

報道関係者各位
プレスリリース

Live Board

NTT docomo
Studio&Live

2025年2月12日
株式会社 LIVE BOARD

株式会社 NTT ドコモ・スタジオ&ライブ

【芸人、タレントが時間をお知らせ?!】オリジナル時報の放映を開始

～よしもと芸人を中心にミスタートロット ジャパン出演タレントが時刻をお知らせします～



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 高木 智広、以下 LIVE BOARD）は、株式会社 NTT ドコモ・スタジオ&ライブ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 吉澤 啓介、以下ドコモ・スタジオ&ライブ）と協業し、LIVE BOARD が所有する首都圏のデジタル OOH※にてオリジナル時報コンテンツをお届けいたします。

ドコモ・スタジオ&ライブの制作する歌謡オーディション番組『ミスタートロット ジャパン』に出演する複数のタレント及び芸人が、入れ替わって登場し、街中を通る人に時間をお知らせします。

（出演者：細川たかし、フットボールアワー後藤輝基、レーザーラモン RG、椿鬼奴、ゆうちゃみ）

LIVE BOARD はこれまで多くのオリジナルコンテンツを自社保有面で放映をしてきましたが、本取り組みを通じて、業界でも初となる1日10回以上の時報放映かつ、複数面でのコンテンツ同時放映を実現しています。

※ Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

◆配信媒体概要

配信期間：2025年2月12日（水）～3月26日（水）

配信面：[新橋 GINZA GATE BOARD](#)、[中目黒 野尻ビル](#)、[新宿 長野屋ビル](#)

配信時間：7：00～24：00

※ 各面により放映される時間帯が異なる場合がございますため、ご了承ください

◆ミスタートロット ジャパン



韓国発、大ヒット歌謡オーディション番組、『明日はミスター・トロット』がついに日本上陸！
全世界から集められたボーカリストの中から最後の1人、
初代 Mr.TROT としてメジャーデビューを掴むのは？
歌に全てを懸けた、74人による懐メロサバイバルエンタメが今、はじまる。

■ミスタートロットジャパン番組公式サイト・アカウント

- ・公式サイト: <https://mr-trot.jp/>
- ・Lemino 特設サイト: <https://lemino.docomo.ne.jp/ft/0000101/>
- ・公式 YouTube チャンネル: https://www.youtube.com/@mrtrot_jp
- ・公式 X アカウント: https://x.com/mrtrot_jp
- ・公式 TikTok アカウント: https://www.tiktok.com/@mrtrot_jp
- ・公式 Instagram アカウント: https://www.instagram.com/mrtrot_jp/
- ・公式 LINE アカウント: <https://lin.ee/bouFqpn>

◆株式会社 NTT ドコモ・スタジオ&ライブ

NTT docomo Studio&Live

日本最大級の通信会社である NTT ドコモと、日本最大級のエンターテイメント会社である吉本興業が設立した合併会社。両社の強みを活かし、革新的なエンターテイメントビジネスを創造し、東京から世界へエンターテイメントを発信し続けています。

◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) ※に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される

人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国
の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別
によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

Live Board

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリア中にいる人数（OTS=Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 高木 智広
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：加藤

TEL : 090-3050-8873 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp