

Live Board

電子書籍サービス「honto」のWEB内企画「ブックツリー」で
セレクトされた本を全国67カ所のLIVE BOARDにて紹介
～テーマごとに書籍3冊をピックアップしたサイネージ用動画を放映～



本の専門家が、あなたの
”関心・興味”や”読んでなりたい気分”に沿って
テーマごとにご紹介

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、大日本印刷株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長 北島 義斉）と株式会社トゥ・ディファクト（本社：東京都新宿区 代表取締役社長 鈴木 一光）が運営するハイブリッド型総合書店「honto」とコラボレーションし、「ブックツリー」書籍を紹介するサイネージ用動画を LIVE BOARD が所有する全国 67 カ所の屋外スクリーンで放映しています。

◆ブックツリーとは

本の専門家が独自のテーマで集めた数千の本を、あなたの”関心・興味”や”読んでなりたい気分”に沿ってご紹介する企画。

URL : <https://honto.jp/booktree.html>

◆放映概要

サイネージ配信用としてブックツリーの各テーマから3冊をピックアップして紹介します。

季節や視聴される方の環境にあったテーマを選別して、皆様の興味のある本の情報をお届けします。

配信媒体：

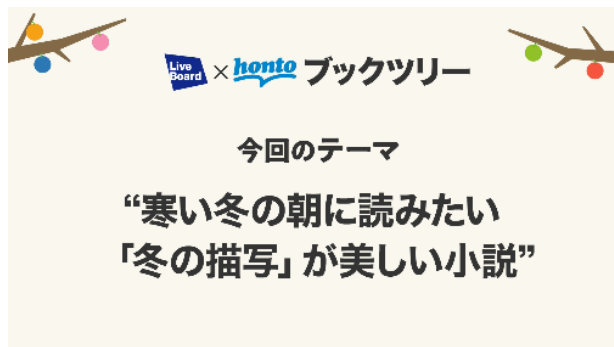
北海道、宮城、東京、千葉、神奈川、埼玉、愛知、大阪、福岡を中心とした全国67カ所のLIVE BOARD 屋外スクリーン

配信期間：2024年12月16日（月）～

※ ムービーはランダムに配信されます。

※ 音声は流れません

<放映イメージ>



◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 64,500 以上の配信面を運用。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL : <https://liveboard.co.jp/screen/>

◆ハイブリッド型総合書店「honto」

「honto」は、電子書籍ストアとネット通販（e-hon、丸善ジュンク堂書店ネットストア）と、丸善、ジュンク堂書店、文教堂などのリアル書店を連携させた総合書店として 2012 年 5 月にサービスを開始しました。

ネット書店とリアル書店共通で利用できる honto ポイントサービスは、啓林堂書店、戸田書店（9 店舗）、函館栄好堂 丸井今井店など全国各地のリアル書店を加え、現在約 180 店舗で展開しています。

2024 年 12 月現在、会員数 883 万人を突破しており、「読みたい本を、読みたい時に、読みたい形で」提供するサービスで本を愛する人をサポートしています。

- ・ハイブリッド型総合書店「honto」公式サイト : <https://honto.jp/>
- ・ X (旧 Twitter) : https://x.com/honto_jp

<大日本印刷株式会社 会社概要>

- ・会社名 : 大日本印刷株式会社 (Dai Nippon Printing Co., Ltd.) <https://www.dnp.co.jp/>
- ・代表取締役社長 : 北島 義斉
- ・所在地 : 〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目 1 番 1 号

<株式会社トゥ・ディファクト 会社概要>

- ・会社名 : 株式会社トゥ・ディファクト (2Dfacto, Inc.) <https://www.2dfacto.co.jp/>
- ・代表取締役社長 : 鈴木 一光
- ・株主 : 大日本印刷株式会社
- ・所在地 : 〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目 1 番 1 号

◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) ※に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを

掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション (VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数) を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数 (OTS=Opportunity to See) のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数 (OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮) を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数 (VAC) を推計しています。

| | |
|-----------|---|
| 会社名 | 株式会社 LIVE BOARD |
| 代表者 | 代表取締役社長 櫻井 順 |
| 所在地 | 東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階 |
| 営業開始日・創立日 | 2019年2月1日 |
| 事業内容 | デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売 |
| ホームページ | https://www.liveboard.co.jp |

<honto に関するお問合せ先>

大日本印刷株式会社 honto 広報担当: 吉岡 健治
TEL: 080-7758-4468 (直通・携帯) / E-mail: Yoshioka-K7@mail.dnp.co.jp

<LIVE BOARD に関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当: 加藤
TEL: 090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail: info_press@liveboard.co.jp