

【2025年1月-3月期サービス資料のご案内】

～J・ADビジョンWEST、東銀座スクエアビジョンなど新規連携スクリーン増加～



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、2025年1月～3月期（2024年度 Quarter4、以下 Q4）における、デジタル OOH^{※1}（プログラマティック OOH^{※2}） 広告配信サービス内容のご案内をさせていただきます。

※1 Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

※2 Programmatic (Digital) Out Of Home の略。時間帯や、天気・気温等、エリアごと、オーディエンスデータごとにデジタルサイネージを介して広告配信の自動化が行える DOOH（交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体）

◆LIVE BOARD の事業内容

- ・ デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営
- ・ デジタル OOH 広告媒体の開拓
- ・ デジタル OOH 広告枠の販売

◆2024 年度 Q4 サービス資料概要

▼トピックス

1. 新規連携スクリーンが多数登場

吉祥寺フコク生命ビジョン、J・AD ビジョン WEST 新大阪駅 3 階東西自由通路セット、J・AD ビジョン WEST 京橋駅北口セット、東銀座スクエアビジョン、新横浜駅デジタルサイネージ等の新規連携を開始

2. LIVE BOARD ネットワーク連携スクリーン数

2024 年 10 月～現時点にかけて、運営スクリーンが 64,800 面以上（2024 年 11 月時点）

3. 音出し可能なスクリーンが増加

2024 年 10 月～現時点にかけて音出し可能なスクリーンが増加

4. リピ得キャンペーン実施中

2025 年 1 月～2 月掲載分の自社面限定でリピ得キャンペーン実施中

「インプレッション 2 倍」または「掲載秒数 30 秒」のどちらかを選べます

▼通常メニュー

- インプレッション（VAC）定義
- 出稿料金設定
- LIVE BOARD ネットワーク連携スクリーン
- 国内外の広告アワード受賞実績
- カスタムエリアセグメント
- ターゲット設定：ビジネスパーソン・Z 世代への効果
- モーメントを捉えた配信：ウェザータグティング
- パッケージ商品：New Standard（関東主要鉄道各線）、FamilyMartVision（ファミリーマート内サイネージ）、MADS（ドラッグストア内サイネージ）、Tokyo Prime（タクシー広告）等
- 特別販売商品：六本木/汐留ホームビジョンジャック配信、池袋駅スマイル・ステーションビジョンジャック配信、埼玉高速鉄道ロール販売等
- 特殊展開：SNS 連動配信（X / Instagram）、ライブ配信、インタラクティブ配信、コンテンツとの段積み / L 字組込み連動配信、時間指定配信、裸眼 3D クリエイティブ制作パッケージ等
- プランニング：セグメント別パッケージリスト、リーチ&フリークエンシーシミュレーター、予算配分シミュレーター
- 効果検証、レポート例
- 入稿仕様

サービス資料は、公式 HP より資料ダウンロードが可能です。（1. LIVE BOARD Network 2025 年 1 月～3 月期のご案内）

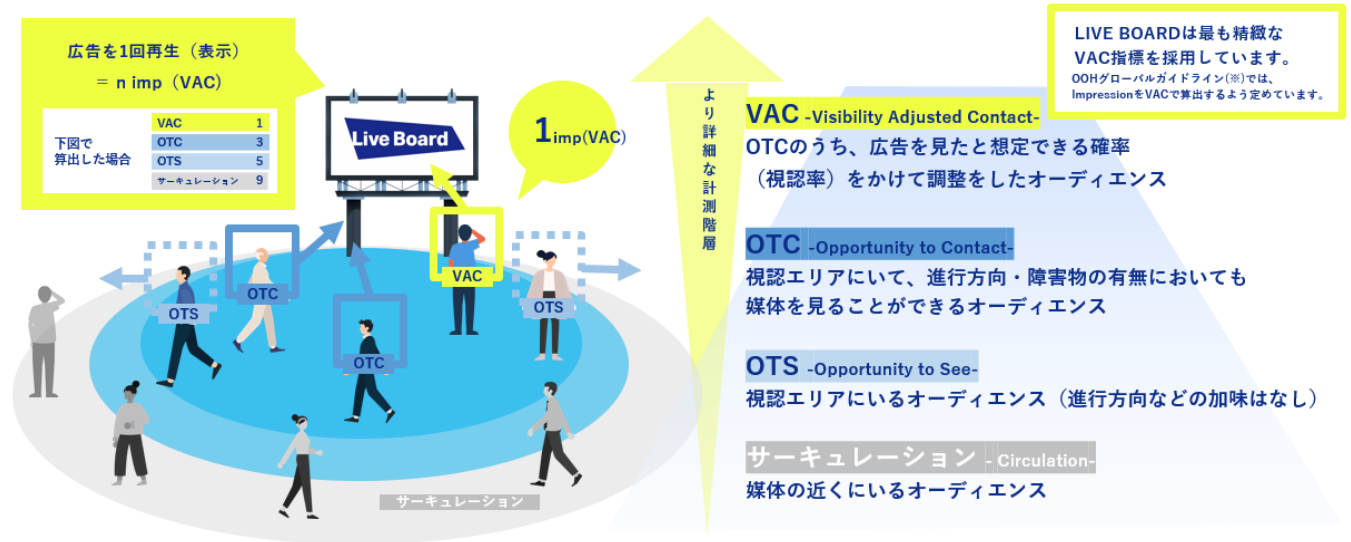
URL : <https://liveboard.co.jp/download>

◆LIVE BOARD のインプレッション（VAC）定義

LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人

数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

- 視認人数の可視化 ～LIVE BOARD が採用する VAC ベースのインプレッション～



◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。



会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

＜本リリースに関するお問合せ先＞
LIVE BOARD 広報事務局 担当：安部
TFI・090-5393-0219 / 03-5843-0932 F-mail：info_press@liveboard.co.jp