

大阪・南海なんば駅構内のデジタルサイネージで インプレッション（VAC）に基づいたデジタル OOH 広告配信を開始



株式会社 アド南海（本社：大阪府大阪市 取締役社長 佃 吉朗 以下、アド南海）と株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 高木 智広 以下、LIVE BOARD）は、アド南海が管理・運用する南海なんば駅構内に設置されている「なんばギャラリー ツインビジョン」と「南海 AD ビジョン なんば 3 階北改札」を、2025 年 2 月 3 日（月）より LIVE BOARD マーケットプレイス^{※1}へ接続・連携します。

これにより当該デジタルメディアは、配信期間と回数を指定した従来の販売方法に加え、NTT ドコモの位置情報データ等および解析技術により、駅構内における乗車人数・視認者数を推計するモデル開発を実現し、広告を実際に視たと推定できる人数をベースにしたインプレッション（VAC）^{※2}販売も可能となります。

なんば駅周辺は大阪随一の繁華街で、観光名所や商業施設も多くあり、関西国際空港からもアクセスしやすいため観光客やインバウンドで昼夜問わず賑わっています。ターミナル駅でもある南海なんば駅は 1 日約 21 万 8 千人が利用し、ミナミの街へつながるメイン動線上にある「なんばギャラリー ツインビジョン」と、北改札口に設置された「南海 AD ビジョン なんば 3 階北改札」は幅広い世代への展開が可能な媒体です。

アド南海と LIVE BOARD は今後も交通広告の効果的・効率的な運営を実施することで、OOH 市場の拡大に向けた新たな価値創造に取り組むとともに、多様なライフスタイルに適応した広告配信の実現をさらに推進してまいります。

※1 LIVE BOARD が取り扱う自社・他社を含めたデジタル OOH 広告枠（インベントリ）の全体を指す。

※2 LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリア中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を視るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

◆媒体情報

①なんばギャラリー ツインビジョン

南海なんば駅の巨大な吹き抜け空間「なんばギャラリー」にあり、なんば CITY・高島屋大阪店・各商店街などのミナミの街へつ

ながるメイン動線上に位置しており、1日約21万8千人が利用するなんば駅の最高のロケーションです。
国内の駅設置としては最大級のデジタルサイネージで、お客さまに大きなインパクトを与えることが可能です。

連携開始日：2025年2月3日（月）

場所：南海なんば駅1階「なんばギャラリー」

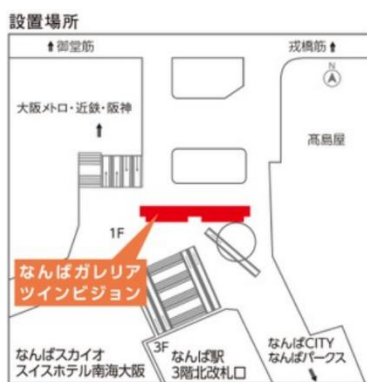
サイズ：約400インチ×2基

放映時間：5：00～24：00

音声：あり

媒体概要：https://otent-nankai.meclib.jp/NANKAI_MEDIA_GUIDE2024/book/#target/page_no=15

※媒体概要の料金は、異なる場合がございますのでお問合せください



②南海 AD ビジョン なんば3階北改札

南海線・高野線の発着駅であり、1日約21万8千人が利用する南海なんば駅の3階北改札口周辺にある、70インチ・19画面のデジタルサイネージです。駅を利用されるお客さまへの効果的なアプローチが可能です。

連携開始日：2025年2月3日（月）

場所：南海なんば駅3階北改札口

サイズ/面数：70インチ/19面

放映時間：5：00～24：00

音声：なし

媒体概要：https://otent-nankai.meclib.jp/NANKAI_MEDIA_GUIDE2024/book/#target/page_no=19

※媒体概要の料金は、異なる場合がございますのでお問合せください



◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、全国に 64,500 以上の配信面を運用。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL : <https://liveboard.co.jp/screen>

◆株式会社 アド南海



南海電鉄のハウスエージェンシー。南海電鉄の交通広告媒体（車内吊りポスターや駅看板、駅ポスター、駅デジタルサイネージ等）への広告出稿のサポートをはじめ、そこに掲出される広告制作や駅サイン制作・管理、南海沿線情報誌（Natts）の制作、イベント業務など幅広く取り扱っています。

| | |
|-----------|---|
| 会社名 | 株式会社 アド南海 |
| 代表者 | 取締役社長 佃 吉朗 |
| 所在地 | 大阪府大阪市浪速区難波中 1-10-4 南海 SK 難波ビル 11 階 |
| 営業開始日・創立日 | 2002 年 10 月 1 日 |
| 事業内容 | 広告代理業務 広告・セールスプロモーションの企画制作 各種催事の企画運営 印刷、出版、映像、音響、装飾の企画制作 デジタルコンテンツの企画制作 広告に関わる建設工事の設計監理 その他広告に関する業務 |
| ホームページ | https://www.adnankai.co.jp/ |

◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

| | |
|-----------|---|
| 会社名 | 株式会社 LIVE BOARD |
| 代表者 | 代表取締役社長 高木 智広 |
| 所在地 | 東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階 |
| 営業開始日・創立日 | 2019 年 2 月 1 日 |
| 事業内容 | デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売 |
| ホームページ | https://www.liveboard.co.jp |

<アド南海に関するお問合せ先>

担当：山本賢二

TEL : 06-6644-7221 E-mail : k-yamamoto@adnankai.co.jp

<LIVE BOARD に関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤

TEL : 090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp