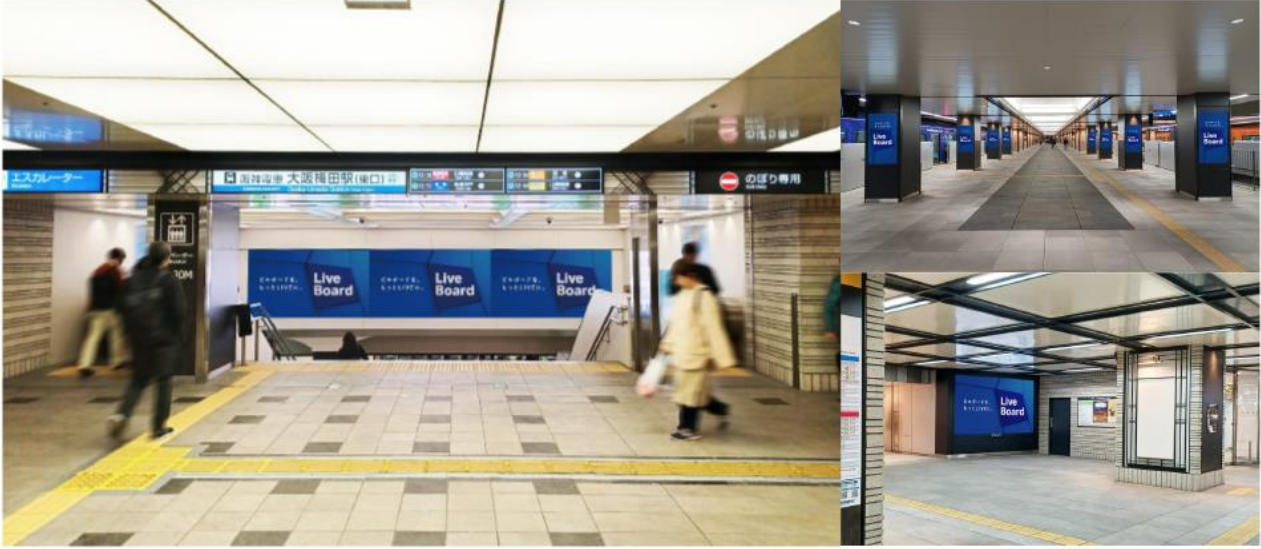


Live Board

阪神電鉄駅メディア初連携！阪神大阪梅田駅構内のデジタルサイネージで インプレッション（VAC）に基づいたデジタル OOH 広告配信を開始



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、阪神大阪梅田駅の構内に設置されている「阪神 梅田メガ 10 ビジョン」、「阪神 梅田デジタルサイネージ」、「阪神 大阪梅田ターミナルビジョン 駅 SIGHT（サイト）」を、2025年1月6日（月）より LIVE BOARD マーケットプレイス^{※1}へ接続・連携します。これにより当該デジタルメディアは、配信期間と回数を指定した従来の販売方法に加え、NTT ドコモの位置情報データ等および解析技術により、駅構内における乗車人数・視認者数を推計するモデル開発を実現し、広告を実際に視たと推定できる人数をベースにしたインプレッション（VAC）^{※2}販売も可能となります。

阪神電鉄の媒体との連携は今回が初となります。日本有数のターミナル駅である阪神大阪梅田駅に設置された3種類のデジタルサイネージとの連携が開始することとなり、大阪エリアでのさらなる訴求が期待できます。

※1 LIVE BOARD が取り扱う自社・他社を含めたデジタル OOH 広告枠（インベントリ）の全体を指す。

※2 LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を視るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

◆媒体情報

①阪神 梅田メガ 10 ビジョン

ターミナルである阪神大阪梅田駅の玄関口にある 374 インチの大型 LED ビジョン。乗客だけでなく、大阪地下街を往来する多くの人にも訴えかけられるインパクトのある媒体です。

連携開始日：2025年1月6日（月）

場所：阪神大阪梅田駅 東口改札外

サイズ/面数：374 インチ/1 面

放映時間：5:00～24:00

音声：なし

媒体概要：<https://hhms.co.jp/mediaguide/#page=89>

※媒体概要の料金は、異なる場合がございますのでお問合せください



②阪神 梅田デジタルサイネージ

阪神大阪梅田駅のホームに設置されている縦型のデジタルサイネージ。動線に正対するため、乗客に対して効果的に訴求することが可能です。

連携開始日：2025年1月6日（月）

場所：阪神大阪梅田駅 ホーム

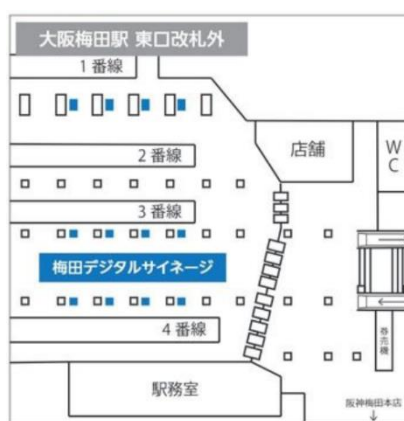
サイズ/面数：55 インチ/12 面

放映時間：5:00～24:00

音声：なし

媒体概要：<https://hhms.co.jp/mediaguide/#page=89>

※媒体概要の料金は、異なる場合がございますのでお問合せください



③阪神 大阪梅田ターミナルビジョン駅 SIGHT (サイト)

大阪梅田駅で最も人通りの多い東口改札横に位置し、大画面で迫力のある映像を音声とともに放映することができる大型マルチビジョンです。

連携開始日：2025年1月6日（月）

場所：阪神大阪梅田駅 東口改札横

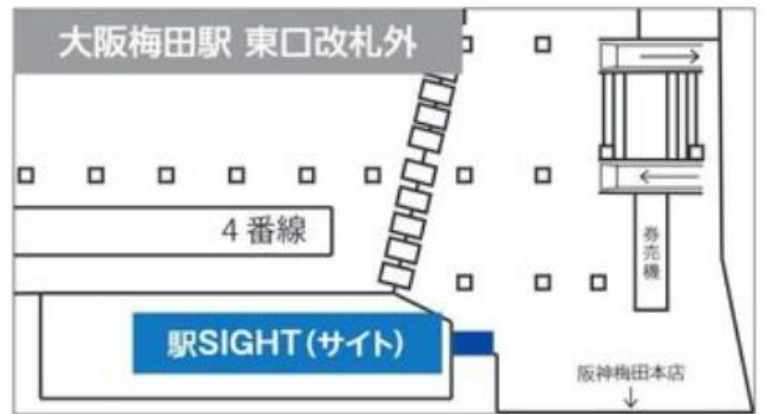
サイズ/面数 : 約 143 インチ / 1 面

放映時間 : 5:00~24:00

音声 : あり

媒体概要 : <https://hhms.co.jp/mediaguide/#page=89>

※媒体概要の料金は、異なる場合がございますのでお問合せください



◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 64,500 以上の配信面を運用。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL : <https://liveboard.co.jp/screen>

◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人

数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当 : 安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp