

「ad:tech tokyo 2024」登壇決定！
スポーツと DOOH メディア ~生活者に届くコンテンツの力とは~
2024年10月18日（金） 11:00~11:40



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、2024年10月16日(水)~10月18日(金)に東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトンで開催される「ad:tech tokyo 2024」への登壇が決定しました。

◆LIVE BOARD 登壇概要

スポーツと DOOH メディア ~生活者に届くコンテンツの力とは~

多くの人々の興味を惹く大型スポーツコンテンツをリアルタイムに情報を届けられる DOOH で配信することは、世界的なトレンドとなっています。本セミナーでは国内外の活用事例を紹介しながら、国内最大の DOOH ネットワークを持つ LIVE BOARD 社と取り組みを行う公益財団法人 日本オリンピック委員会、一般社団法人日本車いすラグビー連盟事業企画委員会で、各社の取り組み及び今後目指していること、DOOH におけるスポーツコンテンツ放映が持つ価値について掘り下げていきます。

URL : https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=ExhibitionStage-1-10_year2024

日 時： 2024年10月18日（金） 11:00~11:40

場 所： 東京ミッドタウン Exhibition Stage1

登壇者：

公益財団法人 日本オリンピック委員会広報部 富吉 貴浩 氏

一般社団法人 日本車いすラグビー連盟 事業企画委員長 兼 広報部長 青田 竜之介 氏

株式会社 LIVE BOARD メディア部 ディレクター 現王園 章太

仕様：オフラインのみ

エントリーは ad:tech tokyo 2024 公式サイトよりお申し込みください

URL : <https://adtech-tokyo.com/ja/program/exhibitionstage.html>

◆「ad:tech tokyo 2024」概要

Challenging Uncertainty & Complexity

変化・進化のスピードが激しく、様々な事象が絡み合う現在においては、先の予測が難しくなっています。マーケターには「不確実さと複雑さ」を前提に、前例に固執せず柔軟に対応することが求められます。そして、あらゆることに対応できるスキルやマインドは商品・サービスのブランド力向上、売上向上だけでなく、ビジネスのあらゆるシーンで求められることから、マーケターの活躍の場が大きく広がっています。マーケティングの可能性を信じ、新たな価値の創造に向けてチャレンジしていくための学びと気づきとなるようなコンテンツを発信します。

開催日時：2024年10月16日(水)～10月18日(金)

開催場所：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン

公式サイト：<https://adtech-tokyo.com/ja>

◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) ※に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、“そのとき、その場所で、その広告を”見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH

を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった“ヒト”基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション (VAC = Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数) を採用しています。媒体の視認エリアの中にある人数 (OTS = Opportunity to See) のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数 (OTC = Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮) を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数 (VAC) を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問い合わせ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp