稿するアセットの数はいまや 8 億を超え、さらに毎日 20 万点のペースで増加を続けています。2003 年のサービス開始以来、世界のトップブランド、広告代理店、制作会社や報道機関などで幅広く導入、210 万人以上のユーザーに愛用されています。

高品質なコンテンツを高速なサイクルで制作・展開することが、あらゆる企業の経営課題となっています。そんな中、Shutterstock は世界の制作現場で厚く信頼される、必須のアセットライブラリーとなっています。



◆Shutterstock & LIVE BOARD デジタル OOH 放映概要

期間：2024年9月2日(月)～2024年11月30日(土)

放映口ケーション：北海道、宮城、東京、千葉、神奈川、埼玉、愛知、大阪、福岡を中心とした全国67カ所を予定

- Shutterstock Japan 合同会社 カントリーマネージャー 津乗 学 様 コメント

この度はまたとないご縁により LIVE BOARD 様と OOH スクリーン上で一緒できることとなり、大変光栄に思っております。2023年9月にこのポジションに就任して以来、当社のストックコンテンツをもっと身近にとの思いで活動をして参りましたが、その私たちの願いが最高の形で実現できることになり、大きな興奮を覚えています。次世代の DOOH 体験をリードする LIVE BOARD 様の画面の数々で、当社の豊富なライブラリーが誇る高品質な動画とそのミックスをお楽しみください。今回の取り組みを通して、当社のプラットフォームにコンテンツを寄稿くださる世界中のクリエイターにより大きなスポットが当たり、さらには DOOH のメディア価値を高めることができたら、これに勝る喜びはありません。また、日本のクリエイターの皆様を対象にした動画コンテストも検討しています。今後の展開にもご期待ください。

- 株式会社 LIVE BOARD 代表取締役 櫻井 順 コメント

Shutterstock Japan 様のコンテンツは、“企業や個人の想い”を豊かに表現されており、そのクオリティの高さは主役級になれるものばかりです。弊社では、昨今、魅力的なコンテンツ配信に尽力しております。その中で、今回世界トップレベルのテクノロジー企業であり、高品質なアセット、ツール、サービスを利用できるクリエイティブなプラットフォームを提供されている、Shutterstock Japan 様と一緒できることを大変嬉しく思っております。LIVE BOARD スクリーンを通して、Shutterstock Japan 様の美しい映像の世界を視認者の方に楽しんでいただくと幸いです。

◆Shutterstock Japan 日本オフィスについて



会社名：Shutterstock Japan 合同会社

代表：津乗 学

所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 8-11-26 +SHIFT Nogizaka 6F

事業内容：ストックコンテンツのライセンス販売

URL：<https://www.shutterstock.com/ja/business>

◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター



Live Board

OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) ※に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、“そのとき、その場所で、その広告を”見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を

束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった“ヒト”基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション (VAC = Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数) を採用しています。媒体の視認エリアの中にある人数 (OTS = Opportunity to See) のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数 (OTC = Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮) を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数 (VAC) を推計しています。

| | |
|-----------|---|
| 会社名 | 株式会社 LIVE BOARD |
| 代表者 | 代表取締役社長 櫻井 順 |
| 所在地 | 東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階 |
| 営業開始日・創立日 | 2019年2月1日 |
| 事業内容 | デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売 |
| ホームページ | https://www.liveboard.co.jp |

<本リリースに関する各社のお問い合わせ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp

Shutterstock Japan 合同会社

津乗 学 (つのり まなぶ) | mtsunori@shutterstock.com | 090-2470-9264